Codice del candidato:

Državni izpitni center

M 2 4 1 2 8 1 1 1 I

SESSIONE PRIMAVERILE

Livello di base

SPAGNOLO

Prova d'esame 1

A) Comprensione di testi scritti
B) Conoscenza e uso della lingua

Giovedì, 13 giugno 2024 / 60 minuti (35 + 25)

Materiali e sussidi consentiti:
Al candidato è consentito l'uso della penna stilografica o della penna a sfera.

MATURITÀ GENERALE

INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.
Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.

Incollate o scrivete il vostro numero di codice nello spazio apposito su questa pagina in alto a destra.

La prova d'esame si compone di due parti, denominate A e B. Il tempo a disposizione per l'esecuzione dell'intera prova è di 60 minuti: vi consigliamo di dedicare 35 minuti alla risoluzione della parte A, e 25 minuti a quella della parte B.

La prova d'esame contiene 3 esercizi per la parte A e 3 esercizi per la parte B. Potete conseguire fino a un massimo di 26 punti nella parte A e 30 punti nella parte B, per un totale di 56 punti. Il punteggio conseguibile in ciascun esercizio viene di volta in volta espressamente indicato.

Scrivete le vostre risposte all'interno della prova, **nei riquadri appositamente previsti,** utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. Scrivete in modo leggibile e ortograficamente corretto: in caso di errore, tracciate un segno sulla risposta scorretta e scrivete accanto ad essa quella corretta. Alle risposte e alle correzioni scritte in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

La prova si compone di 12 pagine, di cui 2 vuote.

© Državni izpitni center
Vse pravice pridržane.

M 2 4 1 2 8 1 1 1 I 0 2

A) COMPRENSIONE DI TESTI SCRITTI

Ejercicio 1

Lee atentamente el texto sobre los cómics más vendidos de la historia y luego responde brevemente a las preguntas.

Las series de cómics más vendidas de la historia

El cómic es conocido popularmente como el noveno arte. Despreciado por amplios sectores de la sociedad por la absurda idea de que es un producto vacío dedicado a un público infantil o que promueve cosas como la violencia o la homosexualidad, en realidad se trata de un medio lleno de posibilidades que une elementos de la literatura narrativa con el trabajo de ilustración y pintura y los recursos del cine.

Se suele considerar a Rodolphe Töpffer como el padre del cómic moderno. En 1837, basándose en una serie de ilustraciones que había hecho con sus alumnos, este pedagogo suizo publicó *Les Amours de M. Vieux-Bois*, un álbum de originales viñetas dirigidas al público adulto en las que el dibujo de trazo suelto e improvisado iba acompañado por unas breves frases al pie de la ilustración. Su éxito fue inmediato, llegando a editarse sus historietas en Francia, Alemania y Estados Unidos, entre otros.

Superman: Es el primer superhéroe de la historia del cómic y uno de los personajes más reconocibles del mundo entero. Desde que el kriptoniano Kal-El llegase a la Tierra para defender "la verdad, la justicia y el estilo de vida americano", la serie de cómics de *Superman* ha vendido 600 millones de ejemplares.

Batman: El cruzado de la capa llegó a un mundo mucho más oscuro y barriobajero en el que la inteligencia y el olfato detectivesco de Batman se contraponían contra los poderes semidivinos de Superman.

One Piece: Las alocadas aventuras de Monkey D. Luffy y la banda del Sombrero de Paja llevan enganchando a lectores desde 1997. La conquista de ese gran tesoro pirata, el *One Piece*, los ha llevado a los últimos rincones conocidos del gran océano y los ha puesto ante toda clase de enemigos (y algún que otro aliado).

Spiderman: Hizo su entrada en 1963 como un superhéroe diferente que tenía que compaginar su vida como hombre araña con sus obligaciones y problemas de adolescente que estudia en el instituto.

Peanuts: Conocida por sus personajes Carlitos Brown y el perrito Snoopy, Peanuts se convirtió en una de las tiras cómicas más importantes de los Estados Unidos. Su fama le hizo llegar al resto del mundo y adaptarse a nuevos formatos como series animadas, películas y videojuegos.

X-Men: Apareció en 1963 como un nuevo equipo de superhéroes cuya principal característica era haber nacido con poderes. Los X-Men eran una metáfora del racismo que sufrían los afroamericanos en Estados Unidos y aparecieron en la misma década en la que se aprobó la Ley de Derechos Civiles, cuando personajes como Martin Luther King Jr o Malcolm X ganaron protagonismo.

