



Šifra kandidata:  
A jelölt kódszáma:

**Državni izpitni center**



SPOMLADANSKI IZPITNI ROK  
TAVASZI VIZSGAIDŐSZAK

# **SOCIOLOGIJA SZOCIOLÓGIA**

≡ Izipitna pola 1 ≡  
1. feladatlap

Strukturirane naloge / *Strukturált feladatok*

**Sreda, 30. maj 2018 / 90 minut**  
**2018. május 30., szerda / 90 perc**

*Dovoljeno gradivo in pripomočki: Kandidat prinese naliveo pero ali kemični svinčnik.  
Kandidat dobi dva ocenjevalna obrazca.*

*Engedélyezett segédeszközök: a jelölt töltőtollat vagy golyóstollat hoz magával.  
A jelölt két értékelőlapot is kap.*

**SPLOŠNA MATURA  
ÁLTALÁNOS ÉRETTSÉGI VIZSGA**

Navodila kandidatu so na naslednji strani.  
*A jelöltnék szóló útmutató a következő oldalon olvasható.*



## NAVODILA KANDIDATU

**Pazljivo preberite ta navodila.**

**Ne odpirajte izpitne pole in ne začnajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.**

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na prvi strani in na ocenjevalna obrazca).

Izpitna pola vsebuje 4 strukturirane naloge, od katerih izberite in rešite 2. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 40; vsaka naloga je vredna 20 točk.

V preglednici z "x" zaznamujte, kateri nalogi naj ocenjevalec oceni. Če tega ne boste storili, bo ocenjevalec ocenil prvi dve nalogi, ki ste ju reševali.

1.	2.	3.	4.

Rešitve, ki jih pišete z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpišujte **v izpitno polo** v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

## ÚTMUTATÓ A JELÖLTNEK

**Figyelmesen olvassa el ezt az útmutatót!**

**Ne lapozzon, és ne kezdjen a feladatok megoldásába, amíg azt a felügyelő tanár nem engedélyezi!**

Ragassza vagy írja be kódszámát a feladatlap jobb felső sarkában levő keretbe és az értékelőlapokra!

A feladatlap 4 strukturált feladatot tartalmaz, ebből válasszon ki és oldjon meg kettőt! Összesen 40 pont érhető el, egy-egy feladat 20 pontot ér.

A táblázatban jelölje meg x-szel, melyik feladatokat értékelje az értékelő! Ha ezt nem teszi meg, az értékelő tanár az első két megoldott feladatot értékeli.

1.	2.	3.	4.

Válaszait töltőtollal vagy golyóstollal írja a **feladatlap** erre kijelölt helyére! Olvashatóan írjon! Ha tévedett, a leírtat húzza át, majd válaszát írja le újra! Az olvashatatlan válaszokat és a nem egyértelmű javításokat 0 ponttal értékeljük.

Bízzon önmagában és képességeiben! Eredményes munkát kívánunk!



M 1 8 1 5 2 1 1 1 M 0 3

# Prazna stran

## *Üres oldal*

**OBRNITE LIST.**  
***LAPOZZON!***



## 1. Identiteta in kultura / *Az identitás és a kultúra*

1.1. Opredelite inkulturacijo z vidika posameznika.

*Határozza meg az inkulturációt az egyén szemszögéből!*

---



---



---

(2 točki/pont)

### Vir 1 / 1. forrás

Himna Republike Slovenije je sedma kitica pesmi največjega slovenskega pesnika Franceta Prešerna *Zdravljica* na melodijo iz istoimenske zborovske skladbe skladatelja Stanka Premrla. [...] Himna se izvaja ob državniškem in uradnem obisku pri prihodu voditelja tuje države v Republiko Slovenijo ter ob uradnem obisku pri prihodu predsednika vlade tuje države ali pooblaščenega predstavnika mednarodne organizacije v Republiko Slovenijo ter ob polaganju vencev, ki jih polagajo uradni predstavniki Republike Slovenije oziroma predstavniki tujih držav ali mednarodnih organizacij ob spomenikih, na pokopališčih ter drugih podobnih krajih.

