



Šifra kandidata:

Državni izpitni center



P 2 3 2 K 3 3 0 1 1

JESENSKI IZPITNI ROK

MEDIJSKA IN GRAFIČNA TEHNOLOGIJA

Izpitna pola

Sreda, 30. avgust 2023 / 120 minut

Dovoljeni pripomočki:

*Kandidat prinese nalično pero ali kemični svinčnik,
žepno računalno brez grafičnega zaslona in brez možnosti simbolnega računanja.*

Kandidat dobi ocenjevalni obrazec. Izpitni poli je priložena barvna priloga.

POKLICNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalni obrazec.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov. Časa za reševanje je 120 minut. Priporočamo vam, da za reševanje prvega dela porabite 20 minut, za reševanje drugega dela pa 100 minut.

V prvem delu je 20 nalog, v drugem delu pa 7 strukturiranih nalog. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 60, od tega 20 v prvem delu in 40 v drugem delu. V prvem delu je vsaka naloga vredna 1 točko, v drugem delu pa je za posamezno nalogo število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z naličnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor.

Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 20 strani (1–20), od tega 4 prazne. Barvna priloga ima 2 strani (21–22).

[illegible]



Prazna stran



1. DEL

Obkrožite črko pred pravilno rešitvijo.

1. Katero zaporedje pravilno opisuje nastanek barvnega vtisa?
 - A Svetloba → oko → barvna valenca → barvni dražljaj → barvni vtis.
 - B Svetloba → objekt → barvni dražljaj → barvna valenca → barvni vtis.
 - C Svetloba → barvna valenca → objekt → barvni dražljaj → barvni vtis.
 - D Svetloba → barvna valenca → barvni dražljaj → objekt → barvni vtis.
2. Katera oblika komunikacije je enosmerna?
 - A Branje časopisa.
 - B Pogovor dveh oseb.
 - C Telefonski pogovor.
 - D Videokonferenčni sestanek.
3. Kako imenujemo plast očesa s fotoreceptorji?
 - A Beločnica.
 - B Mrežnica.
 - C Roženica.
 - D Šarenica.
4. Kateri barvi sta na skrajnih koncih osi b^* v barvnem prostoru CIE $L^*a^*b^*$?
 - A Črna in bela.
 - B Modra in rdeča.
 - C Zelena in rdeča.
 - D Modra in rumena.
5. Kaj je značilno za mokri ofsetni tisk?
 - A Tiskovne površine na tiskovni formi so hidrofobne, zato se omočijo z vodo.
 - B Tiskovne površine na tiskovni formi so vbočene, zato se omočijo z vodo.
 - C Tiskovne površine na tiskovni formi so hidrofobne, zato se ne omočijo z vodo.
 - D Tiskovne površine na tiskovni formi so hidrofilne, zato se ne omočijo z vodo.
6. Kaj omogoča, da se tiskarska barva prenese na tiskovni material?
 - A Tiskovni tlak.
 - B Tiskar.
 - C Tiskovni valj.
 - D Barvni izvleček.



7. Katera tiskovina se uporablja kot pregledna zbirka knjižnih ali umetniških del?
- A Oglas.
 - B Plakat.
 - C Katalog.
 - D Letak.
8. Kateri opis strokovno opredeljuje tabelarični obrazec?
- A Razpredelnica brez črt, glavo ločimo od besedila s tanko črto.
 - B Razpredelnica s črtami in izpolnjeno glavo in čelom.
 - C Izpolnjena zaprta razpredelnica s črtami.
 - D Izpolnjena odprta razpredelnica s črtami.
9. Kateri protokol označuje kratica FTP?
- A Protokol za prenos datotek.
 - B Protokol za prenos elektronske pošte.
 - C Komunikacijski protokol med odjemalci in strežniki.
 - D Komunikacijski protokol za spletni klepet.
10. Animiramo dolgolaso deklico, ki hodi. Pri katerem načinu animacije je treba upoštevati, da animacija na delih, ki visijo s telesa (npr. lasje), zamuja za primarno animacijo (hoja)?
- A Tempiranje.
 - B Pospeševanje in upočasnjevanje.
 - C Zakasnjeno gibanje in prekrivanje akcije.
 - D Vzporedno dejanje.
11. Pri katerem osvetlitvenem načinu (angl. exposure mode) fotograf izbere zaslonko, primeren čas zaklopa pa nastavi fotoaparata?
- A P
 - B A/Av
 - C T/Tv/S/Sv
 - D M
12. Snemamo dialog med dvema osebama. Koliko meri največji razpon kota, v katerem se s kamero še lahko gibljemo, ne da bi prekršili pravilo osi?
- A 45°
 - B 90°
 - C 180°
 - D 360°