Garfield: Creado por el dibujante estadounidense Jim Davis, surgió tras varios rechazos y después de darse cuenta de que casi no había gatos en las viñetas de la época. Las historias cotidianas de Garfield y sus compañeros (el perrito Odie y el humano John) vivieron una etapa dorada a finales de los 80.

(Adaptado de: https://www.muyinteresante.es/muy-gamer/video/las-9-series-de-comics-mas-vendidas-de-la-historia-451601555700, 4/10/2020)

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

0. ¿Cómo es conocido el arte del cómic hoy en día?

Como el noveno arte.

1. ¿Por qué razones algunos juzgan negativamente el cómic? Enumera DOS razones.

2. ¿A quién fue destinado el primer cómic moderno de Rodolphe Töpffer?

3. ¿Qué aparecía debajo de las viñetas del primer cómic?

4. ¿Qué TRES ideas promovía Kal-El en Superman?

5. ¿Qué DOS características humanas tiene Batman?

6. ¿Qué buscan Monkey D. Luffy y la banda de Sombrero de Paja en sus aventuras?

7. ¿Qué tenía que relacionar Spiderman en su vida?

8. ¿De qué otras DOS formas podemos ver a Carlitos Brown y el perrito Snoopy, a parte del cómic?

9. ¿Qué simbolizaban los X-Men?

10. ¿Qué le impulsó a Jim Davis a dibujar a Garfield después de varias experiencias negativas?

(10 puntos)

Ejercicio 2

Lee atentamente la entrevista con el diseñador de moda Thomas Meyer, relacionando las preguntas (de 1 a 6) con las respuestas (de A a H). Hay DOS respuestas de más. Escribe las soluciones en la tabla. Puedes utilizar cada respuesta una sola vez.

Entrevista a Thomas Meyer

Preguntas

0.	¿Puede explicar la nueva estrategia de la distribución de ventas de Desigual?
1.	Es conocido por no dar entrevistas. ¿Porque decidió hacerla con nosotros?
2.	¿Cómo nació el famoso concepto de Desigual de combinar tejidos y estampados?
3.	¿La reciente reinvención de la marca fue una ruptura con la tradición?
4.	¿Desigual cumple con el plan del compromiso medioambiental?
5.	¿Cómo afronta la industria de la moda la pandemia del coronavirus?
6.	¿Cómo se plantea usted el futuro de la empresa?

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Respuestas

A	Hace 9 meses inauguramos una gran tienda en el centro de Tokio, que se encuentra en una buena ubicación. El edificio cuenta con 3 plantas y un nuevo diseño de la fachada con una preciosa iluminación por la noche.
B	No podemos hablar de nuevo y de viejo. Existen colecciones de prendas por las que somos conocidos, que responden a la demanda de la clientela de siempre, y por otro lado, hacemos colecciones contemporáneas. La cuestión es cómo introducir novedades relevantes.
C	Nunca he querido ser una persona pública. Intervengo en este momento porque creo que Desigual tiene una historia que contar. Y yo quiero contarla en primera persona.
D	Tenía 2 tiendas de segunda mano en Barcelona. Llegó un momento en el que me vi con un exceso de stock de tejanos entre las manos. Fue entonces cuando un viaje a Ámsterdam me inspiró crear prendas a partir de distintas piezas hechas de materiales diferentes. Y el resultado fue el clásico abrigo multicolor.
E	La sostenibilidad tiene que trabajarse conjuntamente en toda la industria para poder abordarlo. En calzado y deporte ya estamos utilizando materiales reciclados. Como son categorías más pequeñas podemos ser más ambiciosos.
F	Es un riesgo altísimo que está sobre la mesa para todas las marcas. Nos preocupa cómo afectará al consumo de viajes. Conseguir que nos proporcionen la materia prima es un reto que tenemos que afrontar y estamos trabajando con proveedores para analizar cuáles serán los retrasos. En teoría, todo dependerá de la evolución de la crisis.
G	Fue toda una sorpresa saber que la reina Leticia y sus hijas también compraban y disfrutaban de nuestras prendas de vestir, así como de los complementos. Y claramente esto tuvo un impacto positivo en las ventas de Desigual.
H	Queremos ser ágiles y estamos suficientemente capitalizados para afrontar las inversiones de los próximos 3 o 4 años. Nuestro objetivo no es tanto crecer como ser relevantes. Nuestro foco está en hacer bien las cosas.
~~*X*~~	Queremos potenciar la plataforma online y la empresa se encuentra en pleno proceso de renovación de sus tiendas para reflejar un cambio de identidad.