([http://www.slovenija25.si/fileadmin/dokumenti/PDF/Slovenski\\_simboli\\_web.pdf](http://www.slovenija25.si/fileadmin/dokumenti/PDF/Slovenski_simboli_web.pdf). Pridobljeno: 12. 11. 2016.)

1.2. Kaj so simboli in kako se izoblikuje njihova vsebina? Pomagajte si z virom 1.

*Mik a szimbólumok, és miképpen alakul ki azok tartalma? Támaszkodjon az 1. forrás szövegére!*

---



---



---

(2 točki/pont)

1.3. Komu so pomeni simbolov prepoznavni in komu prikriti?

*Kinek ismerősek a szimbólumok jelentései, és kinek rejtettek?*

---



---



---

(2 točki/pont)

1.4. Navedite primer simbola in pojasnite njegov pomen.

*Nevezzen meg egy szimbólumot, és magyarázza meg annak jelentését!*

Primer simbola / Egy szimbólum példája: \_\_\_\_\_

(1)

Pojasnitev pomena / A jelentésének magyarázata: \_\_\_\_\_

---



---

(1)

(2 točki/pont)



1.5. Opredelite jezik kot poseben znakovni sistem.

*Határozza meg a nyelvet mint különleges jelrendszert!*

---

---

---

(2 točki/pont)

1.6. Kako se človeški jeziki ločijo od živalskih komunikacij?

*Miben különböznek az emberek által beszélt nyelvek az állatok közötti kommunikációtól?*

---

---

(1 točka/pont)

### Vir 2 / 2. forrás

Seveda obstajajo nekatere vrednote, ki jih ljudje univerzalno visoko cenijo. Druge vrednote odražajo duha časa svojega zgodovinskega obdobja, kulturnega okolja in trenutne družbene klime. V antiki je na primer Aristotel, ko je govoril o vrednotah, poudarjal razumske (*um, modrost ...*) in značajske (*pogum, prijateljstvo ...*). V starem Rimu so najvišji pomen pripisovali trojici vrednot: *lepo, dobro* in *resnično*. Tudi zgodnje krščanstvo je prineslo na vrh trojico temeljnih vrednot, vendar pa povsem druge: *vero, upanje* in *ljubezen*. V 19. stoletju je Friedrich Nietzsche poleg teh duhovnih vidikov človeka govoril tudi o "barbarskih" vrednotah, kot so npr. *strast, svoboda, moč* in druge. Nedvomno torej obstajajo zelo različne vrednote.

([http://www.ipsos.si/VodenjeVIZ\\_VI\\_vrste\\_vrednot.html](http://www.ipsos.si/VodenjeVIZ_VI_vrste_vrednot.html). Pridobljeno: 10. 11. 2016.)

1.7. Utemeljite trditev, da so vrednote širše kulturno določene. Uporabite lahko vir 2.

*Indokolja meg azt az állítást, miszerint az értékeket a kultúra tágabb értelemben határozza meg! Segítségül támaszkodhat a 2. forrás szövegére!*

---

---

---

(2 točki/pont)

1.8. Kako posameznik individualizira vrednotni nabor?

*Az egyén miképpen individualizálja az értékészletet?*

---

---

(1 točka/pont)



### Vir 3 / 3. forrás

[...] Weber pa je posegel na področje »ekonomske racionalnosti« in pokazal na njene religiozne, torej socio-kulturne temelje. Sociologija je s tem postala znanost, ki lahko pojasnjuje podlage za ekonomsko delovanje.

(Makarovič, M. (2003): Protestantska etika in duh kapitalizma, recenzija dela Maxa Webra, Družboslovne razprave XIX, avgust 2003, Ljubljana, str. 207–209)

- 1.9. Vir 3 nakazuje, da je sociolog Max Weber vrednote protestantizma povezal z razvojem kapitalizma. Pojasnite, kako je to dvoje povezano v njegovi interpretaciji.

