



Codice del candidato:

Državni izpitni center



P 2 3 1 D 1 0 1 1 1 I

SESSIONE PRIMAVERILE

ECONOMIA

Prova d'esame

Giovedì, 8 giugno 2023 / 90 minuti

Materiali e sussidi consentiti:

Al candidato sono consentiti l'uso della penna stilografica o a sfera, della geosquadra o del righello, di una calcolatrice tascabile priva di interfaccia grafica e possibilità di calcolo letterale.

Al candidato viene consegnata una scheda di valutazione.

MATURITÀ PROFESSIONALE

INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.

Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.

Incollate o scrivete il vostro numero di codice negli spazi appositi su questa pagina in alto a destra e sulla scheda di valutazione.

La prova d'esame si compone di due parti. La prima parte comprende 20 esercizi brevi, la seconda 5 esercizi strutturati. Il punteggio massimo che potete conseguire è di 40 punti, di cui 20 nella prima parte e 20 nella seconda parte. Nella prima parte ogni risposta esatta vale 1 punto, nella seconda parte il punteggio previsto per ciascun esercizio è indicato nella prova d'esame.

Scrivete le vostre risposte negli spazi appositamente previsti all'interno della prova utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. Scrivete in modo leggibile: in caso di errore, tracciate un segno sulla risposta scorretta e scrivete accanto ad essa quella corretta. Alle risposte e alle correzioni scritte in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti.

Nella risoluzione degli esercizi che prevedono dei calcoli, deve essere riportato in modo chiaro e corretto tutto il procedimento attraverso il quale si giunge al risultato, comprese le deduzioni e i calcoli intermedi. Arrotondate i risultati alla seconda cifra decimale. Nel risultato devono essere sempre indicate anche la valuta o l'unità di misura. In caso contrario all'esercizio saranno assegnati 0 punti.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

La prova si compone di 16 pagine, di cui 4 vuote.



P 2 3 1 D 1 0 1 1 1 0 3

Pagina vuota

VOLTATE IL FOGLIO.

**PARTE 1.**

Cerchiate la lettera che precede la risposta corretta.

1. Una caratteristica delle società di capitali è che
 - A la gestione e l'amministrazione della società sono semplificate.
 - B la società garantisce per le obbligazioni sociali con il proprio patrimonio.
 - C è più economico costituire una società e ci sono meno costi per la sua gestione.
 - D secondo la Legge sulle società (ZGD-1) il capitale sociale minimo non è obbligatorio.

2. Nel contratto di vendita tra la società VINOTOČ, s.r.l., e la società di catering BAR, s.r.l. è stato stabilito che entro la fine di luglio di quest'anno verranno consegnate 200 bottiglie.

Tale consegna è

 - A a termine.
 - B a termine fisso.
 - C di pronta consegna.
 - D di consegna con pagamento anticipato.

3. Quale tra i casi elencati tratta la politica aziendale orientata alla concorrenza per la determinazione del prezzo di vendita?
 - A Per l'acquisto della nuova ricotta dietetica viene offerto uno sconto del 13,5%.
 - B I costi di produzione sono del 35%, i costi di trasporto sono del 10% e il costo del lavoro è del 55%.
 - C Rispetto al mese scorso, questo mese abbiamo ricevuto 170 chiamate in più per l'acquisto dei set di prodotti.
 - D In Austria il prezzo varia tra 12 e 17 Euro, in Slovenia tra 9 e 16, in Ungheria è intorno ai 10 Euro.

4. La società BHS elettrodomestici, s.r.l., Nazarje produce apparecchi elettrodomestici per la casa. In quale settore economico verrebbe classificata?
 - A Primario.
 - B Secondario.
 - C Terziario.
 - D Nessuno tra gli elencati.

5. La crescita economica di un paese viene definita come
 - A un aumento del valore monetario pro capite dei beni e servizi prodotti in un dato periodo da tutti i settori dell'economia.
 - B una diminuzione del valore monetario pro capite dei beni e servizi prodotti in un dato periodo da tutti i settori dell'economia.
 - C l'aumento del valore monetario pro capite dei beni e servizi generati dal settore pubblico in un dato periodo.
 - D l'aumento del valore della moneta e della moneta virtuale nei mercati globali.



