



Codice del candidato:

**Državni izpitni center**



P 2 3 3 D 1 0 1 1 1 I

SESSIONE INVERNALE

# **ECONOMIA**

Prova d'esame

**Venerdì, 2 febbraio 2024 / 90 minuti**

*Materiali e sussidi consentiti:*

*Al candidato sono consentiti l'uso della penna stilografica o a sfera, della geosquadra o del righello, di una calcolatrice tascabile priva di interfaccia grafica e possibilità di calcolo letterale.*

*Al candidato viene consegnata una scheda di valutazione.*

**MATURITÀ PROFESSIONALE**

## **INDICAZIONI PER IL CANDIDATO**

**Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.**

**Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.**

Incollate o scrivete il vostro numero di codice negli spazi appositi su questa pagina in alto a destra e sulla scheda di valutazione.

La prova d'esame si compone di due parti. La prima parte comprende 20 esercizi brevi, la seconda 5 esercizi strutturati. Il punteggio massimo che potete conseguire è di 40 punti, di cui 20 nella prima parte e 20 nella seconda parte. Nella prima parte ogni risposta esatta vale 1 punto, nella seconda parte il punteggio previsto per ciascun esercizio è indicato nella prova d'esame.

Scrivete le vostre risposte negli spazi appositamente previsti all'interno della prova utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. Scrivete in modo leggibile: in caso di errore, tracciate un segno sulla risposta scorretta e scrivete accanto ad essa quella corretta. Alle risposte e alle correzioni scritte in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti.

Nella risoluzione degli esercizi che prevedono dei calcoli, deve essere riportato in modo chiaro e corretto tutto il procedimento attraverso il quale si giunge al risultato, comprese le deduzioni e i calcoli intermedi. Arrotondate i risultati alla seconda cifra decimale. Nel risultato devono essere sempre indicate anche la valuta o l'unità di misura. In caso contrario all'esercizio saranno assegnati 0 punti.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

*La prova si compone di 16 pagine, di cui 4 vuote.*





P 2 3 3 D 1 0 1 1 1 0 3

**Pagina vuota**

**VOLTATE IL FOGLIO.**

**PARTE 1.**

**Cerchiate la lettera che precede la risposta corretta.**

1. Quale delle seguenti attività fa parte del settore primario?
  - A Keramika Liboje, s.r.l., che produce piatti e tazze in ceramica.
  - B Il Comune di Kranj, che ricostruirà una strada locale.
  - C L'agenzia turistica LET, s.r.l., che ha aumentato il prezzo dei viaggi.
  - D Gino Loren, pesca, i.a., il cui pescato quest'anno è stato di 7,3 tonnellate.
  
2. Per la costituzione di quale società di capitali sono necessari almeno due soci?
  - A Una società per azioni.
  - B Una società a responsabilità limitata.
  - C Una società a responsabilità illimitata.
  - D Una società in accomandita per azioni.
  
3. I parrucchieri offrono un'ampia gamma di servizi e hanno molti clienti, ma ognuno di loro possiede una piccola quota di mercato ed è in concorrenza con gli altri. Di quale forma di concorrenza si tratta?
  - A Di concorrenza perfetta.
  - B Di concorrenza monopolistica.
  - C Di oligopolio.
  - D Di monopolio.
  
4. Un addetto agli acquisti ha ricevuto una fattura per la merce consegnata e ha scoperto che la quantità non corrispondeva a quella del contratto di compravendita. Quale delle sue azioni è corretta?
  - A Ha corretto manualmente la fattura e l'ha liquidata.
  - B Ha firmato la fattura e l'ha inviata all'ufficio contabilità.
  - C Ha rifiutato la fattura ricevuta come reclamo al fornitore.
  - D Ha pagato la fattura.
  