*A 3. forrás arra utal, hogy Max Weber szociológus a protestantizmus értékeit a kapitalizmus fejlődésével hozza összefüggésbe. Magyarázza meg, e kettő miképpen kapcsolódik egymáshoz az ő értelmezésében!*

---



---



---



---

(2 točki/pont)

### Vir 4 / 4. forrás

To se je zgodilo v 50. letih 20. stoletja. Takrat se je vsakdanje življenje v Ameriki preselilo v predmestja. Socialni model takrat naraščajočega srednjega razreda, idealna štiričlanska družina, ki živi v idilični predmestni hišici, napolnjeni z najrazličnejšo družinsko tehnologijo, in ima pred hišico parkiran osebni avto, je postala prevladujoč kulturni obrazec. Družini so postala dostopna prva večja nakupovalna središča, zgrajena na obrobju velemest, kar jim je omogočalo nemoteno širitev. Ta vzorec se je z rahlo zamudo v 70. letih prenesel tudi v Zahodno Evropo, to pa se je časovno ujemalo s širitvijo in prevlado neoliberalnega gospodarskega in političnega modela.

(Crnović., D. (2008): Dr. Hajrudin Hromadžić, sociolog, analitik potrošništva, intervju, Mladina 42, 16. 10. 2008, Ljubljana, str. 34–38)

- 1.10. Pojasnite, zakaj vrednote varčnosti in skromnosti niso usklajene s sodobnimi potrošniškimi družbami.

*Magyarázza meg, hogy a takarékoskodás és a szerénység erénye miért nincs összehangolva a modern fogyasztói társadalmakkal!*

---



---



---

(2 točki/pont)

- 1.11. Navedite dva primera posledic materialne hiperprodukcije in potrošniške mentalitete.

*Nevezze meg a materiális túltermelés és a fogyasztói mentalitás következményének két példáját!*

Prvi primer / *Első példa:* \_\_\_\_\_ (1)

Drugi primer / *Második példa:* \_\_\_\_\_ (1)

(2 točki/pont)



M 1 8 1 5 2 1 1 1 M 0 7

# Prazna stran

## *Üres oldal*

**OBRNITE LIST.**  
***LAPOZZON!***



## 2. Družbene različnosti in neenakosti / *Társadalmi különbségek és egyenlőtlenségek*

### Vir 1 / 1. forrás

Nedvomno obstajajo velike sistemske razlike v družbenih položajih ljudi celo v družbah, ki poudarjajo enakopravnost. V praksi se razredne razlike pogosto reproducirajo v naslednjih generacijah, saj otroci privzamejo razredno pripadnost svojih staršev, čeprav določena mera družbene mobilnosti zmeraj obstaja. Bodisi da so take razlike neizogibno povezane z lastništvom produkcijskih sredstev ali pa ne, so gotovo zelo pomembne tako s sistemskega stališča kot iz zornega kota akterja.

(Eriksen, T. L. (2009): Majhni kraji, velike teme, Aristej, Maribor, str. 181)

#### 2.1. O kateri obliki družbene slojevitosti govori vir 1?

*A társadalmi rétegződés mely formájára utal az 1. forrás?*

---

(1 točka/pont)

#### 2.2. Kaj je družbena mobilnost?

*Mi a társadalmi mobilitás?*

---



---



---

(2 točki/pont)

#### 2.3. Kateri dejavnik (determinanta) pripisanega družbenega statusa je omenjen v viru 1? Pojasnite tudi, kaj je pripisani družbeni status.

*A tulajdonított társadalmi státusz mely tényezőjére (determinánsára) utal az 1. forrás?  
Magyarázza meg azt is, hogy mi a tulajdonított társadalmi státusz!*

Navedba dejavnika / A tényező megnevezése:

---

(1)

Pojasnitev pripisanega družbenega statusa / A tulajdonított társadalmi státusz megmagyarázása:

---



---

(1)  
(2 točki/pont)





- 2.4. Navedite in kratko razložite teorijo, ki družbeno neenakost/slojevitost povezuje z lastništvom proizvodjalnih sredstev (vir 1).