6. È considerata pubblicità
- A una misura con cui un'azienda riduce il tempo e lo spazio che separano il produttore e il consumatore di un certo prodotto.
 - B la scelta di considerare determinati fattori che influenzano la formazione del prezzo di vendita.
 - C una forma di comunicazione di massa a pagamento rivolta a un vasto numero di destinatari.
 - D la decisione sulla scelta del programma di produzione, della sua ampiezza e della sua profondità, nonché l'introduzione del marchio.
7. Quale documento serve a Marko Grah per costituire un'i.a.?
- A Lo Statuto.
 - B L'Atto costitutivo.
 - C Il contratto di società.
 - D Il documento costitutivo non è necessario.
8. Durante le vacanze estive, in un ristorante verranno impiegati come camerieri 6 studenti. Qual è l'obiettivo?
- A Obiettivo strategico.
 - B Obiettivo di successo.
 - C Obiettivo di vendita.
 - D Obiettivo operativo.

Collegate logicamente le due colonne inserendo nella colonna di sinistra il numero corrispondente alla soluzione appropriata della colonna di destra.

- 9.
- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| ___ capacità giuridica | 1 | Dopo aver esaminato i documenti, si è scoperto che il terreno menzionato non esiste. |
| ___ opportunità d'affari | 2 | Durante la vendita di un immobile, il minore è stato rappresentato da un avvocato. |
| ___ dichiarazione unanime di volontà | 3 | La nonna ha deciso di vendere il vigneto. |
| ___ volontariato | 4 | L'acquirente e il venditore hanno concordato telefonicamente l'acquisto e la vendita delle miscele di mangime. |



- 10.
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> stipendio reale | 1 | Retribuzione lorda con il regresso ferie e rimborso delle spese di trasporto. |
| <input type="checkbox"/> stipendio nominale | 2 | Questo mese posso acquistare più carburante rispetto al mese scorso. |
| <input type="checkbox"/> costo del lavoro | 3 | 1.520,00 € |
| <input type="checkbox"/> salario | 4 | Pagamento per il lavoro prestato da un operaio. |
- 11.
- | | | |
|-------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> dirigente | 1 | Il nostro obiettivo è di destinare la maggior parte del profitto annuale sotto forma di dividendo. |
| <input type="checkbox"/> dipendenti | 2 | L'anno prossimo vorremmo superare i 100 mio di Euro di vendite. |
| <input type="checkbox"/> azionista | 3 | Per il mese prossimo ci avete promesso un aumento degli stipendi del 4%. |
| <input type="checkbox"/> sindacato | 4 | Vorremmo rappresentare equamente il vostro diritto a una giornata lavorativa di 8 ore in un ambiente pulito. |
- 12.
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> missione aziendale | 1 | Con il nuovo programma di produzione, saremo più competitivi nell'UE. |
| <input type="checkbox"/> visione aziendale | 2 | Abbiamo intenzione di aumentare le vendite del 15%. |
| <input type="checkbox"/> obiettivo di marketing | 3 | Ascoltarci significa vivere una vita sana e adottare un'alimentazione sana. |
| <input type="checkbox"/> strategia di marketing | 4 | Vorremmo diventare un'azienda leader nell'Unione Europea. |
- 13.
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> ruolo spaziale del commercio | 1 | Il negozio di mobili offre cucine di diversi produttori di arredi per interni. |
| <input type="checkbox"/> ruolo temporale del commercio | 2 | Il rivenditore di auto usate offre ai propri clienti l'acquisto a rate. |
| <input type="checkbox"/> ruolo qualitativo del commercio | 3 | Un negozio di calzature riempie gli scaffali con calzature invernali prima della stagione invernale. |
| <input type="checkbox"/> ruolo creditizio del commercio | 4 | Apertura di una nuova filiale nel centro della città. |



- 14.
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> politica distributiva | 1 | Abbiamo considerato l'aumento dei prezzi dell'energia sui mercati mondiali. |
| <input type="checkbox"/> politica dei prezzi | 2 | Abbiamo partecipato al concorso di comunicazione digitale al festival sloveno della pubblicità. |
| <input type="checkbox"/> politica di comunicazione di mercato | 3 | Sceglieremo tra un'immagine, una parola, una vignetta, un codice e un disegno. |
| <input type="checkbox"/> politica del prodotto | 4 | Operiamo B2C (business to customer) e B2B (business to business). |

Stabilite l'ordine corretto.