5. L'impresa MAKSI TRADE, s.r.l. adotta una politica di comunicazione di mercato. Quale delle seguenti attività fa parte di questa politica?
  - A Quest'anno vendiamo esclusivamente tramite intermediari.
  - B Per l'aumento dei prezzi, questo mese abbiamo registrato un calo delle vendite del 5%.
  - C Terremo una conferenza stampa per celebrare il 20° anniversario dell'azienda.
  - D Nell'azienda abbiamo sostituito gli imballaggi di plastica con quelli di cartone.



6. Un'azienda ha constatato che quest'anno il suo profitto sarà del 5% maggiore rispetto a quello previsto. Qual è l'obiettivo?
- A Obiettivo di mercato.
  - B Obiettivo occupazionale.
  - C Obiettivo strategico.
  - D Obiettivo operativo.
7. La crescita economica è
- A obiettivo fondamentale dell'attività economica.
  - B più importante dello sviluppo economico.
  - C paragonabile allo sviluppo sostenibile.
  - D la base per il calcolo dell'inflazione.

**Collegate logicamente le due colonne inserendo nella colonna di sinistra il numero corrispondente alla soluzione appropriata della colonna di destra.**

- 8.
- |                       |   |
|-----------------------|---|
| ___ industria         | 1 Effettua operazioni di trasporto e stoccaggio.                                |
| ___ turismo           | 2 Impiega tanti lavoratori ed è quindi un'attività ad alta intensità di lavoro. |
| ___ attività bancaria | 3 Il marchio della Slovenia è I FEEL SLOVENIA.                                  |
| ___ spedizioni        | 4 Paga gli interessi sui depositi.  |
- 9.
- |                            |  |
|----------------------------|--|
| ___ codice fiscale         | 1 Utilizzato per l'identificazione uniforme e per il collegamento dei dati nei registri AFRS (FURS).       |
| ___ registro giudiziario   | 2 Da tre giorni Jana Kos sta esaminando la base dei dati di tutte le imprese della Repubblica di Slovenia. |
| ___ atto costitutivo       | 3 Al momento della costituzione della società il notaio ha autenticato anche le firme dei soci.            |
| ___ registro delle imprese | 4 Nel registro pubblico sono riportate tutte le informazioni essenziali su una nuova società di Sevnica.   |



- 10.
- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> crescita economica         | 1 | Centro per lo sviluppo delle idee imprenditoriali.                                       |
| <input type="checkbox"/> transizione economica      | 2 | Periodo di transizione da un sistema economico a un altro.                               |
| <input type="checkbox"/> incubatore imprenditoriale | 3 | Dipende dalla quantità, dalla produttività e dall'utilizzo dei fattori di produzione.    |
| <input type="checkbox"/> capitale di rischio        | 4 | Investimento da parte di privati o società di investimento in aziende in forte crescita. |
- 11.
- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> mansione lavorativa | 1 | Nell'Oprema, s.r.l., Zdenko è responsabile del confezionamento dei prodotti finiti.   |
| <input type="checkbox"/> posto di lavoro     | 2 | Il signor Hinko è il responsabile del reparto commerciale, dove lavorano gli addetti agli acquisti, alle vendite e alle promozioni.   |
| <input type="checkbox"/> gruppo formale      | 3 | Da 12 anni Jožica lavora come contabile in un ufficio, che impiega altre 12 persone.  |
| <input type="checkbox"/> reparto             | 4 | Jože, Ernest e Matija sono stati incaricati di registrarsi e organizzare tutto il necessario per partecipare l'anno prossimo alla Fiera internazionale dell'artigianato di Amburgo. |
- 12.
- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> pagamento posticipato  | 1 | Jelka ha comprato una lavatrice e l'ha pagata subito dopo il ritiro.   |
| <input type="checkbox"/> pagamento pronta cassa | 2 | Un falegname ha ricevuto un ordine per la produzione di una camera per bambini. Ha ricevuto un anticipo del 10% in contanti per l'acquisto dei materiali di lavorazione. |
| <input type="checkbox"/> pagamento a rate       | 3 | Un'azienda di abbigliamento si è accordata di pagare 30 giorni dopo la consegna della merce.   |
| <input type="checkbox"/> pagamento anticipato   | 4 | La famiglia Furlan ha acquistato dei mobili da cucina con un credito al consumo.   |