*Nevezze meg és röviden magyarázza meg azt az elméletet, amely a társadalmi egyenlőtlenséget/rétegződést a termelési eszközök tulajdonjogával hozza összefüggésbe (1. forrás)!*

Navedba teorije / Az elmélet megnevezése: \_\_\_\_\_ (1)

Razlaga / Magyarázat: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (3)  
(4 točke/pont)

- 2.5. Kako imenujemo znake, po katerih lahko prepoznamo status posameznika?

*Hogyan nevezzük azokat a jeleket, amelyek alapján megállapítható az egyén státusza?*

\_\_\_\_\_ (1 točka/pont)

- 2.6. Navedite in kratko razložite dva različna konkretna primera znakov, po katerih lahko prepoznamo status posameznika.

*Nevezze meg, majd röviden magyarázza is meg azon jelek két, különböző konkrét példáját, amelyek alapján megállapítható az egyén státusza!*

Prvi primer / Első példa: \_\_\_\_\_ (1)

Drugi primer / Második példa: \_\_\_\_\_ (1)  
(2 točki/pont)


**Vir 2 / 2. forrás**

Po podatkih Eurostata za leto 2014 je v državah članicah EU živel pod pragom tveganja revščine 17,2 % ali približno 86 milijonov ljudi (povprečno vsak 6.). Stopnja tveganja revščine (delež relativno revnih) je bila najnižja na Češkem (9,7 %), najvišja pa v Romuniji (25,4 %). Nižji delež relativno revnih, kot ga je imela Slovenija (14,5 %), je imelo 8 držav.

(<http://www.stat.si/StatWeb/prikazi-novico?id=6265&idp=10&headerbar=8>. Pridobljeno: 6. 12. 2016.)

2.7. Vir 2 govori o deležu relativno revnih. Pojasnite, kaj je relativna revščina.

*A 2. forrás a relatív szegénységi arányra utal. Magyarázza meg, mi a relatív szegénység!*

---



---



---

(2 točki/pont)

2.8. Pojasnite socialno izključenost revnih.

*Magyarázza meg a szegények társadalmi kirekesztettségét!*

---



---



---

(2 točki/pont)

2.9. Kratko predstavite dve skupini ljudi, ki sta bolj izpostavljeni revščini, in pojasnite razloge za to.

*Röviden mutassa be az embereknek azt a két csoportját, amelyek jobban ki vannak téve a szegénységnek, majd magyarázza meg ennek okait!*

Prva skupina / *Első csoport:* \_\_\_\_\_

---

(1)

Druga skupina / *Második csoport:* \_\_\_\_\_

---

(1)  
(2 točki/pont)

2.10. Kaj je značilno za prekarno zaposlene?

*Mi jellemző a "prekár" foglalkoztatottakra?*

---



---

(2 točki/pont)



M 1 8 1 5 2 1 1 1 M 1 1

### 3. Religija in verovanjski sistemi / A vallás és a vallási rendszerek

- 3.1. Sociološke teorije opredeljujejo različne družbene funkcije religije. Razložite kompenzacijsko funkcijo religije in navedite, katera teorija jo postavlja v ospredje.

*A szociológiai elméletek meghatározzák a vallás különféle társadalmi funkcióit. Magyarázza meg a vallás kompenzációs funkcióját, majd nevezze meg azt az elméletet, amely e funkciót előtérbe helyezi!*

Razlaga kompenzacijske funkcije religije / A vallás kompenzációs funkciójának a magyarázata:

---

---

---

(2)

Navedba teorije / Az elmélet megnevezése: \_\_\_\_\_

(1)

(3 točke/pont)

- 3.2. Kako imenujemo vključevanje elementov različnih religijskih tradicij v verovanja in religijske prakse?

*Hogyan nevezzük a különféle vallások elemeinek a bevonását egy adott hiedelembe és vallásgyakorlásba?*

---

(1 točka/pont)

- 3.3. Kateri vrsti religijske skupnosti prepoznate v teh dveh opisih?