13. Kateri cilj standardizacije zagotavlja primernost proizvodov in storitev, ki se uporabljajo skupaj?
- A Zaščita okolja.
 - B Zaščita proizvoda.
 - C Združljivost.
 - D Razumevanje.
14. Katera trditev opredeljuje spremenljive stroške podjetja?
- A Stroški najemnin, zavarovanj, obresti, amortizacije ...
 - B Stroški, povezani z več stroškovnimi nosilci.
 - C Stroški, ki se sorazmerno spreminjajo z obsegom dejavnosti.
 - D Stroški, ki jih ne moremo neposredno povezati s posameznimi izdelki.

Spodnje povedi dopolnite tako, da na črte napišete ustrezne slovenske strokovne izraze, vrednosti ali standardne kratice.

15. Sočasno računalniško posredovanje besedila, zvoka, slike, animacije in videa imenujemo _____.
16. Mikrofon je naprava, ki spreminja zvok v _____ napetost.
17. Oblika fotografije, ki opazovalcu daje vtis globine, se imenuje _____.
18. Pri trdo vezanih knjigah vezavo knjižnega bloka s platnicami izvedemo prek _____ listov.
19. Pravilnost zaporedja znesenih knjigoveških pol kontroliramo s pomočjo _____ oznake.
20. Najosnovnejša novinarska vprašanja pri pripravi TV-prispevka so: kaj, kje, _____ in _____.



2. DEL

1. naloga

3 12

boste počasi jezdili, greva vkup, pa vam pokažem. Ravno prav bode, tako me vsaj ne bo strah.»

Lovre obrne konja in počasi sta potovala z deklico nazaj. Marsikaj jo je vprašal in marsikaj mu je povedala medpotoma, česar pa ne bomo tu sem postavljali, ker bi bilo za resnobnejšega izmed prijaznih bralcev morda premalo važno. Ko sta prišla do imenovane smreke, mu je razložila, katerih potov naj se ogiblje, da bo prav prišel.

»Oblačno je malo, da bi le Bog dal, da bi se mesec ne skrnil za oblake, pa boste lahko našli.«

»Aha!« — zarohni tu tretji glas in Kvas zagleda čudovitega moža na cesti — »aha, dekle, jaz bom že tvojemu povedal, da se ti z drugimi razgovarjaš po noči pri mesečini; slabo te bom pohvalil, ha, ha, ha!«

»Kaj si ti Martinek?« je dejala deklica. »Glej, ta gospod gre na Slemenice. Ti greš ravno to pot in lahko ž njim hodiš.«

6 Lovretu pa je pošepnila natihoma: »Nič se ga ne bojte; dasi je raztrgan, bos in grd in nima prave pameti, pa je pošten. On je deseti brat, pot dobro ve. Lahko noč!«



1

Drugo poglavje. **4**

2



5

Povsod poznan, nikjer domá,
kjer vleže uro se poslednjo,
tam smrt mu domovanje dá.
Fr. Levstik.



dor pozna življenje, dejanje in nehanje, misli in prepričanja, kakoršna so bila nekdaj po pripovedih naših starih slovenskih očakov, ki hvalijo, gluhi in slepi za spačeni novi svet, vedno le svoje čase in dni svojih prednikov, ta mi bo pritrdil, da je bilo pred štirideset in več leti med našim narodom veliko več poezije kot v današnji suhoti. Kje se zdaj zgodi še kaj čudovitega? Kdo dandanes še kaj ve? Le kak sleparček še pride, da človeka opehari. Tako pravijo dedje. Koliko časa že ni bilo slišati o desetem bratu! V poprejšnjih časih se je pa še vendar kdo včasih nalezal, ki je, rojen deseti sin iz matere in obdarovan s čudovitimi lastnostmi in zmožnostmi, hodil preganjan po božji namembi od hiše do hiše po širokem svetu, povedaval za srečo, pokazoval zaklade, pel pesmi in pravil pravljice kakor nihče drug. Ljudje so ga čistili, radi videli in mu dajali živeti in spati. Pač pride v

Slika 1: Vzorec knjižnih strani

(Vir: <http://www.dlib.si/?URN=URN:NBN:SI:DOC-XCORTASB>. Pridobljeno: 21. 4. 2022.)