15. Utilizzando i numeri da 1 a 4, classificate le fasi del processo di vendita nell'azienda UCU, s.r.l.

- Alla società UCU, s.r.l., tutta la merce è stata consegnata il 14 febbraio secondo le condizioni concordate nel contratto.
- Il rappresentante della società UCU, s.r.l., è venuto a firmare il contratto.
- Il responsabile delle vendite di un'azienda produttrice di apparecchiature per la refrigerazione ha fornito all'addetto alle vendite tutte le informazioni necessarie per stipulazione del contratto di vendita.
- Nel mese di gennaio la società UCU, s.r.l. ha ricevuto un'offerta di vendita per 50 pezzi di dispositivi di raffreddamento.

Rispondete ai quesiti posti.

16. Il negozio SPONKA, s.r.l. vende accessori di moda (borse, sciarpe, cappelli, gioielli...). Negli ultimi mesi le vendite sono diminuite drasticamente, per questo motivo il titolare sta pensando a chiudere il negozio. Che cosa potrebbero fare per accelerare le vendite dei prodotti in scorta e per far ritornare i clienti? Scrivete due suggerimenti.

17. Perché una società ha bisogno di un conto temporaneo ossia di deposito durante il processo costitutivo?



18. Come si chiama la forma di mercato in cui l'acquirente annuncia nei mezzi di pubblica informazione la raccolta delle offerte per una determinata fornitura di beni o servizi?

19. Quando si può parlare di stato del benessere?

20. Nel contratto di vendita, l'acquirente e il venditore hanno previsto la possibilità di un aumento dei prezzi concordati nel periodo tra la stipulazione del contratto di vendita e la consegna, a causa di un aumento dei costi (ad esempio aumento dei prezzi delle materie prime, del carburante, ecc.). Come viene chiamato questo accordo nel contratto di vendita?



PARTE 2.

1.

CHI SIAMO

L'impresa Inotherm è un'impresa in rapida crescita con una tradizione lunga più di 25 anni nella produzione di porte d'entrata in alluminio. Tutte le porte d'entrata prodotte sono di alta qualità e interamente prodotte nel proprio stabilimento moderno in Slovenia.

Oltre	Più di	Esportazioni in	Più di
30.000	250	15	1000
m ² di superficie	dipendenti	paesi	partner d'affari

(Fonte: <https://www.inotherm.si/virtualni-sprehod/>. Data di consultazione: 14. 4. 2022.)

1.1. L'impresa Inotherm, s.r.l., collabora con più di mille partner d'affari. Indicate due misure grazie alle quali un'azienda può costruire buoni rapporti con i suoi partner d'affari.

(1 punto)

1.2. Secondo i dati di cui sopra, l'azienda esporta in 15 paesi. Scrivete tre vantaggi che la società Inotherm, s.r.l. trae dal fatto che la Slovenia è membro dell'Unione Europea.

(1 punto)

1.3. Sul sito web, l'azienda pubblica le date della sua presentazione alle fiere commerciali. Quali sono gli scopi della partecipazione dell'azienda alle fiere? Indicatene due.

(1 punto)

1.4. L'azienda impiega da 250 a 499 persone. In termini di dimensioni, di quale tipo di azienda si tratta?

(1 punto)



2. La società AXA, s.p.a. produce dispositivi hardware. Essa ha 700 dipendenti e il suo capitale è di 7.000.000,00 di Euro. L'azienda opera anche in altri paesi dell'UE.

2.1. Il direttore di AXA, s.p.a., Jože Čuk non permette ai suoi dipendenti di partecipare alle decisioni, preferisce dare loro solamente ordini. Tale stile direttivo è chiamato (completate) stile _____.

(1 punto)

2.2. La società AXA, s.p.a., ha una filiale in Austria. Come si chiama un'azienda che ha delle filiali all'estero?

(1 punto)

2.3. Nell'anno in corso, la società AXA, s.p.a. ha avuto ricavi per 286.000,00 Euro e i seguenti costi: costo del lavoro 40.000,00 Euro, costi del materiale di cancelleria 1.800,00 Euro, costi del materiale di produzione 132.000,00 Euro, costi per le assicurazioni 7.500,00 Euro, costi per la pubblicità 3.000,00 Euro, costi per affitti 5.300,00 Euro. A quanto ammonta la redditività dell'azienda e a quanto il profitto?

Calcolo della redditività economica:

(1)

Calcolo del profitto:

Il profitto è di _____ Euro.

