



Š i f r a k a n d i d a t a :

Državni izpitni center



M 2 4 1 2 8 1 1 1

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

Osnovna raven
Š P A N Š Č I N A
Izpitna pola 1

- A) Bralno razumevanje
B) Poznavanje in raba jezika

Četrtek, 13. junij 2024 / 60 minut (35 + 25)

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.*

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani).

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Časa za reševanje je 60 minut. Priporočamo vam, da za reševanje dela A porabite 35 minut, za reševanje dela B pa 25 minut.

Izpitna pola vsebuje 3 naloge v delu A in 3 naloge v delu B. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 56, od tega 26 v delu A in 30 v delu B. Za posamezno nalogo je število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom v izpitno polo v za to predvideni prostor **znotraj okvirja**. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 12 strani, od tega 2 prazni.



A) BRALNO RAZUMEVANJE

Ejercicio 1

Lee atentamente el texto sobre los cómics más vendidos de la historia y luego responde brevemente a las preguntas.

Las series de cómics más vendidas de la historia

El cómic es conocido popularmente como el noveno arte. Despreciado por amplios sectores de la sociedad por la absurda idea de que es un producto vacío dedicado a un público infantil o que promueve cosas como la violencia o la homosexualidad, en realidad se trata de un medio lleno de posibilidades que une elementos de la literatura narrativa con el trabajo de ilustración y pintura y los recursos del cine.

Se suele considerar a Rodolphe Töpffer como el padre del cómic moderno. En 1837, basándose en una serie de ilustraciones que había hecho con sus alumnos, este pedagogo suizo publicó *Les Amours de M. Vieux-Bois*, un álbum de originales viñetas dirigidas al público adulto en las que el dibujo de trazo suelto e improvisado iba acompañado por unas breves frases al pie de la ilustración. Su éxito fue inmediato, llegando a editarse sus historietas en Francia, Alemania y Estados Unidos, entre otros.

Superman: Es el primer superhéroe de la historia del cómic y uno de los personajes más reconocibles del mundo entero. Desde que el kriptoniano Kal-El llegase a la Tierra para defender “la verdad, la justicia y el estilo de vida americano”, la serie de cómics de *Superman* ha vendido 600 millones de ejemplares.

Batman: El cruzado de la capa llegó a un mundo mucho más oscuro y barriobajero en el que la inteligencia y el olfato detectivesco de Batman se contraponían contra los poderes semidivinos de Superman.

One Piece: Las alocadas aventuras de Monkey D. Luffy y la banda del Sombrero de Paja llevan enganchando a lectores desde 1997. La conquista de ese gran tesoro pirata, el *One Piece*, los ha llevado a los últimos rincones conocidos del gran océano y los ha puesto ante toda clase de enemigos (y algún que otro aliado).

Spiderman: Hizo su entrada en 1963 como un superhéroe diferente que tenía que compaginar su vida como hombre araña con sus obligaciones y problemas de adolescente que estudia en el instituto.

Peanuts: Conocida por sus personajes Carlitos Brown y el perrito Snoopy, Peanuts se convirtió en una de las tiras cómicas más importantes de los Estados Unidos. Su fama le hizo llegar al resto del mundo y adaptarse a nuevos formatos como series animadas, películas y videojuegos.

X-Men: Apareció en 1963 como un nuevo equipo de superhéroes cuya principal característica era haber nacido con poderes. Los X-Men eran una metáfora del racismo que sufrían los afroamericanos en Estados Unidos y aparecieron en la misma década en la que se aprobó la Ley de Derechos Civiles, cuando personajes como Martin Luther King Jr o Malcolm X ganaron protagonismo.

Garfield: Creado por el dibujante estadounidense Jim Davis, surgió tras varios rechazos y después de darse cuenta de que casi no había gatos en las viñetas de la época. Las historias cotidianas de Garfield y sus compañeros (el perrito Odie y el humano John) vivieron una etapa dorada a finales de los 80.

(Adaptado de: <https://www.muyinteresante.es/muy-gamer/video/las-9-series-de-comics-mas-vendidas-de-la-historia-451601555700>, 4/10/2020)



0. ¿Cómo es conocido el arte del cómic hoy en día?

Como el noveno arte.

1. ¿Por qué razones algunos juzgan negativamente el cómic? Enumera DOS razones.

2. ¿A quién fue destinado el primer cómic moderno de Rodolphe Töpffer?

3. ¿Qué aparecía debajo de las viñetas del primer cómic?

4. ¿Qué TRES ideas promovía Kal-El en Superman?

5. ¿Qué DOS características humanas tiene Batman?

6. ¿Qué buscan Monkey D. Luffy y la banda de Sombrero de Paja en sus aventuras?

7. ¿Qué tenía que relacionar Spiderman en su vida?

8. ¿De qué otras DOS formas podemos ver a Carlitos Brown y el perrito Snoopy, a parte del cómic?