1.1. Za označene elemente knjižnega stavka, prikazane na sliki 1, napišite ustrezne strokovne izraze.

1 _____ 2 _____

3 _____ 4 _____

5 _____ 6 _____

(2 točki)

1.2. Analizirajte vzorec knjižnih strani, prikazan na sliki 1. Opreделите stavljenje (naslonilo, sklop in različice pisave ...) elementov knjižnega stavka, ki sta označena s številčkama 5 in 6.

5 _____

6 _____

(2 točki)



2. naloga

Spletna stran je ustvarjena z jezikom HTML5. V nadaljevanju je prikazana ključna koda telesa spletnega dokumenta.

```
<header>
  <nav>
    <ul>
      <li>O nas</li>
      <li>Trgovina</li>
      <li>Ekipa</li>
      <li>Kontakt</li>
    </ul>
  </nav>
</header>
<section>
  <article>
    <header>
      <h2>O nas</h2>
    </header>
    
    <strong>Direktor podjetja</strong>
    <p>Opis</p>
  </article>
</section>
<aside>
  <h2>Oglasi naših partnerjev:</h2>
  <p>...</p>
</aside>
<footer>
  <hr>
  <p>2022.Vse pravice pridržane</p>
</footer>
```

2.1. Na podlagi prikazane kode telesa spletnega dokumenta s skico žičnega modela ponazorite, kaj prikaže brskalnik.

Prostor za skico:

(3 točke)



2.2. V prikazanem dokumentu CSS je prišlo do napake pri zapisu kode.

Za ozadje stranskega področja ni upoštevana pravilna barva podjetja, ki je #ff6347. Obkrožite številko vrstice, v kateri moramo odpraviti napako.

Prav tako je pri enem od ukazov prišlo do napake v zapisu kode. Obkrožite številko vrstice z napako in napako ustrezno popravite.

Vr.	Koda
1	aside {background-color: #111111;
2	color: #134122;
3	padding: 0 0 10px 0;}
4	
5	h2 {font-weight: normal;
6	position: relative;
7	padding: 0 0 10px 0;
8	font-weight: normal;
9	color: #134122;
10	background-color: #111111;}
11	
12	ul {margin: 0px;
13	padding: 0px;
14	list-style: none;
15	display: block.}
16	
17	p {margin: 0px;
18	font-size: 15px;
19	background-color: #111111;
20	line-height: 24px;}
21	
22	hr {width: 80%; color: #222222;}

(1 točka)



3. naloga

Makro fotografija motiva iz narave.



Slika 2: Fotografija

(Vir: A. Tolar Tomšič, 2021)

Analizirajte podatke o opremi in posnetku ter rešite naloge.

Podatki o opremi (angl. camera information)	
Model:	NIKON D7200
Objektiv:	SIGMA 105 mm
Podatki o posnetku (angl. shot information)	
Osvetlitev (angl. exposure):	1/400 s; f/1,4; ISO 100
Ostrenje:	MF
Osvetlitveni način (angl. exposure mode):	Prioriteta zaslonke (Aperture priority)
Velikost:	6000 px × 4200 px
Ločljivost:	300 ppi

- 3.1. Iz podatkov o opremi in posnetku ugotovite in zapišite, kateri dve nastavitvi sta vplivali na majhno polje ostrine (globinsko ostrino) na fotografiji, prikazani na sliki 2.

1 _____

2 _____

(1 točka)



3.2. Ali je nastavitev osvetlitvenega časa primerna glede na nastavitev zaslonke in vrednost ISO?

Obkrožite odgovor: DA NE

Pojasnilo: _____

(1 točka)

3.3. Katero vrsto ostrenja je uporabil fotograf? Pojasnite, zakaj.

Vrsta ostrenja: _____

Pojasnilo: _____

(1 točka)

3.4. Iz podatkov o velikosti in ločljivosti posnetka izračunajte velikost posnetka v milimetrih.

Izračun širine:

Izračun višine:

Ali je fotografija, prikazana na sliki 2, primerna za tisk v formatu A3?

