



Codice del candidato:

Državni izpitni center



P 2 2 3 D 1 0 1 1 1 I

SESSIONE INVERNALE

ECONOMIA

Prova d'esame

Mercoledì, 15 febbraio 2023 / 90 minuti

Materiali e sussidi consentiti:

Al candidato sono consentiti l'uso della penna stilografica o a sfera, della geosquadra o del righello, di una calcolatrice tascabile priva di interfaccia grafica e possibilità di calcolo letterale.

Al candidato viene consegnata una scheda di valutazione.

MATURITÀ PROFESSIONALE

INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.

Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.

Incollate o scrivete il vostro numero di codice negli spazi appositi su questa pagina in alto a destra e sulla scheda di valutazione.

La prova d'esame si compone di due parti. La prima parte comprende 20 esercizi brevi, la seconda 5 esercizi strutturati. Il punteggio massimo che potete conseguire è di 40 punti, di cui 20 nella prima parte e 20 nella seconda parte. Nella prima parte ogni risposta esatta vale 1 punto, nella seconda parte il punteggio previsto per ciascun esercizio è indicato nella prova d'esame.

Scrivete le vostre risposte negli spazi appositamente previsti all'interno della prova utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. Scrivete in modo leggibile: in caso di errore, tracciate un segno sulla risposta scorretta e scrivete accanto ad essa quella corretta. Alle risposte e alle correzioni scritte in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti.

Nella risoluzione degli esercizi che prevedono dei calcoli, deve essere riportato in modo chiaro e corretto tutto il procedimento attraverso il quale si giunge al risultato, comprese le deduzioni e i calcoli intermedi. Arrotondate i risultati alla seconda cifra decimale. Nel risultato devono essere sempre indicate anche la valuta o l'unità di misura. In caso contrario all'esercizio saranno assegnati 0 punti.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

La prova si compone di 16 pagine, di cui 4 vuote.



Pagina vuota

VOLTATE IL FOGLIO.

**PARTE 1.**

Cerchiate la lettera che precede la risposta corretta.

1. Mirko Kožuh, socio unico, vorrebbe costituire una s.r.l. Di quale documento per la costituzione necessita?
 - A Statuto.
 - B Atto costitutivo.
 - C Contratto di società.
 - D Il documento costitutivo non è necessario.

2. Quale tra gli obiettivi elencati fa parte degli obiettivi operativi?
 - A Ottenimento di una crescita annua del 4% delle vendite nei prossimi 5 anni.
 - B Aumento della visibilità dell'azienda.
 - C Impiego del personale stagionale nel periodo della raccolta dell'uva.
 - D Ottenimento di un prestito bancario triennale per l'acquisto di macchinari.

3. Lo sviluppo sostenibile
 - A porta, oltre alla crescita economica, anche migliori condizioni di vita.
 - B spesso costituisce una minaccia all'ecosistema naturale.
 - C viene misurato con il tasso di crescita del PIL.
 - D rappresenta le fasi del ciclo economico.

4. Qual è l'obbligo del compratore nell'adempimento del contratto di compravendita?
 - A La consegna di merce verrà effettuata in collaborazione con Intereuropa s.p.a.
 - B Il pagamento del prezzo è stato effettuato con addebito diretto sul conto alla fine del mese.
 - C La merce sarà consegnata e installata nello stabile entro la fine dell'anno.
 - D La qualità della merce consegnata è garantita nel rispetto degli standard vigenti.

5. Il produttore di dentifrici GlaxoSmithKline vorrebbe offrire ai propri clienti un nuovo prodotto. Prima però vorrebbe svolgere una ricerca di mercato primaria. Che cosa farà?
 - A Cercherà su internet i dati dello scorso anno riguardanti le vendite di dentifrici.
 - B Nella relazione di bilancio annuale verificherà la programmazione delle vendite per il prossimo anno.
 - C Sottoporrà un questionario a clienti mirati nei negozi prescelti.
 - D Analizzerà i dati dell'Ufficio statistico sulle vendite di dentifrici negli ultimi due anni.



6. Tra le seguenti, indicate l'attività che fa parte del settore terziario.
- A Jože Čuk e Mojca Čuk, consulenza legale, ufficio legale, s.n.c.
 - B Erboristeria Slavko Trpotec, i.a.
 - C Aluminium Silver, lavorazione dell'alluminio, s.r.l.
 - D PP Klas, agricoltura mista, s.r.l.
7. Il prezzo d'equilibrio
- A è il prezzo per il quale i costi sono uguali ai ricavi.
 - B è raggiunto quando l'impresa raggiunge un profitto.
 - C è il prezzo che dimostra che la gestione dell'impresa è economica.
 - D si ha quando la quantità offerta uguaglia la quantità domandata.

