



Šifra kandidata:

Državni izpitni center



0 1 2 J 2 1 1 1

012

Osnovna raven

ITALIJANŠČINA

Izpitna pola 1

Bralno razumevanje / 30 minut

Delež pri oceni: 20 %

*Dovoljeno dodatno gradivo in pripomočki: kandidat prinese
s seboj nalivno pero ali kemični svinčnik
Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.*

IZPITI IZ TUJIH JEZIKOV ZA ODRASLE

NAVODILA KANDIDATU

Ne obračajte strani in ne začenjajte reševati nalog, dokler Vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček na tej strani in na ocenjevalni obrazec).

Odgovore zapisujte v izpitno polo, v prostor, ki je za to namenjen. Uporabljate lahko nalivno pero ali kemični svinčnik. Nečitljive rešitve in nejasni popravki se točkujejo z nič točkami.

Želimo Vam veliko uspeha.

1. naloga

Legga attentamente il seguente articolo. Poi scelga la risposta giusta.

Pazljivo preberite naslednji članek. Nato izberite pravilni odgovor.

Generazione cellulare

Si confessano i ragazzi italiani. Oltre 800 di loro (maschi e femmine ugualmente divisi, tra i 18 e i 30 anni, per metà studenti, soprattutto universitari, e per metà già impegnati in un lavoro) sono stati intervistati da Demoskopia.

Il 70 per cento dei ragazzi intervistati vive ancora in famiglia, di cui il 52 per cento ha già un lavoro. Poco più della metà dei ragazzi non risparmia. E come spendono i loro soldi? Innanzitutto per vestirsi, poi per divertirsi, oppure per andare a mangiare fuori casa e per la musica. Per i viaggi e le vacanze spendono solo quelli dai 25 ai 30 anni.

E cosa leggono questi ragazzi? Pochi sono disposti a spendere per i giornali; ancor meno per acquistare libri. In compenso l'80 per cento degli intervistati dice di aver letto (o sfogliato) negli ultimi tre mesi settimanali o mensili trovati in casa. Tra le riviste dedicate al mondo giovanile le più lette sono "Max", "Trend Discotec", "Glamour", "Centocose" e "Top Girl".

È molto amata la radio, il medium per eccellenza dei ragazzi. Con "Radio DeeJay", "Radio Italia Network" e "Rete 105 Network" ai primi tre posti della top ten.

E la TV? Solo il 57 per cento degli intervistati la guarda ogni giorno. Gli altri possono farne a meno. Quanto alla classifica delle reti più seguite, ai primi posti troviamo Italia Uno e Canale 5. A distanza seguono Rai Uno, MTV e Tmc 2.

L'84 per cento dei ragazzi ha un telefono cellulare. E se il 42 per cento ammette di usarlo moltissimo, il 38 per cento dice che non può più vivere senza il telefonino. Chi lo usa di più sono i ragazzi tra i 25 e i 30 anni che lavorano e vivono soli o in coppia. Pure il computer è molto utilizzato: ce l'ha il 52 per cento. Il 26 per cento è anche collegato a Internet.

Alla pasta non rinunciano: piace al 71 per cento degli intervistati, molto più della carne e del pesce, delle verdure e dei dolci. Quando sono a casa, all'alimentazione ci pensa la mamma, anche se un 35 per cento dice di pensarci da soli. Per i pasti fuori casa i ragazzi scelgono la pizza e la cucina tradizionale, invece solo il 10 per cento preferisce le cucine etniche e il fast-food. Bevono soprattutto birra e bevande analcoliche. Molto poco vino e pochissime bevande energetiche.

La sera si esce per stare con gli amici, per conoscere gente nuova, per ascoltare la musica. La discoteca tradizionale non va più di moda. Piace al 14 per cento degli intervistati. Salgono invece i disco-bar e i locali specializzati in generi musicali ben definiti. La musica è comunque importantissima per tutte le scelte. Altro elemento "cult" è l'abbigliamento: per gli amanti dello sballo è importantissimo. Il 42 per cento degli intervistati (e il 50 per cento delle ragazze) cambia look secondo il tipo di locale.

(Adattato da L'Espresso, giugno 1999)

1. naloga

Scelga la risposta giusta.

Izberite pravilni odgovor.

1. La maggioranza degli intervistati
 - a) risparmia e spende solo per vestiti, divertimento e musica.
 - b) risparmia per vestiti e divertimento.
 - c) non risparmia e spende per vestiti, divertimento e musica.
 - d) non risparmia e spende tutto per viaggi e vacanze.

2. I giovani intervistati
 - a) non spendono per libri e giornali, però ogni tanto leggono qualche rivista trovata a casa.
 - b) non spendono per libri e giornali, però ogni tre mesi comprano Max.
 - c) non spendono per giornali, ma acquistano libri.
 - d) non spendono per giornali, però ogni tre settimane comprano un mensile.