Obkrožite odgovor: DA NE

(1 točka)



4. naloga

- 4.1. Strokovno razvrstite in opredelite sestavo zaščitnega znaka, prikazanega na sliki 3 v barvni prilogi k 4. nalogi.

Dopolnite. Pisavo, uporabljeno v zaščitnem znaku, strokovno razvrščamo v _____ sklop,
v skupino _____ pisav.

(2 točki)

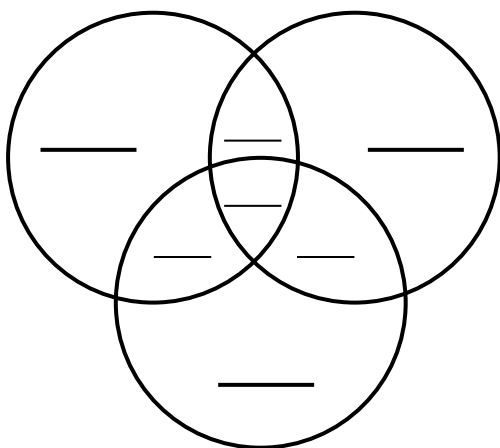
- 4.2. Zaščitni znak, prikazan na sliki 3 v barvni prilogi k 4. nalogi, ste prejeli kot digitalno predlogo za izdelavo akcidenčnih tiskovin. Strokovno opredelite prejeto predlogo.

Vrsta izvirne grafične datoteke predloge: _____

Vrsta predloge po vsebini: _____

(1 točka)

- 4.3. Za ponazoritev mešanja barv v tisku v spodnji Vennov diagram pravilno vpišite standardne kratice primarnih in sekundarnih barv.



(1 točka)

- 4.4. S katero funkcijo je bil ustvarjen zaščitni znak, prikazan na sliki 4 v barvni prilogi k 4. nalogi?

Kateri strokovni izraz uporabljamo za barve, ki si v barvnem krogu ležijo nasproti?

(1 točka)

- 4.5. Katera slika, prikazana v barvni prilogi k 4. nalogi, prikazuje različico zaščitnega znaka za izdelavo žiga?

Slika, številka: _____

(1 točka)



5. naloga

V oglaševalski agenciji je zaposlenih pet delavcev. Marca 2022 so bili skupni stroški dela 15.500,00 EUR, drugi stroški agencije pa so znašali 8.500,00 EUR.

Pri izračunih pišite enote in podčrtajte končni rezultat.

5.1. Izračunajte vse stroške oglaševalske agencije za marec 2022.

Izračun:

(1 točka)

5.2. Izračunajte bruto plačo zaposlenega za marec 2022.

Izračun:

(1 točka)

5.3. Izračunajte polno lastno ceno delovne ure oglaševalske agencije, če je v marcu 2022 vsak delavec opravil 184 ur.

Izračun:

(1 točka)

5.4. V marcu 2022 je agencija sodelovala samo z enim naročnikom in zanj ustvarila 6 reklamnih oglasov, vsak je bil dolg 10 sekund. Izračunajte strošek ene sekunde reklamnega oglasa.

Izračun:

(1 točka)

5.5. Prodajna cena ene sekunde reklamnega oglasa je znašala 700,00 EUR. Izračunajte odstotek pribitka na strošek sekunde reklamnega oglasa.

Izračun:

(1 točka)

5.6. Izračunajte poslovni izid agencije za marec 2022, če so v agenciji prodali vseh 6 reklamnih oglasov.

Izračun:

(1 točka)

Snemanje TV-prispevka.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____

6.2. Dopolnite tabelo. Za vsako fazo produkcije TV-prispevka napišite ključne naloge, ki jih boste izvedli. Za predprodukcijo in postprodukcijo napišite najmanj tri zaporedne ključne naloge.

Predprodukcija	Produkcija	Postprodukcija

6.3. Navedite tri različne vrste gibanja kamere, ki jih lahko uporabite pri snemanju modne revije.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

6.4. Poleg TV-prispevka morate pripraviti tudi zvočni posnetek dogajanja s spremljajočimi intervjuji. V katerem formatu boste posneli zvok in v katerem formatu bo predvajan?

Format snemanja:

Format predvajanja:

(1 točka)



6.5. Za TV-prispevek morate pripraviti tudi animirano uvodno in zaključno špico.

Katero animacijsko zvrst in tehniko predlagate? V katerem programu boste oblikovali grafične elemente (npr. zaščitni znak, napisi ...) in v katerem programu jih boste animirali?