- 13.
- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> eliminazione                  | 1 | Offriamo condizioni di pagamento migliori rispetto ad altre aziende simili.                          |
| <input type="checkbox"/> ricerca di mercato secondaria | 2 | Volevamo rinnovare alcuni prodotti, ma dopo averci riflettuto li abbiamo tolti dalla produzione.     |
| <input type="checkbox"/> quota di mercato              | 3 | Le nostre vendite rappresentano il 45% del mercato sloveno.  |
| <input type="checkbox"/> concorrenza                   | 4 | Nell'annuario statistico abbiamo trovato i dati sulla produzione annuale di miele nei Paesi europei. |
- 14.
- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> volume di produzione | 1 | Nel breve periodo dipende dall'utilizzo dei fattori di produzione.   |
| <input type="checkbox"/> PIL                  | 2 | Rapporto tra profitto e capitale impiegato.  |
| <input type="checkbox"/> tasso di rendimento  | 3 | È pari alla somma dei consumi individuali, dei consumi pubblici, degli investimenti lordi e del saldo tra esportazioni e importazioni. |
| <input type="checkbox"/> capitale             | 4 | Tutta la ricchezza prodotta che viene destinata per la produzione futura.  |

**Stabilite l'ordine giusto.**

15. Utilizzate i numeri da 1 a 4 per determinare l'ordine corretto delle attività per la stipulazione del contratto di vendita.
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> L'acquirente ordina una bicicletta elettrica del tipo E-ST 100.                                   |  |
| <input type="checkbox"/> L'acquirente prende in consegna e paga la bicicletta elettrica.                                   |  |
| <input type="checkbox"/> Il venditore BIC s.r.l. conferma l'ordine.  |  |
| <input type="checkbox"/> L'acquirente sfoglia il catalogo delle biciclette elettriche della società commerciale BIC s.r.l. |  |

**Rispondete ai quesiti posti.**

16. Il direttore delle vendite ha risposto al direttore: "Ho ripetuto più volte ai lavoratori che il programma del prodotto B verrà eliminato e che licenzieremo alcuni lavoratori, che lo vogliono o meno!". Qual è lo stile di leadership che caratterizza il direttore vendite?
-



17. Che cos'è l'atto della pianta organica dei posti di lavoro?

---

---

18. Lo Stato si occupa della sicurezza dei suoi cittadini. Elencate altre tre funzioni fondamentali dello Stato.

---

---

19. In occasione del 30° anniversario del suo lancio, l'impresa slovena Leone gelati ha aggiunto ai quattro noti gusti di gelato un gusto nuovo, Nuts About Freedom. Si tratta di una differenziazione (approfondimento) o di una diversificazione (ampliamento) del prodotto?

---

20. Nel settore industriale, per la produzione dei prodotti, è necessaria la manodopera. Quali altri due fattori produttivi sono indispensabili nel settore manifatturiero?

---



**PARTE 2.**

1. Il fondatore dell'impresa Penzel, Aleksander Gorečan, i.a., è il vincitore dell'ambito titolo di "IMPRENDITORE DELL'ANNO". L'impresa Penzel è presente sul mercato dal 2009 e fin dalla sua costituzione si occupa di verniciatura. Grazie alle richieste del mercato e all'adattamento ai clienti, nel corso degli anni si è specializzata in tecniche decorative per interni come imitazione della pietra e altre tecniche simili per la decorazione di locali commerciali, appartamenti e alberghi.

(Adattato da: <http://www.penzel-sp.si/>. Data di consultazione: 21. 10. 2021.)

- 1.1. Elencate un vantaggio e uno svantaggio della forma giuridica dell'impresa menzionata nel testo.