3. La maggioranza degli intervistati quando esce preferisce
 - a) mangiare solo carne e verdure e bere soprattutto birra.
 - b) mangiare in un fast-food e bere bevande energetiche.
 - c) mangiare piatti della cucina tradizionale e bere vino.
 - d) la pizza e la cucina italiana, e tra le bevande alcoliche sceglie la birra.

4. La sera i ragazzi quando escono con gli amici
 - a) preferiscono le discoteche ai locali specializzati.
 - b) preferiscono i disco-bar e i locali specializzati.
 - c) scelgono i locali dove si può cambiare look ogni sera.
 - d) scelgono le discoteche di moda dove si deve cambiare il look secondo la musica.

(4 točke)

2. naloga

Legga attentamente il seguente testo e poi risolva l'esercizio.

Pozorno preberite besedilo in rešite nalogo.

TORNA IL MITO DELL'AMANTE ITALIANO

Secondo la sessuologa svedese Malena Ivarsson gli italiani sono i migliori amanti d'Europa. Questa è la conclusione a cui arriva in un suo studio sul comportamento erotico dei maschi dei vari Paesi della Comunità Europea, pubblicato il mese scorso dalla rivista "Expressen". Gli italiani, sostiene la Ivarsson, sono i più romantici nel corteggiamento, conoscono perfettamente l'arte della seduzione e risultano irresistibilmente eleganti nel vestire. Per queste ragioni "ogni donna, specialmente se insicura di sé, dovrebbe avere almeno un'avventura di due settimane con un italiano".

È quasi inutile dire che questa raccomandazione piacerà ai tanti giovani che ogni estate affollano le spiagge dell'Adriatico e del Tirreno in cerca di un'avventura con qualche bella straniera. Ma piacerà sicuramente anche ai nostri operatori turistici, che vedrebbero aumentare di molto il loro giro d'affari se tutte le donne europee decidessero di seguire il consiglio della sessuologa svedese.

Chi invece non ha nessuna ragione di gioire è l'uomo inglese, che la Ivarsson giudica il peggiore amante del vecchio continente, definendolo addirittura "una catastrofe". Ma neppure ai famosi "amanti latini" – con l'esclusione degli italiani – risparmia critiche. Gli spagnoli? Sono troppo fastidiosi e pomposi nel corteggiamento. I portoghesi? Troppo possessivi. I francesi? Hanno pericolose cadute di stile. Ai greci rimprovera l'eccessiva venalità (tra tutte le donne preferiscono le ereditiere) e ai nordici la proverbiale freddezza. I tedeschi sono "coscientosi ma frettolosi" e gli olandesi poco romantici.

Lo studio di Malena Ivarsson si conclude con un giudizio sui suoi compaesani. Com'è l'uomo svedese? È silenzioso, ama la natura e rispetta la parità dei sessi. Con queste qualità è certamente un buon compagno, ma non un amante irresistibile. Alle donne svedesi che cercano la passione non resta quindi che fare un breve viaggio in Italia. Se poi tornano a casa deluse possono sempre protestare scrivendo a Malena Ivarsson...

(adattato da Articoli scelti da Italia & Italia, Edizioni La Certosa, 1994)

Scelga la risposta giusta o risponda brevemente alla domanda. Si ricordi che deve tener conto solo di quello che viene detto nel testo.

Izberite pravilni odgovor ali kratko odgovorite na vprašanje. Upoštevajte samo informacije iz besedila.

1. La sessuologa svedese afferma che i migliori amanti d'Europa sono gli italiani. È venuta a tale conclusione perché
 - a) ha letto un articolo sulla rivista "Expressen".
 - b) ha preso i dati da uno studio finanziato dalla Comunità Europea.
 - c) ha fatto da sola uno studio su questo tema.

2. La sessuologa raccomanda a ogni donna un'avventura con un italiano
 - a) una volta ogni estate.
 - b) per almeno quindici giorni.
 - c) due volte ogni mese.

3. Se l'italiano è al primo posto di questa "scaletta del miglior amante d'Europa", chi regna all'ultimo posto?
 - a) Il greco.
 - b) Lo svedese.
 - c) L'inglese.

4. Fra tutti gli uomini d'Europa, sempre secondo la Ivarsson, chi è il più romantico nel corteggiamento?
 - a) L'olandese.
 - b) Il francese.
 - c) L'italiano.

5. Malena Ivarsson critica i propri compaesani perché
 - a) non rispettano le donne.
 - b) non sono amanti passionali.
 - c) sono compagni silenziosi.

6. Se le donne europee seguiranno il consiglio della Ivarsson, in Italia chi avrà maggiori guadagni?

7. Con chi può lamentarsi donna che torna delusa dall'Italia?

(7 točk)