9. ¿Qué simbolizaban los X-Men?

10. ¿Qué le impulsó a Jim Davis a dibujar a Garfield después de varias experiencias negativas?

(10 puntos)



Respuestas

| | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A | Hace 9 meses inauguramos una gran tienda en el centro de Tokio, que se encuentra en una buena ubicación. El edificio cuenta con 3 plantas y un nuevo diseño de la fachada con una preciosa iluminación por la noche. |
| B | No podemos hablar de nuevo y de viejo. Existen colecciones de prendas por las que somos conocidos, que responden a la demanda de la clientela de siempre, y por otro lado, hacemos colecciones contemporáneas. La cuestión es cómo introducir novedades relevantes. |
| C | Nunca he querido ser una persona pública. Intervengo en este momento porque creo que Desigual tiene una historia que contar. Y yo quiero contarla en primera persona. |
| D | Tenía 2 tiendas de segunda mano en Barcelona. Llegó un momento en el que me vi con un exceso de stock de tejanos entre las manos. Fue entonces cuando un viaje a Ámsterdam me inspiró crear prendas a partir de distintas piezas hechas de materiales diferentes. Y el resultado fue el clásico abrigo multicolor. |
| E | La sostenibilidad tiene que trabajarse conjuntamente en toda la industria para poder abordarlo. En calzado y deporte ya estamos utilizando materiales reciclados. Como son categorías más pequeñas podemos ser más ambiciosos. |
| F | Es un riesgo altísimo que está sobre la mesa para todas las marcas. Nos preocupa cómo afectará al consumo de viajes. Conseguir que nos proporcionen la materia prima es un reto que tenemos que afrontar y estamos trabajando con proveedores para analizar cuáles serán los retrasos. En teoría, todo dependerá de la evolución de la crisis. |
| G | Fue toda una sorpresa saber que la reina Leticia y sus hijas también compraban y disfrutaban de nuestras prendas de vestir, así como de los complementos. Y claramente esto tuvo un impacto positivo en las ventas de Desigual. |
| H | Queremos ser ágiles y estamos suficientemente capitalizados para afrontar las inversiones de los próximos 3 o 4 años. Nuestro objetivo no es tanto crecer como ser relevantes. Nuestro foco está en hacer bien las cosas. |
| X | Queremos potenciar la plataforma online y la empresa se encuentra en pleno proceso de renovación de sus tiendas para reflejar un cambio de identidad. |

(Adaptado de: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Thomas-meyer-teniamos-que-cambiar-e-innovar-para-poder-seguir-siendo-desigual-1186086.html>, 14/11/2021)

| |
|----|
| 0. |
| / |

| | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| | | | | | |

(6 puntos)



Frases

- A** si quería ser la primera mujer en cruzar el océano Atlántico
- B** al despegar, supo que tendría que volar de ahora en adelante
- C** la primera mujer en hacer un vuelo solitario en el Atlántico
- D** con la medalla dorada especial de la National Geographic Society
- E** en actividades tradicionalmente protagonizadas por hombres
- F** las esperanzas de encontrarlos vivos fueron ya inexistentes
- G** atendió a los pilotos heridos en combate
- H** un faro en 1938 en la isla Howland
- I** Amelia se mantenía despierta oliendo sales
- J** era una cosa aburrida hecha de cables oxidados y madera
- K** al volar a 14 000 pies (4267 metros) de altura
- L** atraída por el mundo de la aviación
- ~~**M**~~ escalaba árboles, se deslizaba en trineo y disparaba ratas

| |
|----------|
| 0. |
| <i>M</i> |

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| | | | | | | | | | |

(10 puntos)



Ejercicio 2

Lee el texto sobre las redes sociales y rodea con un círculo la opción correcta (A/B/C).

Las redes sociales que no lograron sobrevivir

Hacerle frente 0 Facebook y Twitter 1 muy difícil. Y penetrar en el mercado de YouTube o Instagram casi imposible con aplicaciones similares. Aunque 2 nuevas redes sociales que todavía intentan ofrecer algo distinto o mejor. Y eso hace que 3 preguntemos de nuevo 4 pasó con esas redes sociales muertas.



La mayoría de las redes sociales que quieren un espacio en el mercado, 5 intentan robando protagonismo a Facebook o Twitter. Sin 6, es muy difícil robar a estas grandes marcas, ya que es como el bar donde 7 con tus amigos: cambiar es difícil, porque aunque otros bares a ti te gustan más, siempre acabas yendo al mismo lugar 8 puedes ver 9 tus conocidos.

(Adaptado de: <https://www.epsilontec.com/redes-sociales-muertas/>, 18/9/2019)

0. A para B a C por
1. A hay B está C es
2. A hay B es C están
3. A nos B se C los
4. A que B el que C qué
5. A la B lo C le
6. A que B obstante C embargo
7. A estás B eres C hay
8. A cuando B donde C quien
9. A para B con C a

(9 puntos)