Animacijska zvrst: _____

Animacijska tehnika: _____

Program za grafične elemente: _____

Program za animiranje: _____

(2 točki)



7. naloga

Podjetje, ki se ukvarja s prodajo likovnih pripomočkov, vam naroči oblikovanje različnih vrst oglasov za novo kolekcijo akrilnih barv. Podjetje potrebuje tudi pomoč pri vzdrževanju spletne strani.

7.1. Analizirajte slikovno gradivo, prikazano v barvni prilogi k 7. nalogi, in s križcem v spodnji tabeli označite, ali izjava za posamezno sliko v barvni prilogi drži ali ne drži.

Številka slike	Izjava	Drži	Ne drži
Slika 11	Barvitost slike je primerna za oglas za Instagram, prikazan na sliki 8.		
Slika 12	Barvna nasičenost slike je pretirana.		
Slika 13	Slika je enotonska.		
Slika 14	Fotografija na sliki je nastala s pravilno nastavitvijo beline svetlobe.		
Slika 15	Vrednost barvne temperature slike je 10.000 K.		
Slika 16	Prikazan zaščitni znak je ustrezen.		

(2 točki)

7.2. Od naročnika prejmete fotografijo tube barve na belem ozadju. Za potrebe oblikovanja potrebujete prosojno ozadje. Opišite postopek, kako boste v programu Adobe Photoshop odstranili belo ozadje.

Postopek: _____

V katerem formatu datoteke boste shranili fotografijo s prosojnim ozadjem za potrebe priprave animiranih oglasov?

Format: *._____

(1 točka)

7.3. Naročnik želi nove akrilne barve oglaševati v različnih medijih. Preučite primere oglasov, prikazane na slikah od 7 do 10 v barvni prilogi k 7. nalogi. Za vsakega od njih v spodnjo tabelo vpišite zahtevane strokovne opredelitve.

Številka slike	Vrsta oglasa	Barvni prostor	Format datoteke	Ločljivost
Slika 7	tiskan plakat, 600 cm × 100 cm			
Slika 8	oglas na družbenem omrežju			
Slika 9	oglas na spletni strani			
Slika 10	tisk na majico			

(2 točki)



- 7.4. Naročnik želi imeti na spletni strani, ki je narejena s sistemom CMS Wordpress, tudi spletno trgovino. Kako imenujemo takšen dodatek za sistem CMS, ki ga namestimo z namenom, da razširi funkcionalnost sistema, v tem primeru spletno trgovino?

Obkrožite črko pred pravilno rešitvijo.

- A Gradnik.
- B Stran.
- C Program.
- D Vtičnik.

(1 točka)

- 7.5. Kako imenujemo prikaz hierarhične strukture spletne strani, ki uporabniku omogoča, da ugotovi, na katerem nivoju v hierarhiji se nahaja, in da s klikom preklopi na drug nivo v strukturi spletne strani?

(1 točka)

- 7.6. Kakšen je namen optimizacije spletne strani?

(1 točka)



Prazna stran



Prazna stran



Prazna stran

**Barvna priloga****4. naloga***Slika 3: Zaščitni znak 1**Slika 4: Zaščitni znak 2**Slika 5: Zaščitni znak 3**Slika 6: Zaščitni znak 4*

(Vir slik: A. Tolar Tomšič, 2021)



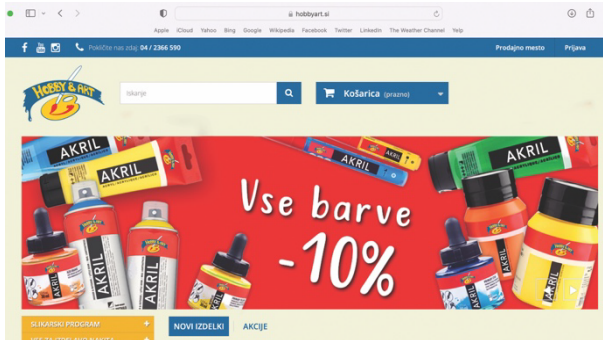
7. naloga



Slika 7: Oglasni plakat



Slika 8: Oglas za Instagram



Slika 9: Spletni oglas



Slika 10: Majica



Slika 11



Slika 12



Slika 13



Slika 14



Slika 15



Slika 16

(Vir slik: A. Tolar Tomšič, 2021)