



Codice del candidato:

**Državni izpitni center**



P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 I

SESSIONE PRIMAVERILE

# **ECONOMIA**

Prova d'esame

**Giovedì, 6 giugno 2024 / 90 minuti**

*Materiali e sussidi consentiti:*

*Al candidato sono consentiti l'uso della penna stilografica o a sfera, della geosquadra o del righello, di una calcolatrice tascabile priva di interfaccia grafica e possibilità di calcolo letterale.*

*Al candidato viene consegnata una scheda di valutazione.*

**MATURITÀ PROFESSIONALE**

## **INDICAZIONI PER IL CANDIDATO**

**Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.**

**Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.**

Incollate o scrivete il vostro numero di codice negli spazi appositi su questa pagina in alto a destra e sulla scheda di valutazione.

La prova d'esame si compone di due parti. La prima parte comprende 20 esercizi brevi, la seconda 5 esercizi strutturati. Il punteggio massimo che potete conseguire è di 40 punti, di cui 20 nella prima parte e 20 nella seconda parte. Nella prima parte ogni risposta esatta vale 1 punto, nella seconda parte il punteggio previsto per ciascun esercizio è indicato nella prova d'esame.

Scrivete le vostre risposte negli spazi appositamente previsti all'interno della prova utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. Scrivete in modo leggibile: in caso di errore, tracciate un segno sulla risposta scorretta e scrivete accanto ad essa quella corretta. Alle risposte e alle correzioni scritte in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti.

Nella risoluzione degli esercizi che prevedono dei calcoli, deve essere riportato in modo chiaro e corretto tutto il procedimento attraverso il quale si giunge al risultato, comprese le deduzioni e i calcoli intermedi. Arrotondate i risultati alla seconda cifra decimale. Nel risultato devono essere sempre indicate anche la valuta o l'unità di misura. In caso contrario all'esercizio saranno assegnati 0 punti.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

*La prova si compone di 16 pagine, di cui 5 vuote.*





P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 I 0 3

**Pagina vuota**

**VOLTATE IL FOGLIO.**

**PARTE 1.**

**Cerchiate la lettera che precede la risposta corretta.**

1. La ricerca e l'analisi delle offerte, la negoziazione e la scelta del fornitore sono compiti
  - A dell'ufficio acquisti.
  - B dell'ufficio contabilità.
  - C dell'ufficio vendite.
  - D della segreteria.
  
2. Il rincaro dei combustibili e dell'energia influenza l'aumento dei prezzi degli altri beni e servizi. L'aumento mensile dei prezzi viene chiamato
  - A riduzione.
  - B diversificazione.
  - C inflazione.
  - D liquidità.
  
3. Tomaž Globokar ha intenzione di costituire una s.r.l., e intende farlo utilizzando il portale SPOT. Quale documento deve allegare?
  - A L'atto costitutivo dell'impresa.
  - B Lo statuto.
  - C Il contratto di deposito per l'apertura del conto corrente.
  - D La domanda d'iscrizione al registro fiscale.
  
4. Per la politica dei prezzi concorrenziale di un'impresa, è caratteristico che essa
  - A cerchi di attirare i clienti all'acquisto offrendo prezzi promozionali bassi quando introduce un nuovo prodotto sul mercato.
  - B tenga conto dei costi effettivi sostenuti per la produzione o per la vendita dei prodotti o dei servizi dell'impresa.
  - C segua e tenga conto della domanda di prodotti da parte di diversi target.
  - D controlli i prezzi sul mercato di prodotti/servizi simili ai propri, praticati dai concorrenti, e stabilisca i prezzi dei propri prodotti in relazione alla concorrenza e agli obiettivi dell'impresa.
  
5. Il libero mercato spesso non riesce a garantire un'economia efficace dal punto di vista della società nel suo complesso. Per questo motivo, in un'economia sociale di mercato, esso è regolato
  - A dallo Stato.
  - B dall'Unione Europea.
  - C dalla Banca della Slovenia.
  - D dalla Corte europea.



6. Un canale di vendita diretta è quello in cui un produttore vende i prodotti
- A direttamente al consumatore finale.
  - B direttamente a colui che li venderà ad altri.
  - C in un ampio sistema di franchising in molti paesi.
  - D all'agente commerciale e al commissionario.
7. Quale dei seguenti esempi riguarda un contratto di compravendita stipulato oralmente?
- A Jožica ha acquistato una cucina con il credito al consumo.
  - B Oggi consegneranno una bicicletta che è costata 500,00 €.
  - C Quest'anno compreremo una casa al mare al prezzo di 150.000,00 €.
  - D Janez Novak ha ritirato un'automobile presso la concessionaria Zalar, s.r.l.
8. Un'impresa ha deciso di aumentare l'organico entro la fine del 2025 assumendo 150 nuovi lavoratori. Di quale obiettivo si tratta?
- A Obiettivo di mercato.
  - B Obiettivo di successo.
  - C Obiettivo strategico.
  - D Obiettivo operativo.

