



Š i f r a k a n d i d a t a :

**Državni izpitni center**



M 2 5 2 2 2 1 1 1

JESENSKI IZPITNI ROK

**Osnovna raven**  
**ITALIJANŠČINA**  
Izpitna pola 1

- A) Bralno razumevanje  
B) Poznavanje in raba jezika

**Sobota, 23. avgust 2025 / 60 minut (35 + 25)**

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:*

*Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.*

*Prvo besedilo bralnega razumevanja je na perforiranem listu, ki ga kandidat pazljivo iztrga.*

**SPLOŠNA MATURA**

**NAVODILA KANDIDATU**

**Pazljivo preberite ta navodila.**

**Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.**

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani).

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Časa za reševanje je 60 minut. Priporočamo vam, da za reševanje dela A porabite 35 minut, za reševanje dela B pa 25 minut.

Izpitna pola vsebuje 2 nalogi v delu A in 3 naloge v delu B. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 52, od tega 24 v delu A in 28 v delu B. Za posamezno nalogo je število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom v izpitno polo v za to predvideni prostor **znotraj okvirja**. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

*Ta pola ima 12 strani, od tega 1 prazno.*



**A) BRALNO RAZUMEVANJE****Testo 1**

Leggete gli annunci degli eventi organizzati dal Circolo dei lettori di Torino per il mese di novembre.

**A****GIORNALISTE #3****EVA GIOVANNINI  
RACCONTA  
ORIANA FALLACI**

Oriana Fallaci ha esplorato e documentato il mondo con l'obiettivo di cercare la verità, in una società dominata da figure maschili. Passata alla storia come la giornalista italiana più famosa per uno stile frontale e diretto, scomodo per chi intervistava, la raccontiamo con le sue parole, per lei così importanti.

*una produzione  
Fondazione Circolo dei lettori  
e Storielibere*

**B****GIORNALISTE #4****HELENA JANECZEK  
RACCONTA  
GERDA TARO**

Gerda Taro, morta durante la Guerra Civile Spagnola, è stata la prima fotoreporter a pagare con la vita il proprio lavoro. La riscoperta di centinaia di suoi scatti la strappa definitivamente dall'ombra del compagno Robert Capa e la tratteggia come fotografa coraggiosa, impegnata e di grande talento.

*una produzione  
Fondazione Circolo dei lettori  
e Storielibere*

**C**

Che importanza dai alle tue parole?

**CLARA SÁNCHEZ  
I PECCATI DI MARISA  
SALAS (GARZANTI)**

Marisa scopre che il romanzo in cima alle classifiche è il suo libro, che ha pubblicato, con scarso successo, vent'anni prima e che ora ha un nome diverso in copertina. Vuole avere giustizia, anche se questo vuol dire tornare a scrivere e riaffrontare quel sogno infranto.

*in collaborazione con Reale Mutua*

Per ricostruire l'ingarbugliata trama della Storia

**FRANCESCA MANNOCCHI  
LO SGUARDO OLTRE IL CONFINE  
(DEAGOSTINI)**

con Massimo Giannini

Il profumo dei cedri libanesi, il colore ocre delle sere afgane, un uomo siriano che studia un'ospite straniera per capire se raccontarle la propria storia: queste alcune delle immagini raccolte dalla giornalista che da molti anni condivide la cronaca di ciò che ci succede attorno, in Iraq, Libano, Afghanistan, Libia, Siria, fino all'Ucraina.

**D****E**

Chi guadagna davvero  
dal sessismo perverso del web?

**LILIA GIUGNI  
LA RETE NON CI SALVERÀ (LONGANESI)**

con Margherita Nebbia, Laura Onofri  
e Federica Tammarazio

Molestie e minacce, pornografia non consensuale, informazioni condivise senza permesso: milioni di donne sono esposte alla violenza digitale. E ancora: ingegnere IT, influencer e altre lavoratrici del tech sono discriminate e sfruttate sul lavoro. Cosa ha portato fin qui, e come se ne esce?



**Prova n. 1**

**Abbinare in modo corretto il riassunto (contrassegnato dai numeri 1–10) con l'annuncio dell'evento (contrassegnato con le lettere A–L). Attenzione: ci sono più annunci che riassunti.**

1. Come abituare i più piccoli a accettare chi si distingue da loro
2. Tecnologia digitale e di come questa possa mettere in contatto le persone
3. Il valore professionale di questa donna si scopre solo dopo la sua morte
4. Fatti storici e attuali di Paesi tormentati dalla guerra
5. Crescita personale e insicurezza sulla riuscita dei progetti che verranno
6. Storia di una famosa giornalista italiana che con le proprie domande metteva spesso in imbarazzo i suoi interlocutori
7. Abusi su Internet nei confronti delle donne
8. Una donna delusa perché è stata derubata della propria opera
9. Una rappresentazione dell'attuale situazione politica internazionale
10. Fatti storici legati al rapporto dell'Italia con i Paesi vicini

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

(10 punti)





«Come si fa prevenzione andando da un dentista per vedere se c'è una carie, è importante, in questa società un po' squinternata, andare da un professionista per vedere se c'è qualche problema dentro di noi – spiega il dott. Maurizio Cinquini, ideatore dello «Psicologo on the road» –. Ci sono voluti la pandemia e l'isolamento sociale per mettere in evidenza il nostro bisogno di confronto con una figura esterna e non solo con un amico o un familiare per risolvere problematiche di adattamento». E così che nasce la campagna «I FIV Good», l'amministrazione comunale di Figline e Incisa crede fortemente che ci sia bisogno di coltivare e curare la sfera delle relazioni umane, soprattutto nel periodo post pandemico. Per questo motivo ha cercato di rispondere a questo bisogno con azioni concrete, orientate alla motivazione, al benessere psicofisico e all'attenzione verso sé e verso gli altri. Il tutto rivolgendosi a professionisti dei vari segmenti progettuali, in modo da offrire ai cittadini di tutte le età un supporto e un sostegno qualificato ed efficace.

(Adattato da: <http://www.corriere.it/>, 15/11/2022, J. Storni)

## Prova n. 2

**Segnate se l'affermazione è vera (V) o falsa (F), cerchiare la risposta giusta, completate la frase oppure rispondete con una risposta breve.**

1. Il camper dello «Psicologo on the road» è un progetto autonomo. V    F
  
2. Nella frase «Lo psicologo arriva al mercato per mettere a nudo le paure e le ansie dei toscani», quale tra le espressioni sotto elencate può sostituire l'espressione «mettere a nudo»?  
A Spogliare.  
B Togliere.  
C Scoprire.  
D Liberare.
  
3. Nel comune di Figline e Incisa il servizio dello «Psicologo on the road» coinciderà con il mercato \_\_\_\_\_ alla settimana.
  
4. Il camper dello «Psicologo on the road» offrirà un servizio  
A gratuito e illimitato.  
B illimitato, ma a pagamento.  
C limitato e a pagamento.  
D gratuito, ma limitato.
  
5. La prenotazione del servizio sarà obbligatoria. V    F
  
6. Sarà possibile prenotare il servizio di persona. V    F