(Adaptado de: https://pe.fashionnetwork.com/news/Thomas-meyer-teniamos-que-cambiar-e-innovar-para-poder-seguir-siendo-desigual-,1186086.html, 14/11/2021)

0.
I

1.	2.	3.	4.	5.	6.

(6 puntos)

M 2 4 1 2 8 1 1 1 I 0 6

Ejercicio 3

Lee atentamente el texto sobre la piloto de avión Amelia Earhart y completa los huecos de 1 a 10 con las frases que faltan de A a L. Hay DOS frases de más. Escribe las respuestas en la tabla. Puedes utilizar cada frase una sola vez.

Amelia Earhart

Durante su infancia, Amelia Earhart (1898-1937) era inquieta y atrevida, pues **_0_**. También tenía como pasatiempo reunir recortes de periódicos de mujeres famosas que sobresalían **_1_**. Cuando tenía diez años, tuvo la oportunidad de ver su primer aeroplano en una feria estatal, donde paradójicamente la joven dijo sobre el aeroplano que «**_2_**».

Al inicio de la Primera Guerra Mundial, trabajó como voluntaria en labores de enfermería junto a su hermana, donde **_3_**. No obstante, su primer contacto con un aeroplano sería en 1920, en un espectáculo aéreo, donde consiguió que la llevaran en un biplano en el que voló durante diez minutos sobre Los Ángeles, donde confesó que **_4_**. Después de este descubrimiento aprendió a pilotar un avión y ya en octubre de 1922 consiguió conquistar su primer récord de altitud **_5_**.

Sin embargo, no sería hasta 1928 cuando Amelia recibió una llamada que le cambiaría su vida: el capitán H.H. Railey le preguntó **_6_** y así lo hizo. Después de este éxito, Earhart continuó impulsando la aviación entre las mujeres, y su carrera como aviadora fue de lo más exitosa.

A la edad de 34 años quiso hacer un vuelo sola por el Atlántico, desde Harbour Grace, Terranova y Labrador, a Gran Bretaña. En esa travesía se convirtió en **_7_**. Los reconocimientos para Amelia se acumularon: hizo un tour por Europa; en Nueva York el presidente Hoover la premió **_8_**; y fue votada la mujer más destacada del año.

Ya en 1935 comenzó a planear un viaje alrededor del mundo, pues era el vuelo que le quedaba por realizar. Desgraciadamente, en 1937, durante su épica aventura, el aeroplano cayó cerca de la costa de la isla Howland. La búsqueda de Amelia E. y todo su equipo fue continua hasta que **_9_**. En su honor construyeron **_10_**.

(Adaptado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Amelia_Earhart#cite_note-us-2, 17/9/2020)

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Frases

A si quería ser la primera mujer en cruzar el océano Atlántico
B al despegar, supo que tendría que volar de ahora en adelante
C la primera mujer en hacer un vuelo solitario en el Atlántico
D con la medalla dorada especial de la National Geographic Society
E en actividades tradicionalmente protagonizadas por hombres
F las esperanzas de encontrarlos vivos fueron ya inexistentes
G atendió a los pilotos heridos en combate
H un faro en 1938 en la isla Howland
I Amelia se mantenía despierta oliendo sales
J era una cosa aburrida hecha de cables oxidados y madera
K al volar a 14 000 pies (4267 metros) de altura
L atraída por el mundo de la aviación
~~**M**~~ escalaba árboles, se deslizaba en trineo y disparaba ratas

0.
M

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

(10 puntos)

M 2 4 1 2 8 1 1 1 I 0 8

B) CONOSCENZA E USO DELLA LINGUA

Ejercicio 1

Completa el texto sobre las minas de Potosí con las palabras del recuadro. Hay TRES palabras de más. Puedes utilizar cada palabra una sola vez.

