



Codice del candidato:

--

Državni izpitni center



SESSIONE PRIMAVERILE

SOCIOLOGIA

≡ Prova d'esame 2 ≡

Saggi brevi

Martedì, 30 maggio 2023 / 120 minuti

Materiali e sussidi consentiti:

Al candidato è consentito l'uso della penna stilografica o della penna a sfera.

Il candidato ha a disposizione per la minuta due fogli perforati, da staccare con attenzione.

MATURITÀ GENERALE

INDICAZIONI PER I CANDIDATI

Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.

Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.

Incollate o scrivete il vostro numero di codice negli spazi appositi su questa pagina in alto a destra.

La prova d'esame comprende cinque tracce; sceglietene due e stendete un saggio di lunghezza compresa fra 300 e 500 parole per ciascuna di esse. Il punteggio massimo che potete conseguire è di 40 punti (20 punti per ciascun saggio).

Nella seguente tabella tracciate una "x" sotto i numeri corrispondenti alle tracce da voi scelte; in mancanza di vostre indicazioni, il valutatore procederà alla correzione delle prime due tracce da voi affrontate.

1	2	3	4	5

Stendete i vostri testi all'interno della prova, **nei riquadri appositamente previsti**, utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. All'inizio di ciascun saggio, indicate il numero e il titolo della traccia da voi scelta. Scrivete in modo leggibile: in caso di errore, tracciate un segno sulla parola o sulla frase scorrette e scrivete accanto ad esso quelle corrette. Ai saggi scritti in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti. I fogli della minuta, che potete utilizzare per la pianificazione del vostro saggio, non verranno sottoposti a valutazione.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

La prova si compone di 16 pagine, di cui 1 vuota.



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 0 3

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Foglio per la minuta



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 0 4

Foglio per la minuta

Empty rectangular area for minutes.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 0 5

Foglio per la minuta



Foglio per la minuta

Empty rectangular area for minutes.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 0 7

Pagina vuota

VOLTATE IL FOGLIO.



- 1. Discutete della particolare importanza della socializzazione primaria e del decorso per mezzo del quale essa si realizza.**
- 2. Discutete della disuguaglianza sociale in base al genere, all'appartenenza etnica e all'età.**
- 3. Analizzate le funzioni (il ruolo e l'importanza) della scuola nelle società contemporanee. Nella risposta inserite sia un esempio di prospettiva funzionalista sia un esempio di prospettiva del conflitto in riferimento a queste funzioni.**
- 4. Presentate il concetto di anomia e, basandovi su due esempi, discutete di questo fenomeno nelle società contemporanee.**
Nella risposta inserite la definizione di Durkheim e di Merton dell'anomia e aiutatevi con le loro definizioni nella discussione sugli esempi delle società contemporanee.
- 5. Tutto ciò che si vende – e si vende tutto –, l'industria del marketing lo vende ai ragazzini di età compresa tra i 16 e i 24 anni. E tutto è intrattenimento, tutto è »fun«. Nemmeno l'automobile viene più venduta come mezzo di trasporto affidabile, sicuro e con un bel design, ma come cinema e parco divertimenti su quattro ruote. Gli inserti pubblicitari per la birra non mostrano persone di età superiore ai vent'anni. Nelle pubblicità per assorbenti ci sono ragazze che avranno avuto non più di cinque o sei mestruazioni. Addirittura nelle pubblicità per i farmaci contro la disfunzione erettile, seduto sul bordo del letto, con la testa tra le mani, c'è un giovane ventiduenne muscoloso, la cui immagine non mostra in maniera convincente segni di stanchezza.**

(Dežulović, B. (2021): Kult mladosti, Objektiv, 24. 4. 2021, p. 7)

Discutete della rappresentazione dell'età e del genere nei mass media.



A large rectangular area containing 25 horizontal lines, intended for handwritten notes or answers.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.



M 2 3 1 5 2 1 1 2 1 1 1

A large rectangular area containing 25 horizontal lines, intended for writing.



A large rectangular frame containing 25 horizontal lines, designed for handwritten notes or answers.



A large rectangular area containing horizontal lines for writing, positioned in the center of the page.