Collegate logicamente le due colonne inserendo nella colonna di sinistra il numero corrispondente alla soluzione appropriata della colonna di destra.

- 8.
- | | | |
|---|---|--|
| ___ politica del prodotto | 1 | La consegna della merce tramite il trasporto ferroviario verrà organizzata dal nostro intermediario. |
| ___ politica dei prezzi di vendita | 2 | In caso di acquisto del nostro macchinario PXZ, vengono garantiti sia il trasporto che il montaggio. |
| ___ politica distributiva | 3 | A tutti i nostri clienti fissi di verdura di stagione offriamo uno sconto del 5%. |
| ___ politica della comunicazione di mercato | 4 | Per ampliamento aziendale viene organizzata la giornata delle porte aperte. |
- 9.
- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| ___ società in accomandita semplice | 1 | I soci garantiscono per le obbligazioni sociali con il capitale d'apporto. |
| ___ imprenditore autonomo | 2 | Per la costituzione dell'impresa non è richiesto il capitale iniziale. |
| ___ società per azioni | 3 | Per la costituzione sono necessari almeno due soci. |
| ___ società a responsabilità limitata | 4 | Non c'è un forte legame tra i soci e l'amministrazione della società. |



- 10.
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> bene | 1 | Input nel processo produttivo. |
| <input type="checkbox"/> prodotto | 2 | Prodotto destinato al mercato. |
| <input type="checkbox"/> fattore produttivo | 3 | Mezzo con il quale vengono soddisfatti i bisogni. |
| <input type="checkbox"/> capitale | 4 | Fonte per la costituzione dell'impresa. |
- 11.
- | | | |
|------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> penale | 1 | L'impresa GEMI, s.r.l. ha pagato la merce al momento della consegna, per questo le verrà riconosciuta una speciale riduzione del prezzo. |
| <input type="checkbox"/> sconto | 2 | L'impresa da anni acquista dallo stesso fornitore per questo si merita una speciale riduzione del prezzo. |
| <input type="checkbox"/> riduzione | 3 | Per l'acquisto di un'automobile, il Signor Primožič ha versato in anticipo il 10%. |
| <input type="checkbox"/> caparra | 4 | Un'impresa edile ha dovuto pagare l'importo del 5% del valore contrattuale dell'immobile perché la costruzione dell'edificio non è stata portata a termine nei tempi stabiliti. |
- 12.
- | | | |
|-------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> dirigente | 1 | Il nostro obiettivo è di destinare la maggior parte del profitto annuale sotto forma di dividendo. |
| <input type="checkbox"/> dipendenti | 2 | L'anno prossimo vorremmo superare i 100 mio di Euro di vendite. |
| <input type="checkbox"/> azionista | 3 | Per il mese prossimo ci avete promesso un aumento degli stipendi del 4%. |
| <input type="checkbox"/> sindacato | 4 | Vorremmo rappresentare correttamente il vostro diritto a un orario di lavoro pari a 8 ore e il vostro diritto a lavorare in un ambiente pulito. |
- 13.
- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> commercio interno | 1 | Il nostro negozio acquista i pneumatici dal produttore e li vende ad altri piccoli negozi di accessori per auto. |
| <input type="checkbox"/> commercio estero | 2 | Janez ha comprato la cioccolata nel negozio Tuš, s.r.l. |
| <input type="checkbox"/> commercio al dettaglio | 3 | La merce viene venduta al di fuori dell'Unione europea. |
| <input type="checkbox"/> commercio all'ingrosso | 4 | Il nostro negozio soddisfa i bisogni del mercato sloveno. |



- 14.
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> bilancio statale | 1 | Assegno familiare. |
| <input type="checkbox"/> sostegno economico | 2 | Le entrate dello stato sono minori delle uscite. |
| <input type="checkbox"/> ammanco (deficit) nel bilancio statale | 3 | Rappresenta tutti i ricavi e tutti i costi dello stato. |
| <input type="checkbox"/> spesa pubblica | 4 | Il consumo dello stato. |

Stabilite l'ordine giusto.

15. L'anno scorso l'impresa KEKS, s.r.l. ha registrato un'ottima gestione d'affari. Con i numeri dall'1 al 4 stabilite l'ordine giusto delle funzioni manageriali.