Las minas de Cerro Rico en Potosí

época	fuente	mineral	imperio	~~ciudad~~
razón	peligro	punto	viajeros	
red	visitante	pies	periodo	

La ***ciudad*** **(0)** colonial de Potosí, en Bolivia, está situada a los _____ **(1)** de una montaña de forma triangular casi perfecta. Esta montaña, que se ve desde cualquier _____ **(2)** de la ciudad y que impresiona al _____ **(3)** es el famoso Cerro Rico, la mayor mina de plata de Sudamérica durante la _____ **(4)** colonial. Los conquistadores sacaron de allí toneladas de este preciado _____ **(5)** que sirvió para financiar al _____ **(6)** español. El Cerro Rico es hoy en día una _____ **(7)** de pasillos, un laberinto de cuevas, escaleras y pozos, como un gigantesco hormiguero.

Sin embargo, un total de 460 minas de Cerro Rico está en _____ **(8)** de colapsar. La montaña tiene tantos agujeros que es probable que se caiga. Pero mientras eso no ocurra, la principal _____ **(9)** de ingresos de Potosí proviene de la explotación minera.

(Adaptado de: https://fotografiandoviajes.com/viaje-interior-minas-potosi/, 13/10/2020)

(9 puntos)

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Ejercicio 2

Lee el texto sobre las redes sociales y rodea con un círculo la opción correcta (A/B/C).

Las redes sociales que no lograron sobrevivir

Hacerle frente **_0_** Facebook y Twitter **_1_** muy difícil. Y penetrar en el mercado de YouTube o Instagram casi imposible con aplicaciones similares. Aunque **_2_** nuevas redes sociales que todavía intentan ofrecer algo distinto o mejor. Y eso hace que **_3_** preguntemos de nuevo **_4_** pasó con esas redes sociales muertas.

La mayoría de las redes sociales que quieren un espacio en el mercado, **_5_** intentan robando protagonismo a Facebook o Twitter. Sin **_6_**, es muy difícil robar a estas grandes marcas, ya que es como el bar donde **_7_** con tus amigos: cambiar es difícil, porque aunque otros bares a ti te gustan más, siempre acabas yendo al mismo lugar **_8_** puedes ver **_9_** tus conocidos.

(Adaptado de: https://www.epsilontec.com/redes-sociales-muertas/, 18/9/2019)

0.	A	para	(B)	a	C	por
1.	A	hay	B	está	C	es
2.	A	hay	B	es	C	están
3.	A	nos	B	se	C	los
4.	A	que	B	el que	C	qué
5.	A	la	B	lo	C	le
6.	A	que	B	obstante	C	embargo
7.	A	estás	B	eres	C	hay
8.	A	cuando	B	donde	C	quien
9.	A	para	B	con	C	a

(9 puntos)

M 2 4 1 2 8 1 1 1 I 1 0

Ejercicio 3

Completa este diálogo entre dos amigas con los verbos en la forma correcta. No olvides poner los acentos ortográficos donde sean necesarios.

En el aeropuerto

Mateja: ¡Creía que nunca ***llegaríamos*** **(0-llegar)** a tierra! ¡_____ **(1-Ser)** un viaje infernal!

Anja: ¿De verdad? Pues yo _____ **(2-hacer)** el trabajo completo para sociología en el avión.

Mateja: ¡Tú no eres normal! Al principio del vuelo me _____ **(3-sentir)** muy tranquila pero aquella vez que se _____ **(4-poner)** a tronar y a llover, creía que era el fin.

Anja: ¡Qué dramática eres, Mateja! A mí no me _____ **(5-dar)** ningún miedo. Como yo ahora _____ **(6-soler)** viajar con mucha frecuencia para visitar a mi padre en Alemania, estoy bastante acostumbrada. Además, llevo _____ **(7-viajar)** desde niña.

Mateja: Yo adoro viajar en barco. De pequeña mis padres siempre nos _____ **(8-llevar)** a mis hermanos y a mí de crucero. Una vez incluso nosotros _____ **(9-encontrarse)** en el mismo barco con Antonio Banderas.

Anja: Yo es que prefiero el avión o el tren porque me _____ **(10-parecer)** más seguros y rápidos. Aunque odio que _____ **(11-tener, nosotros)** que esperar para embarcar tanto.

Mateja: Oye, yo tengo que ir urgentemente al baño. Cuando salga una maleta con gatitos, _____ **(12-tomarla)**, que es la mía, ¿vale?

(12 puntos)

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

Pagina vuota

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.

M 2 4 1 2 8 1 1 1 I 1 2

Pagina vuota

Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio. Non scrivete nel campo grigio.