



Codice del candidato:

**Državni izpitni center**



P 1 2 2 A 1 0 2 1 1

SESSIONE AUTUNNALE

# LINGUA ITALIANA

Prova scritta 1

Analisi del testo non letterario

**Sabato, 25 agosto 2012 / 30 minuti**

*Sono consentiti i seguenti strumenti e sussidi:  
penna stilografica o penna a sfera.*

*Il candidato riceve due schede di valutazione.*

*Il testo non letterario in allegato è staccabile.*

**PROVA DI MATURITÀ PROFESSIONALE**

## INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

**Leggi attentamente le seguenti indicazioni.**

**Non voltare pagina e non risolvere i quesiti prima del via dell'insegnante preposto.**

Incolla o scrivi il tuo numero di codice nello spazio apposito su questa pagina in alto e sulle due schede di valutazione.

La prova d'esame comprende 13 quesiti. I punti in totale sono 20. In margine ad ogni quesito sono indicati i punti che puoi conseguire.

Scrivi le risposte nello spazio apposito con la penna stilografica o con la penna a sfera. Scrivi in corsivo in modo leggibile. Nel rispondere ai quesiti fai attenzione alle indicazioni che ti vengono fornite. Se sbagli, depenna e scrivi la risposta corretta. Le risposte e le correzioni illeggibili saranno valutate con zero (0) punti. Fai attenzione che le risposte siano corrette grammaticalmente.

Abbi fiducia in te stesso e nelle tue capacità. Buon lavoro.

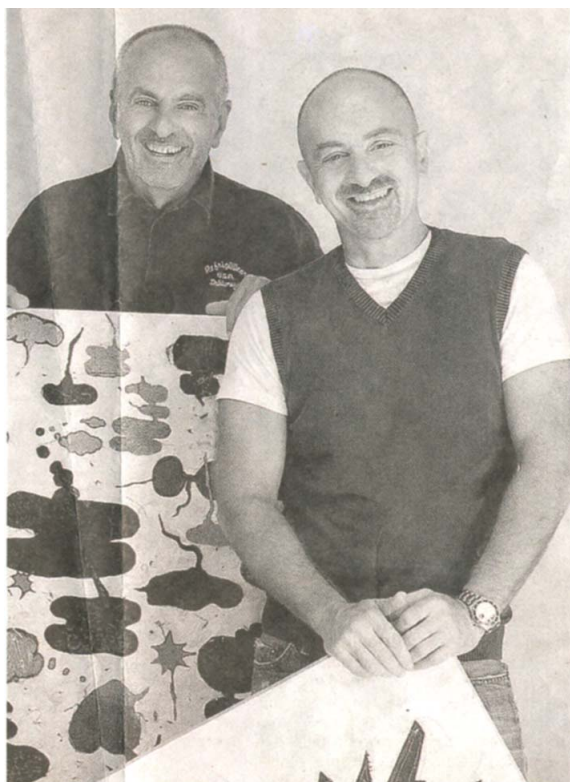
Questa prova ha 8 pagine, di cui 1 vuota.



Prova scritta 1: allegato

## La storia

# MURPHY&NYE IL CARATTERE ADDOSSO



DI PAOLA BULBARELLI

**S**pegnerne 75 candeline fa un certo effetto. Se poi si soffia con la forza e il vigore di un ventenne significa che s'è condotta una vita sempre in perfetta forma. La forma di Murphy&Nye, uno dei marchi più prestigiosi dello yachting mondiale, è addirittura strepitosa e i suoi 75 anni (festeggiati con una collezione dal nome emblematico, «75th Anniversary») li porta benissimo, sempre guardando al futuro e in un'ottica di espansione. Tutto nacque nel 1933, quando Jim Murphy e Harry Nye Jr. fondarono a Chicago Murphy&Nye come veleria specializzata in vele da diporto. In breve furono all'avanguardia nella realizzazione delle vele per gli scows dei grandi laghi e per quelle steccate delle barche da ghiaccio che d'inverno

sfrecciavano sulla superficie gelata dei laghi interni. Lynn Williams, proprietario dello yacht Elizabeth, fu il primo cliente di M&N per vele di grandi dimensioni. Che risultarono così competitive che Elizabeth vinse quell'anno la Mackinac Race. Certo, da allora ne è passata di acqua (e di vento) sotto i ponti e tra le vele, ma la professionalità e la continua specializzazione sono andati solo in crescendo.