*Melyik két vallási közösségre utal az alább olvasható két leírás?*

»Je velika in organizirana skupnost s stalno in profesionalno duhovščino (klerom). Organizirana je hierarhično ter vključuje pripadnike in pripadnice iz vseh družbenih skupin in slojev.«

---

(1)

»Ima številno članstvo, določeno z rojstvom. Poudarek je na individualni religijski dejavnosti članov in članic ter na demokratičnem nadzoru nad verskimi funkcionarji.«

---

(1)

(2 točki/pont)

- 3.4. Predstavite legitimacijsko funkcijo religije.

*Mutassa be a vallás legitimációs funkcióját!*

---

---

---

(2 točki/pont)



3.5. Kateri od navedenih sociologov vidi religije kot »sisteme smisla«?

*A felsoroltak közül melyik szociológus tartja a vallásokat »jelentésrendszereknek«?*

- A Emile Durkheim
- B Auguste Comte
- C Max Weber
- D Karl Marx

(1 točka/pont)

**Vir 1 / 1. forrás**

Wallis omenja, da takšne skupine »lahko nimajo cerkve, kolektivnega rituala čaščenja, lahko so brez kakršne koli razvite teologije ali etike«. Vendar pa se te skupine sklicujejo na to, da so zmožne nuditi dostop do duhovnih in nadnaravnih moči, in v tem smislu jih lahko pojmujejo kot religije.

(Haralambos, M., Holborn, M. (1999): Sociologija: Teme in pogledi, DZS, Ljubljana, str. 478)

3.6. O kateri obliki religijske skupnosti govori vir 1?

*A vallási közösség mely formájára utal az 1. forrás?*

\_\_\_\_\_ (1 točka/pont)

3.7. Navedite primer take skupnosti.

*Nevezzen meg egy ilyen közösséget!*

\_\_\_\_\_ (1 točka/pont)

3.8. Kako sociološka teorija opredeljuje pojem »sekularizacija«?

*A szociológiai elmélet miképpen határozza meg a »szekularizáció« fogalmát?*

\_\_\_\_\_ (1 točka/pont)

3.9. Razložite pojem »laizacija družbe« in navedite še dva vidika sekularizacije.

*Magyarázza meg a »társadalom laikussá válásának« fogalmát, majd mutasson rá a szekularizáció még két szempontjára!*

Razlaga pojma / A fogalom megmagyarázása: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (2)

Navedba prvega vidika / Az első szempont leírása: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (1)



Navedba drugega vidika / A második szempont leírása: \_\_\_\_\_

(1)  
(4 točke/pont)

3.10. Pojasnite značilnosti »etičnih« religij in navedite dva primera teh religij.

*Magyarázza meg az »etikus vallások« jellemzőit, majd adjon meg két példát az effajta vallásokra!*

Pojasnitev / Magyarázat: \_\_\_\_\_

(2)

Prvi primer / Első példa: \_\_\_\_\_

(1)

Drugi primer / Második példa: \_\_\_\_\_

(1)  
(4 točke/pont)



#### 4. Množični mediji in komunikacije / Tömegmédiák és tömegkommunikáció

##### Vir 1 / 1. forrás

Pozimi 2006–2007 se je na območju rodovitnega polmeseca na severu Sirije, ki državi zagotavlja večino hrane, začela triletna suša, najhujša v zgodovini. Zaradi nje se je 1,5 milijona ljudi preselilo v urbana središča. Nekdanji kmetje so se pridružili več kot milijonu beguncev iz zadnje iraške vojne, ki so živeli v okolici največjih sirskih mest. Porast kriminala, neustrezna infrastruktura, prenaseljenost in neodzivnost oblasti so povzročili nemire. Množična vstaja, ki se je začela v teh predmestjih, je hitro prerasla v današnjo državljansko vojno, trajajočo že od pomladi 2011.

(Rotman, D. (2016): Vročina in nasilje, Global, april 2016, Ljubljana, str. 88–89)

4.1. Katera temeljna funkcija medijev je razvidna iz vira 1?

*A média mely alapvető funkciójára utal az 1. forrás?*

\_\_\_\_\_ (1)

Navedite še tri preostale funkcije medijev.