- Hanno approvato un provvedimento con il quale hanno ridotto il prezzo delle materie prime senza aumentare il prezzo del prodotto finito.
- Hanno visitato tutti i possibili fornitori di farine e si sono accordati su come ottenere il prezzo più conveniente.
- Hanno controllato la vendita dei prodotti di farina con glutine intervistando i propri clienti. Hanno constatato che, pur avendo aumentato il prezzo, le vendite non sono diminuite.
- L'impresa si è posta l'obiettivo di ridurre le spese e aumentare le vendite di prodotti fatti con farina con glutine.

Rispondete ai quesiti posti.

16. Per constatare la quantità di consumi medi di prodotti per la pulizia della casa nelle famiglie della regione slovena centrale, un'agenzia di ricerche di mercato ha scelto 50 famiglie residenti in quest'area. A esse è stato inviato un questionario sul consumo di prodotti per la pulizia della casa. In questo modo l'agenzia ha ottenuto un campione approssimativo. Come viene chiamato questo tipo di osservazione di mercato di un gruppo di persone in un dato intervallo temporale?

17. Quali vantaggi porta, agli stati membri, l'adesione all'Unione europea? Elencate tre vantaggi.

18. A causa dell'aumento dei prezzi dei combustili e dell'energia, aumentano i prezzi di vari prodotti e servizi. Come viene chiamato l'aumento mensile del costo della vita?



19. L'agricoltore Jože Mulej ha comprato un nuovo trattore Hurricane 13PS. Dopo sette giorni ha constatato un difetto di fabbrica. Anche se il prodotto era in garanzia, lo ha restituito al venditore pretendendo il rimborso del prezzo pagato. Quali sono le leggi che regolano il caso esposto?

20. Sulla pagina web di un'impresa possiamo leggere: «Vogliamo accedere con successo ai nuovi mercati europei e a nuovi mercati al di fuori dell'Unione europea». In questo caso parliamo di missione o di visione aziendale?

**PARTE 2.**

1. Alla sesta stagione della trasmissione »Štartaj, Slovenija« partecipa anche Daša Korže.

»Daša ha sempre provato un immenso amore per gli animali domestici a quattro zampe. Dopo aver studiato zootecnica, si è specializzata in nutrizione per animali. Ha deciso di utilizzare le sue conoscenze per sviluppare un prodotto innovativo e offrire a tutti i proprietari di cani un sostituto di qualità per il cibo per cani fatto in casa. Ha creato il cibo per cani FEEDKO composto da carne, cereali e verdure.«

(Adattato da: <https://www.startajslo.si/podjetniki/dasa-korze>. Data di consultazione: 12. 10. 2021.)

- 1.1. Daša ha sviluppato la sua idea imprenditoriale partendo dall'amore verso gli animali domestici a quattro zampe. Elenca altri tre metodi per ottenere idee imprenditoriali.

(1 punto)

- 1.2. In quale documento ufficiale Daša ha trovato l'attività di cui si occupa la sua azienda?

(1 punto)

- 1.3. La commissione della trasmissione »Štartaj, Slovenija« ha chiesto all'imprenditrice un chiaro piano aziendale. Elencate quattro voci del piano aziendale.

(1 punto)

- 1.4. L'imprenditrice sta pensando a un nome appropriato per la sua azienda. Quali regole dovrebbe seguire nella selezione del nome? Suggeste tre linee guida per la scelta del nome.

(1 punto)



2. La Krka, s.p.a., con sede a Novo Mesto, è una delle principali aziende farmaceutiche generiche nel mondo. Nella relazione di bilancio annuale per l'anno 2020 sta scritto:

"Abbiamo investito anche al di fuori della Slovenia. Nella Federazione Russa, dove produciamo già oltre l'80 per cento dei prodotti per il mercato russo, abbiamo stanziato 5 milioni di Euro per aumentare la capacità produttiva e dei laboratori. In uno stabilimento in Croazia, abbiamo ottimizzato la produzione con un investimento di 0,7 milioni di Euro. In Cina, 3,1 milioni di Euro sono stati stanziati per le attrezzature degli impianti di produzione e per il controllo della qualità".

(Fonte: https://www.krka.biz/media/doc/si/za_vlagatelj/2021/Letno%20porocilo%202020.pdf.
Data di consultazione: 21. 10. 2021.)

- 2.1. Si potrebbe dire che Krka s.p.a. è un'azienda transnazionale? Motivate la risposta.

(1 punto)

- 2.2. Quali vantaggi si aspetta Krka s.p.a. dagli investimenti all'estero? Elencatene due.