Negli anni Sessanta M&N era una delle velerie più importanti degli Stati Uniti, tanto da pensare (1975) di creare una filiale europea in Italia. Il successo fu tale che nel 1980 Murphy&Nye Europa acquistò il marchio dalla casa madre americana, e con il know-how acquisito nella realizzazione delle vele da regata pensò bene di realizzare anche alcuni capi di abbigliamento poi indossati come divisa dagli equipaggi dei velieri che utilizzavano le sue vele. In un battibaleno nacque una vera e propria linea (Murphy&Nye Sailwear). Capo cult il pantalone «Newport», dal nome della località in cui si svolgeva la regata più antica ed importante del mondo, la prestigiosa America's Cup. Un marchio di tale prestigio non poteva che entrare nel mirino di un grande gruppo. Ed ecco allora che nel 1993 il Gruppo Sixty, vero colosso tutto made in Italy (22 milioni di capi l'anno prodotti e distribuiti per cinque continenti e un fatturato di 700 milioni di euro) acquisisce il brand. «Ci interessava esplorare questo mondo – spiega Vichy Assan, cofondatore del Gruppo Sixty e direttore creativo del Gruppo – respirarne la storia, utilizzare alcuni elementi chiave del pianeta nautico per creare delle collezioni innovative, dal forte carattere. Da quel momento in poi la nostra attenzione si è focalizzata sul creare collezioni funzionali, di abbigliamento e accessori, che possedessero anche un contenuto moda forte».



### Stile

A lato, la realizzazione delle vele nella storica veleria Murphy&Nye di Chicago. Da sinistra, Renato Rossi e Wichy Hassan (foto SGP). E nella foto piccola, il marchio Murphy&Nye

D'altronde il Gruppo Sixty si distingue per questo, per non avere tentennamenti né di stile né di creatività. «Il Gruppo si caratterizza per avere al suo interno due divisioni distinte: quella Fashion nella quale rientrano i marchi Miss Sixty, Energie, Killah, Sixty, e quella Authentic, della quale fanno parte Murphy&Nye, Refrigiwear, Richlu e Baracuta. Authentic si pone come contenitore di marchi che hanno una storia molto importante, un passato ricco, un'autenticità di fondo nel loro dna». Una storia che M&N si porta addosso come fiore all'occhiello. «Il link con il mondo della vela è sempre stato fondamentale per noi. La riprova è la partecipazione alla Coppa America piuttosto che le recenti

collaborazioni con il team "Cuor di Leone" di Leonardo Ferragamo o con il team sudafricano di Shosholoza durante la prossima Barcolana a Trieste». Iniziative continue a favore di collezioni supertecniche capaci anche di strizzare l'occhio alla creatività stilistica. «Sì, questa è la nostra capacità. È un terreno straordinario per la sperimentazione dove elementi tecnici all'avanguardia si fondono con dettagli moda. Capi dalla forte personalità funzionali e glamour».

### Per tessuti e uomini forti

Da azienda americana, nata 75 anni fa e specializzata  
in vele da diporto, a colosso italiano del fashion

---

*Mode e Modi, sabato 4 ottobre 2008, Corriere della Sera*

Leggi l'articolo *Murphy&Nye il carattere addosso* che trovi in allegato e risolvi i quesiti che trovi qui di seguito.

1. Per quali motivi il Gruppo Sixty ha acquisito il Marchio M&N?

\_\_\_\_\_ (2 punti)

2. Scrivi le date e l'evento che definisce cronologicamente lo sviluppo dell'azienda.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (2 punti)

3. Dove veleggiavano le barche con le prime vele M&N?

\_\_\_\_\_ (1 punto)

4. M&N a quale divisione del Gruppo Sixty appartiene?

\_\_\_\_\_ (1 punto)

5. A quali regate ha partecipato il Gruppo Sixty?

\_\_\_\_\_ (2 punti)

6. Quali sono le caratteristiche dei loro capi di vestiario?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (2 punti)

7. Spiega il significato grammaticale del *né* nella seguente frase:

*“D'altronde il Gruppo Sixty si distingue per questo, per non avere tentennamenti né di stile né di creatività”.*

Il *né* ha la funzione di \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (2 punti)

8. Qual è il tempo del verbo prevalente nella parte dell'articolo riguardante la storia dell'azienda?

\_\_\_\_\_ (1 punto)

9. Trasforma il discorso diretto che ti viene proposto in indiretto.

*“Ci interessava esplorare questo mondo- spiega Vichy Assan, cofondatore del Gruppo Sixty e direttore creativo Gruppo- respirarne la storia, utilizzare alcuni elementi chiave del pianeta nautico per creare delle collezioni innovative, dal forte carattere.”*

Vichy Arson spiega che \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(2 punti)

10. Spiega il significato dell'espressione *“fiore all'occhiello”* evidenziato nella seguente frase:

*“Una storia che M&N si porta addosso come *fiore all'occhiello*”.*

*“Fiore all'occhiello significa”* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (1 punto)

11. Che cosa significa l'espressione evidenziata: *vela da diporto*?

---

---

(1 punto)

12. Sostituisci l'espressione figurata evidenziata con un'altra equivalente:

*“Certo, da allora ne è passata di acqua (e di vento) sotto i ponti.”*

---

(1 punto)

13. Scrivi 5 espressioni appartenenti al gergo marinaresco.

---

---

(2 punti)

**PAGINA VUOTA**