



Šifra kandidata:

Državni izpitni center



SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

SOCIOLOGIJA

Izpitna pola 2

Esejske naloge

Torek, 30. maj 2023 / 120 minut

Dovoljeno gradivo in pripomočki:

Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.

Konceptna lista sta na perforiranih listih, ki ju kandidat pazljivo iztrga.

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani).

Izpitna pola vsebuje 5 esejskih nalog, od katerih izberite 2. Vsak esej naj obsega od 300 do 500 besed. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 40; vsaka naloga je vredna 20 točk.

V preglednici z "x" zaznamujte, kateri nalogi naj ocenjevalec oceni. Če tega ne boste storili, bo ocenil prvi dve nalogi, ki ste ju reševali.

1.	2.	3.	4.	5.

Pišite v izpitno polo z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom v za to predvideni prostor **znotraj okvirja**. Pred vsak esej preprišite številko in naslov esejske naloge, ki ste jo izbrali. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napačno besedo ali poved prečrtajte in jo zapišite na novo. Nečitljivo besedilo bo ocenjeno z 0 točkami. Osnutka esejev, ki ju lahko napišete na konceptna lista, se pri ocenjevanju ne upoštevata.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 16 strani, od tega 1 prazno.



M 2 3 1 5 2 1 1 2 0 2



Konceptni list

V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite.



Konceptni list

V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite.



5/16

Konceptni list

V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite.



Konceptni list

V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite.



7/16

Prazna stran

OBRNITE LIST.



1. Razpravljajte o posebnem pomenu in poteku primarne socializacije.
 2. Razpravljajte o družbeni neenakosti glede na spol, etnično pripadnost in starost.
 3. Analizirajte funkcije (vlogo in pomen) šole v sodobnih družbah. V odgovor vključite tako primer funkcionalističnega kot primer konfliktnega pogleda na te funkcije.
 4. Predstavite koncept družbene anomije in ob dveh primerih razpravljajte o tem pojavu v sodobnih družbah.
V odgovor vključite Durkheimovo in Mertonovo opredelitev anomije in si pomagajte z njunima opredelitvama v razpravi o sodobnih primerih.
 5. Vse, kar se prodaja – prodaja pa se vse –, marketinška industrija prodaja mulcem, starim od 16 do 24 let. In vse je entertainment, vse je fun. Niti avtomobila se več ne prodaja kot zanesljivo varno in lepo oblikovano prevozno sredstvo, ampak kot kino in zabavni park na kolesih. Na reklamah za pivo ni starejših od 20 let. Na reklamah za ženske vložke ni deklet, ki bi imele več kot pet, šest menstruacij. Celo na reklamah za zdravila proti erekcijski disfunkciji sedi na robu postelje, z glavo v dlaneh, nepreprečljivo zdelan mišičast mulec pri dvaindvajsetih.

(Dežulović, B. (2021): Kult mladosti, Objektiv, 24. 4. 2021, str. 7)

Razpravljajte o reprezentiranju starosti in spola v množičnih medijih.



9/16

ŠTEVILKA IN NASLOV ESEJSKE NALOGE

1

For more information about the study, please contact Dr. [REDACTED] at [REDACTED].



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 0

V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite.



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 1

11/16





ŠTEVILKA IN NASLOV ESEJSKE NALOGE

1

For more information about the study, please contact Dr. [REDACTED] at [REDACTED].

V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite.



V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite. V sivo polje ne pišite.



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 5

15/16



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 6