



Š i f r a k a n d i d a t a :

Državni izpitni center



M 1 5 2 2 8 1 1 2

JESENSKI IZPITNI ROK

Osnovna raven
Š P A N Š Č I N A
Izpitna pola 2

Slušno razumevanje

Sreda, 26. avgust 2015 / Do 20 minut

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.
Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.*

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam to ni dovoljeno.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalni obrazec).

Število točk, ki jih lahko dosežete, je 18, od tega 10 v delu A in 8 v delu B.

Naslednja navodila za reševanje izpitne pole boste slišali tudi na posnetku.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Vsak del vsebuje govorjeno izhodiščno besedilo in nalogo, ki se nanj nanaša. Najprej boste nalogo prebrali, nato boste poslušali besedilo in lahko že med poslušanjem nalogo sproti reševali. Vsako besedilo boste poslušali po dvakrat, vmes pa bo premor za reševanje. Začetek in konec besedila bo označeval takle zvočni znak /*/.

Rešitve, ki jih pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpišujte **v izpitno polo** v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Poslušajte pozornost. Odprite izpitno polo.

Ta pola ima 4 strani, od tega 1 prazno.

**Parte A**

A continuación escucharás el anuncio de una empresa inmobiliaria.

Lee las instrucciones y el ejercicio.

Tenicasa

Completa el anuncio con la información que falta.

Esta empresa de servicios inmobiliarios (0) se dedica a la compra, la venta, traspaso y el _____ (1) de todo tipo de vivienda, oficina o local _____ (2).

Llevan trabajando en el mismo barrio más de _____ (3) años, por eso lo conocen muy bien. Además, si uno quiere cambiar de _____ (4), le facilitan los contactos con otras _____ (5).

Tenicasa destaca por la _____ (6) porque hasta ahora no han tenido ninguna _____ (7).

Si llama ahora le mandarán _____ (8) las ofertas cada mes.

Aún más, si llama antes de las _____ (9), le tocará un sorteo para un televisor que cuesta _____ (10) euros.

(10 puntos)

**Parte B**

Escucha atentamente la siguiente información turística sobre Bilbao y el museo Guggenheim.

Lee las instrucciones y el ejercicio.

El museo Guggenheim

Decide si las frases son verdaderas (V) o falsas (F).

		V	F
0.	El museo Guggenheim está en Bilbao.	X	
1.	El edificio del museo se considera como una obra de arte.		
2.	El museo se nota difícilmente en la ciudad.		
3.	El museo se abrió en 1987.		
4.	El efecto Guggenheim ha cambiado la ciudad.		
5.	Muchos extranjeros vienen para ver la ciudad y solo luego visitan el museo.		
6.	En el museo hay 11 galerías.		
7.	Las salas están ordenadas y uno no puede perderse.		
8.	El museo es poco conocido internacionalmente.		

(Foto de [www. http://allerretour.org/selecciones-de-la-coleccion-del-museo-guggenheim-bilbao-iii/](http://allerretour.org/selecciones-de-la-coleccion-del-museo-guggenheim-bilbao-iii/), 10/10/2013)

(8 puntos)



Prazna stran