(1 punto)

- 2.3. Elencate due vantaggi degli investimenti di Krka s.p.a. per i paesi ospitanti.

(1 punto)

- 2.4. Se Krka s.p.a. decidesse di acquistare un pacchetto azionario della maggiore azienda farmaceutica russa JSC Pharmstandard, quale sarebbe la percentuale d'investimento diretto estero per poter parlare di un pacchetto di controllo azionario?

(1 punto)



3. CC & BB, s.r.l., ha un capitale sociale di 3.300.000,00 Euro. L'anno scorso ha venduto prodotti per 1.350.000,00 Euro. Il costo dei prodotti venduti ammontava a 840.000,00 Euro.

3.1. L'azienda fa affari in modo economico? Calcolate l'indice di economicità.

Calcolo:

(1 punto)

3.2. Sugerite due modi in cui un'azienda può utilizzare i profitti.

(1 punto)

3.3. Calcolate la redditività o indice di redditività.

Calcolo:

(1 punto)

3.4. CC & BB, s.r.l., ha un debito di 700.000,00 € nei confronti di una banca. Come viene chiamata l'aggiunta sul capitale pagata dall'azienda ogni mese?

(1 punto)



4. Sei anni fa Rok Centa ha costituito l'impresa KOMAR, finestre, porte, tende, Rok Centa, i.a. Nella tabella sono rappresentati i prodotti dell'impresa. La maggior parte delle vendite è rappresentata dalle finestre, che vengono vendute a un'impresa edile in Slovenia con la quale si stipula annualmente un contratto.

FINESTRE	TENDE	ZANZARIERE	PERSIANE
in alluminio	plisettate	a rullo	in alluminio
in PVC	a rullo	scorrevoli	in PVC
in legno	a pannello	a pannello	elettriche
	veneziane	plisettate	
	a doppio rullo		

Tabella: Prodotti dell'impresa KOMAR, Rok Centa, i.a.

- 4.1. Scrivete un esempio della profondità dell'assortimento e dell'ampiezza dell'assortimento dell'impresa KOMAR, Rok Centa i.a.

(1 punto)

- 4.2. Nella stipulazione dei contratti annuali, Rok considera le condizioni legali. Elencate tre condizioni legali necessarie nella stipulazione di un contratto di compravendita.

(1 punto)

- 4.3. All'impresa edile con la quale collabora da più di dieci anni, Rok concede sempre un ulteriore sconto. Di quale tipo di sconto si tratta?

(1 punto)

- 4.4. In un anno, con un contratto di compravendita Rok vende all'impresa edile finestre di tutti i tipi per un valore di 1.700.000,00 €. In questo valore è inclusa l'IVA ridotta. A quanto ammonta l'importo dell'IVA?

L'IVA ammonta a _____ €.

(1 punto)



5. L'attività dell'impresa BOBER FORESTALE, s.r.l., consiste nell'abbattimento di alberi, nella segatura professionale, nella potatura, nel trasporto del legname e nella consulenza. L'impresa impiega 26 abbattitori di alberi e altro personale. Nell'anno 2021 l'impresa ha venduto 17.000 m³ di vari tipi di legno al prezzo medio di 70,00 €/m³. Il legno viene venduto anche all'impresa di lavorazione del legno Amles, s.r.l.

5.1. Qual è la produttività a valore dell'impresa BOBER FORESTALE, s.r.l., se si considera il valore di vendita senza IVA?

Calcolo:

(1 punto)

5.2. Amles s.r.l., ha 70 dipendenti. I suoi prodotti in legno di faggio sono trucioli di legno, pellet, bricchetti, legna, la produzione di parquet e pavimenti in legno. L'impresa vorrebbe presentare i propri prodotti a una fiera. Quale tipo di fiera potrebbe scegliere?

(1 punto)

5.3. Nel 2021 Amles, s.r.l. ha acquistato 14.000 m³ di vari tipi di legno al prezzo medio di 69,00 €/m³ (IVA al 22% inclusa). Il valore annuale dei trasporti ammonta a 18.000,00 €, IVA al 22% inclusa. A quanto ammonta il valore medio d'acquisto del legno e a quanto ammonta il prezzo d'acquisto al m³ del legno?

Calcolo del valore d'acquisto:

(1)

Calcolo del prezzo d'acquisto:

(1)
(2 punti)



Pagina vuota



P 2 2 3 D 1 0 1 1 1 1 5

Pagina vuota



Pagina vuota