*Nevezze meg a média további három funkcióját!*

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (2)  
 (3 točke/pont)

4.2. Opišite eno izmed funkcij medijev, ki ni razvidna iz vira 1.

*Ismertesse a média azon funkcióját, amelyre nem utal az 1. forrás!*

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (2 točki/pont)

4.3. Predstavite teorijo hipodermične igle.

*Mutassa be a hipodermikus tű elméletét!*

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (2 točki/pont)



- 4.4. Tisk velja za najstarejšega med tradicionalnimi mediji in je neločljivo povezan z Gutenbergovim izumom tiskarskega stroja. V katerem stoletju je bil izumljen omenjeni tiskarski stroj?

*A hagyományos média sorában a nyomtatott sajtó a legrégebnek számít, és elválaszthatatlan Gutenbergtől, a nyomdagép feltalálójától. Melyik században találták fel a nyomdagépet?*

- A 14. stoletje. / A 14. században.  
B 15. stoletje. / A 15. században.  
C 16. stoletje. / A 16. században.  
D 17. stoletje. / A 17. században.

(1 točka/pont)

- 4.5. Predstavite dve značilnosti oziroma posebnosti televizije kot množičnega medija.

*Mutassa be a televízió mint tömegmédia két jellemzőjét, illetve különlegességét!*

Prva značilnost / *Első jellemző:* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(1)

Druga značilnost / *Második jellemző:* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(1)

(2 točki/pont)

### Vir 2 / 2. forrás

Angleški tabloidi izkoriščajo veliko priložnosti za pisanje o zasebnem življenju kraljeve družine, posebej poudarjajo škandale, kot so na primer ločitve, prešuštvo, opijanje ali kakšna druga oblika zasvojenosti, zapravljenosti itd. Rumeni tisk v Sloveniji, ki je sicer mlajšega izvora, uporablja enake ali sorodne prijeme. [...] Poglejmo nekaj naslovov iz najbolj branih virov: Rominje napadle župnika z joški; Moril, ker so ga Romi ropali?; Zlorabili Golobiča; Danilo Türk: govorce o ljubici vse glasnejše.

(Počkar, M., Tavčar Krajnc, M. (2014): Sociologija, DZS, Ljubljana, str. 157)

- 4.6. Predstavite dve značilnosti rumenega tiska. Pomagate si lahko z virom 2.

*Mutassa be a bulvármédia két jellegzetességét! Segítségül szolgálhat a 2. forrás szövege.*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(2 točki/pont)



4.7. Primerjajte javni in komercialni sistem RTV glede vsebine in dostopnosti.

*Hasonlítsa össze a rádió és a televízió közhasznú és kereskedelmi rendszerét a tartalom és hozzáférhetőség szempontjából!*

Primerjava vsebine / A tartalom összehasonlítása: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(2)

Primerjava dostopnosti / A hozzáférhetőség összehasonlítása: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(2)

(4 točke/pont)

### Vir 3 / 3. forrás

Manipulativna je tudi reportažna fotografija iz Iraka. Na levi je ameriški vojak, ki ujetniku grozi z orožjem, vojak na desni pa mu ponuja plastenko vode. Sporočilnost te fotografije je mogoče spreminjati z izrezom. Ameriške vojake lahko prikažemo kot morilce ali kot prijatelje.

(Coen, A., Henk, M., Sussebach, H. (2016): Fotoforenziki, Global, april 2016, Ljubljana, str. 77)



(<https://toinformistoinfluence.com/2012/06/15/images-a-matter-of-perspective/>. Pridobljeno: 15. 11. 2016.)





4.8. Predstavite pojem medijska manipulacija. Pomagate si lahko z virom 3.

*Mutassa be a médiamanipuláció fogalmát! Segítségül szolgálhat a 3. forrás szövege.*

---

---

---

---

---

(2 točki/pont)

4.9. Kratko opišite stereotipno predstavitev žensk v medijih.

*Röviden mutassa be a nők médiabeli sztereotipikus bemutatását!*

---

---

---

---

---

(2 točki/pont)



# Prazna stran

## *Üres oldal*



M 1 8 1 5 2 1 1 1 M 1 9

# Prazna stran

## *Üres oldal*



# Prazna stran

## *Üres oldal*