Vantaggio: \_\_\_\_\_

Svantaggio: \_\_\_\_\_

(1 punto)

- 1.2. Nell'impresa Penzel, A. Gorečan, i.a., lavora anche il figlio Peter, mentre la moglie è indicata come procuratore. Di quale forma di imprenditorialità si tratta?

\_\_\_\_\_  
(1 punto)

- 1.3. Il proprietario dell'impresa, Aleksander Gorečan, ha sottolineato che l'azienda può ottenere un risultato di gestione migliore grazie ai risparmi ottenuti nel processo di acquisto. Individuate due fonti di risparmio.

\_\_\_\_\_  
(1 punto)

- 1.4. Il mese scorso, l'imprenditore ha acquistato 170 kg di vernice dalla Jub s.r.l. a 15,00 € al kg più IVA del 22%. Calcolate il valore di acquisto.

Calcolo del valore d'acquisto:

Il valore d'acquisto è pari a \_\_\_\_\_ €.

(1 punto)



2. L'impresa Alples, s.p.a., di Železniki, è stata fondata nel 1955 e oggi è il marchio di mobili più conosciuto in Slovenia. Con un team di 145 dipendenti, ci impegniamo per avere sviluppo e alta qualità dei prodotti, nonché per il miglioramento continuo dei nostri metodi di lavoro. Ci sforziamo di mantenere la nostra responsabilità sociale e allo stesso tempo siamo orientati verso i bisogni dei clienti. Il nostro slogan è "Quando un appartamento diventa una casa", perché la mission di Alples s.p.a. è di aiutare i clienti a creare la loro casa. La nostra produzione annuale è di 260.000 pezzi.

(Adattato da: <https://www.alples.si/>. Data di consultazione: 12. 10. 2021.)

- 2.1. Che cosa consente un marchio a un'impresa sul mercato?

---

---

*(1 punto)*

- 2.2. Cosa vuole comunicare l'azienda all'ambiente attraverso la propria mission?

---

---

*(1 punto)*

- 2.3. Calcolate la produttività del lavoro della Alples, s.p.a.

*(1 punto)*

- 2.4. Elencate due fattori importanti nella scelta della localizzazione di un'impresa industriale.

---

---

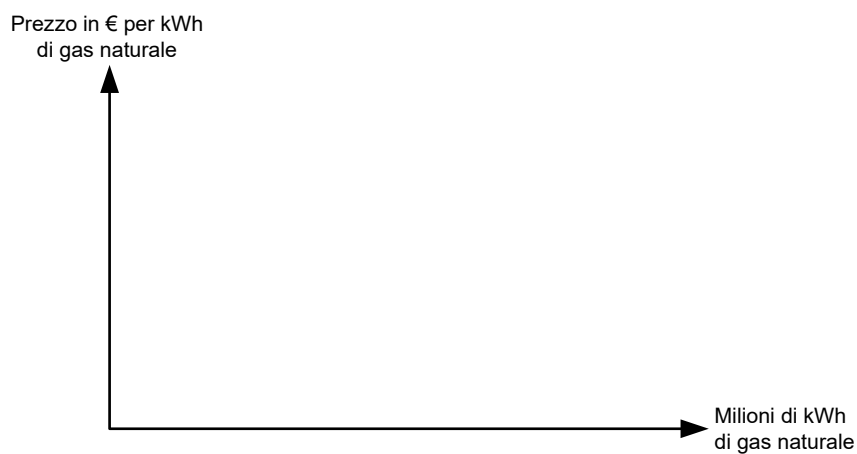
*(1 punto)*



3. L'impresa Plinko, s.p.a. è un fornitore di gas naturale per le famiglie. La tabella sottostante mostra i dati relativi alla domanda e all'offerta di gas naturale.