(1)
(2 punti)



3. L'azienda denominata Slovenske železnice (Ferrovie Slovene, s.r.l.) assicura il trasporto di passeggeri e merci in modo sicuro, affidabile ed ecologicamente accettabile. Con l'aumento dei prezzi dell'energia e dei generi alimentari, tuttavia, l'aumento dei prezzi dei servizi ferroviari è solo questione di tempo. Dušan Mes, che dirige l'azienda da dieci anni, lo spiega con la seguente argomentazione:

"I prezzi sono in aumento dall'inizio dell'anno. Ma nessuno alza i prezzi dall'oggi al domani, è un processo che richiede molto tempo. I clienti per noi strategicamente importanti vengono trattati separatamente. Stiamo anche cercando altre opzioni di ottimizzazione, da treni più lunghi all'unione di volumi di merce".

(Fonte: <https://tl.finance.si/8999109/%28intervju%29-Dusan-Mes-SZ-Poglobitev-proge-je-najdrazja-in-tudi-najboljsa-resitev>.
Data di consultazione: 21. 4. 2022.)

- 3.1. A quale forma di concorrenza imperfetta appartengono le Ferrovie Slovene, s.r.l.?

(1 punto)

- 3.2. Scrivete tre caratteristiche valide per questa forma di concorrenza di mercato.

(1 punto)

- 3.3. Indicate una forma di ottimizzazione della gestione delle Ferrovie Slovene che potrebbe avere un effetto positivo sul prezzo del trasporto ferroviario.

(1 punto)

- 3.4. In quale parte del testo soprastante viene definito l'orientamento sostenibile delle Ferrovie Slovene s.r.l.?
Indicatela.

(1 punto)



4. "L'artigiano dell'anno 2020 è Matjaž Oven di Dobrova. Dal 2008, Matjaž Oven, come imprenditore autonomo, continua l'attività di tornitura dei metalli avviata nel 1971 dal padre Jože. L'alta qualità dei prodotti e dei servizi di Kovinostrugarstvo Oven è garantita dall'alta tecnologia, dai macchinari CNC, dal personale professionalmente preparato e da molti anni di esperienza, che i clienti sanno apprezzare", hanno scritto sul sito web della Camera dell'artigianato e delle imprese di Slovenia.

(Fonte: <https://www.ozs.si/novice/znani-so-obrtnik-leta-2020-in-2021-ter-podjetnik-leta-2020-in-2021-6233a2212114e032b68d0105>. Data di consultazione: 14. 4. 2022.)

- 4.1. Indicate due vantaggi dell'imprenditore autonomo.

(1 punto)

- 4.2. Quale pensate sia il vantaggio di un'azienda familiare? Indicate due vantaggi.

(1 punto)

- 4.3. Elencate tre caratteristiche dell'artigianato.

(1 punto)

- 4.4. L'imprenditore premiato produce driver, turbine, palette, cuscinetti, piastre, custodie, contatori, ecc. Con le decisioni di marketing prese vorrebbe migliorare la sua posizione sul mercato. Su cosa si basa il posizionamento del prodotto? Indicate due esempi di posizionamento.

(1 punto)



5. L'impresa di produzione di prodotti a base di carne KARE, s.r.l., ha un capitale sociale di 1.200.000,00 Euro. L'anno scorso ha venduto i suoi prodotti a base di carne per un valore di 360.000,00 Euro. Il costo dei prodotti venduti è stato di 290.000,00 Euro.

- 5.1. Calcolate il rendimento del capitale netto (ROE).

Calcolo:

(1 punto)

- 5.2. Quale percentuale dell'IVA viene calcolata nel prezzo dell'impresa KARE, s.r.l.?

(1 punto)

- 5.3. Indicate come l'impresa definisce nel contratto di vendita la qualità dei suoi prodotti a base di carne.

(1 punto)

- 5.4. L'impresa acquista carne da allevatori locali. Il prezzo d'acquisto ammonta a 13.000,00 Euro (IVA inclusa nel prezzo), le spese di trasporto senza IVA ammontano a 1.400,00 Euro. Qual è il valore d'acquisto della carne?

Calcolo:

Il valore d'acquisto della carne è di _____ Euro.

(1 punto)



Pagina vuota



P 2 3 1 D 1 0 1 1 1 1 5

Pagina vuota



Pagina vuota