



Codice del candidato:

Državni izpitni center



P 0 6 1 A 1 0 2 1 1

I SESSIONE D'ESAME

LINGUA ITALIANA

Prova scritta 1

Analisi del testo non letterario

Lunedì 29 maggio 2006 / 30 minuti

Al candidato è consentito l'uso della penna stilografica o della penna a sfera. Al candidato è consegnato il fascicolo con allegato il testo - staccabile - da analizzare e due schede di valutazione.

PROVA DI MATURITÀ PER GLI ISTITUTI TECNICI

INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

Leggi attentamente le seguenti indicazioni.

Non voltare pagina e non risolvere i quesiti prima del via dell'insegnante preposto.

Incolla o scrivi il tuo numero di codice nello spazio apposito su questa pagina in alto e sulla scheda di valutazione.

Questa prova d'esame comprende 13 quesiti. Per rispondere alle domande, leggi attentamente le indicazioni date all'interno.

Durante la prova d'esame non si possono usare libri di testo o di consultazione, il cancellino o altro materiale. È d'obbligo l'uso della penna stilografica o a sfera.

Scrivi in modo leggibile.

Trovi indicati in margine i punti che puoi conseguire rispondendo correttamente alle domande.

Abbi fiducia in te stesso e nelle tue capacità.

Buon lavoro.

Questa prova ha 8 pagine, di cui 2 vuote.

Prova scritta 1: allegato

Leggi attentamente il seguente articolo e risolvi i quesiti che trovi nella prova.

Dal "Pianeta Giovani", il ritratto dei ragazzi italiani tra bontà, confusione e mancanza di ideali

Ecco come ne escono i giovani italiani da un'indagine di Mtv Lab con l'Istituto Baba



Non è dei migliori il ritratto dei giovani d'oggi che è venuto fuori da un'indagine fatta da *Mtv Lab*, l'osservatorio del canale musicale, e dall'*Istituto Baba*. *Senza sogni e senza ideali, se non quello di un tranquillo benessere materiale, e se avessero bisogno di soldi sarebbero pronti a prostituirsi, tradire un amico, il paese, persino vendere un organo.*

Sono stati 1000 i giovani intervistati tra i 14 e i 34 anni, di cui 800 tra i 18 e i 24 anni. Particolare il metodo dell'indagine, una settimana passata insieme a 50 intervistati, particolare la scelta del gruppo da monitorare, quello dei giovani di classe media, i ragazzi che seguono di più Mtv. Molti degli elementi tipici dell'adolescenza segnalati dall'inchiesta, ma diverse e grosse le novità presenti sul "Pianeta Giovani": prima tra tutte "la carenza di spirito ideale".

La mancanza di sogni

Secondo la responsabile del progetto, Fulvia Micoli, dalle interviste è emersa una preoccupante "assenza di antagonismo che dovrebbe essere proprio di questa fase e che invece latita perché questi ragazzi non sono 'contro' niente, anzi, desiderano normalità, omologazione, sognano una famiglia uguale a quella dei genitori, anche se poi magari non parlano con mamma e papà".

Una generazione di giovani-vecchi

I teenager, in primo luogo, sentono il bisogno di stabilità e perciò Mtv li ha etichettati come "ragazzi perbene", un po' borghesi, non del tutto privi di inquietudini, ma molto ristrette alla sfera del privato, dove gli amici contano più dei genitori, della fidanzata, del calcio.

Maniaci dell'immagine

Sono giovani, dice la ricerca, preda di iperattivismo, ansiosi di colmare ogni attimo della giornata, spaventati dalla solitudine, insicuri del proprio aspetto fisico, anche se mangiano troppo e male, dilaniati dalla paura di non piacere, di non essere omologati e accettati, tanto che una delle intervistate, che colleziona etichette di vestiti, sentenzia "se non sei firmato non conti nulla". Per essere bisogna prima avere. Il 7% di loro vorrebbe fare un intervento di chirurgia estetica, il 17,2% ha un tatuaggio, il 13% un piercing e il 21% ha problemi di peso ed è in imbarazzo di fronte al proprio corpo nudo.

Confusi sulla politica e sulla religione

I giovani hanno anche idee confuse e superficiali sulla politica e sulla religione. Per esempio, il 77,9% dice di credere in Dio (Budda, Allah), ma lo stesso numero di intervistati si dichiara fatalista e crede nel destino. Del mondo esterno poi non si interessano, non leggono né libri né quotidiani, non si informano, si chiudono nella loro cameretta (l'82% vive ancora con i genitori).

Pochissimi gli avventurosi

Tutt'altro che attenti al sociale, il 38,3% trova abbastanza difficile essere solidali con le persone che vivono per strada. L'86% poi non ha mai trascorso un periodo di studio o lavoro all'estero. L'indifferenza e l'apatia sembrano dominare su tutto.

da *la Repubblica* del 16 settembre 2004

PAGINA VUOTA

Leggi l'articolo che trovi in allegato e risolvi i quesiti che trovi qui di seguito.

1. Che tipo di testo è?
Cerchia la risposta corretta.
- a) espositivo-narrativo
 - b) espositivo-informativo
 - c) espositivo-argomentativo
- (1)

2. Quanti ragazzi sono stati intervistati?
Cerchia la risposta corretta.
- a) 50
 - b) 1000
 - c) 800
- (1)

3. Dall'indagine emerge come sono i ragazzi italiani di oggi.
Cerchia le risposte corrette.
- a) materialisti
 - b) idealisti
 - c) ribelli
 - d) esibizionisti
 - e) apatici
 - f) indifferenti
 - g) confusi
- (2)

4. Quali sono gli interessi dei ragazzi?
Scrivi per ordine d'importanza:
- la lettura, la religione, il sociale*
- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

(1)

5. Secondo i ragazzi d'oggi qual è la cosa più importante nella vita?

_____ (2)

6. I giovani non hanno ideali. Quali sono le conseguenze?

_____ (2)

7. Qual è il significato dell'espressione «una generazione di giovani-vecchi»?

_____ (2)

8. Per quale motivo i giovani vengono definiti «*maniaci dell'immagine*»?

_____ (2)

9. Ricopia i verbi al participio passato che si trovano nel primo periodo del paragrafo *Maniaci dell'immagine*.

_____ (1)

10. Suddividi in morfemi la parola *iperattivismo* indicando le varie parti (radice, prefisso, suffisso, desinenza).

	radice	prefisso	suffisso	desinenza
iperattivismo	_____	_____	_____	_____

(1)

11. Trasforma la forma passiva in attiva:

»Sono stati 1000 i giovani intervistati...«

_____ (1)

12. Che cosa significa l'aggettivo *omologato*?

Con il prefisso *omo-* forma almeno 3 parole.

(2)

13. Sostituisci l'espressione «*non del tutto privi di inquietudini*» con un'altra che abbia lo stesso significato.

(2)

PAGINA VUOTA