Prezzo in € per kWh	Domanda aggregata in milioni di kWh	Offerta aggregata in milioni di kWh
0,003	9500	5200
0,004	8600	6100
0,005	7000	7000
0,006	6200	8200
0,007	5100	9000
0,008	4900	10300

- 3.1. Disegnate e segnate le curve di domanda e offerta di gas naturale.



(1 punto)

- 3.2. Quale prezzo è considerato il prezzo di equilibrio sul mercato del gas naturale dell'impresa Plinko, s.p.a.?

(1 punto)

- 3.3. Quale sarebbe la posizione di mercato dell'impresa Plinko s.p.a. se condividesse il mercato del gas con l'impresa Energetic s.p.a.?

(1 punto)

- 3.4. Quale sarebbe la situazione del mercato se, a causa di un intervento statale, il prezzo per un chilowattora sul mercato dell'elettricità fosse di 0,0035 €?

(1 punto)



4. Marko Kragelj è l'amministratore e proprietario dell'impresa MOTO, s.r.l., che impiega 37 persone. Sta per celebrare l'anniversario dell'azienda, durante il quale parlerà ai partner commerciali e al pubblico in generale. È sorto un conflitto tra Adam Šilc, responsabile delle vendite, e l'amministratore dell'azienda in merito allo sviluppo delle strategie di vendita.

- 4.1. Elencate tre documenti che un responsabile delle vendite può quotidianamente controllare e firmare.

---



---

*(1 punto)*

- 4.2. In occasione dell'anniversario è stata presentata la struttura della produzione e delle vendite per tutti i prodotti dell'impresa MOTO, s.r.l. Nell'anno in corso il valore della produzione venduta è stato pari a 234.090,00 €. Calcolate il valore delle vendite del prodotto B in €.

Vendita del prodotto	%
A	26
B	12
C	30
D	19
E	13
tutti	100

Calcolo:

*(1 punto)*

- 4.3. Calcolate la produttività di lavoro in valore dell'impresa MOTO, s.r.l. e l'incidenza se l'88% delle vendite è rappresentato dai costi.

Produttività del lavoro in valore:

Indice di economicità:

*(1)*

*(1)*  
*(2 punti)*



5. L'impresa OPETNIK, s.r.l. Ptuj, rappresentata da Gal Gorec e da Jana Malnar, produce tessuti per calzature, impiega 10 lavoratori e produce in media 120.000 m<sup>2</sup> di tessuti per calzature all'anno. Il prezzo medio di vendita di un 1 m<sup>2</sup> di tessuto è di 2,50 €/m<sup>2</sup>. I costi dei materiali ammontano a 125.000,00 €, i costi del personale ammontano a 70.000,00 € e i costi d'ammortamento a 26.000,00 €. L'impresa vende i tessuti sia sul mercato nazionale sia su quello estero.

5.1. Calcolate il risultato economico dell'impresa OPETNIK, s.r.l.

La gestione dell'azienda è efficace? Cerchiate la risposta esatta.      SÌ      NO

(1 punto)

- 5.2. OPETNIK, s.r.l. vende tessuti, tipo RT 23, ad un calzaturificio di Lubiana al prezzo di 2,90 €/m<sup>2</sup> f.co magazzino cliente. Chi paga l'assicurazione della merce durante il viaggio e le spese di trasporto?

---

(1 punto)

- 5.3. L'impresa OPETNIK, s.r.l. ha ottenuto un prestito di 50.000,00 € presso una banca per l'acquisto di materiali. Chi è responsabile del rimborso del prestito e come garantisce per la sua restituzione?

---

(1 punto)

- 5.4. Nella stipula dei contratti di compravendita con i partner commerciali, l'impresa OPETNIK, s.r.l. tiene conto delle norme di legge. Elencate almeno due norme di legge per la stipulazione di un contratto di compravendita.

---

---

(1 punto)



**Pagina vuota**



P 2 3 3 D 1 0 1 1 1 1 5

# Pagina vuota



# Pagina vuota