**Collegate logicamente le due colonne inserendo nella colonna di sinistra il numero corrispondente alla soluzione appropriata della colonna di destra.**

- 9.
- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| ___ registro fiscale | 1 | Viene regolato presso l'Ufficio per la proprietà intellettuale della Repubblica di Slovenia. |
| ___ CSA (SKD)        | 2 | Si trova presso AFRS (FURS).   |
| ___ diritto d'autore | 3 | Si apre presso una banca commerciale.  |
| ___ conto deposito   | 4 | Si sceglie l'attività.   |
- 10.
- |               |   |  |
|---------------|---|--|
| ___ salario   | 1 | La differenza tra ricavi e costi è peggiorata rispetto allo scorso anno.                     |
| ___ rendita   | 2 | Per poter lavorare l'orto pago 125,00 € all'anno.  |
| ___ interessi | 3 | Il 5 di ogni mese, sul C/C, ricevo un bonifico di circa 1.400,00 € dal mio datore di lavoro. |
| ___ utile     | 4 | Per il prestito dovrò restituire una somma 1,3 volte maggiore.                               |



- 11.
- |   |  |
|---|--|
| <p>___ bolla di consegna</p> <p>___ conferma d'ordine</p> <p>___ ordinazione</p> <p>___ fattura</p> | <p>1 Il documento con cui un cliente ordina beni o servizi.</p> <p>2 Il documento con cui il venditore conferma l'ordine dell'acquirente.</p> <p>3 Il documento che accompagna la merce durante il trasporto effettuato dal venditore stesso.</p> <p>4 Il documento destinato a essere utilizzato dall'acquirente per la contabilizzazione delle merci o servizi acquistati.</p> |
|---|--|
- 
- 12.
- |  |   |
|--|---|
| <p>___ crescita economica</p> <p>___ indici del tenore di vita</p> <p>___ sviluppo economico</p> <p>___ sviluppo sostenibile</p> | <p>1 Sviluppo economico, ambientale e sociale equilibrato.</p> <p>2 La regione ha aumentato gli investimenti in moderne tecnologie e ha ottenuto un aumento del tenore di vita.</p> <p>3 Accesso ad Internet, numero di personal computer, mortalità infantile.</p> <p>4 La crescita del PIL (rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente) è del 10,4%.</p> |
|--|---|
- 
- 13.
- |   |  |
|---|--|
| <p>___ termine di consegna</p> <p>___ metodo di pagamento</p> <p>___ campione</p> <p>___ specificazione</p> | <p>1 Ordiniamo l'art. 225 in quantità di 14 e l'art. 712 in quantità di 47.</p> <p>2 Nel bagno vorremmo delle piastrelle identiche a quelle esposte nello showroom.</p> <p>3 Alla fine di dicembre c.a.</p> <p>4 Carta di credito al momento del ritiro della merce.</p> |
|---|--|
- 
- 14.
- |   |   |
|---|---|
| <p>___ commercio all'ingrosso</p> <p>___ commercio importazioni-esportazioni</p> <p>___ commercio al dettaglio</p> <p>___ commercio al dettaglio e all'ingrosso</p> | <p>1 La famiglia Novak acquista del cibo e degli utensili per fare un picnic.</p> <p>2 Per la preparazione di succulenti hamburger il ristorante Jack &amp; Joe acquista una nuova griglia.</p> <p>3 VidaXL acquista da un partner ucraino semilavorati per un'azienda industriale.</p> <p>4 Impex vende tessuti di metraggio ad aziende tessili, a Mercator e al consumatore finale.</p> |
|---|---|

**Stabilite l'ordine corretto.**

15. Utilizzando i numeri da 1 a 4, classificate il processo di ricerca di mercato in un'impresa casearia.

\_\_\_ Prepareremo una relazione sull'indagine svolta.

\_\_\_ Dopo l'attività promozionale realizzata abbiamo analizzato i dati.

\_\_\_ Per i nuovi gusti di gelato abbiamo svolto degustazioni e interviste personali.

\_\_\_ Abbiamo raccolto informazioni sull'andamento delle vendite del nostro gelato nel passato.

**Rispondete ai quesiti posti.**

16. L'impresa SOLINE Pridelava soli, s.r.l. raccoglie e produce il sale e l'afireto di Pirano avvalendosi di un processo tradizionale, risalente a più di 700 anni fa. In quale attività economica classifichereste quest'impresa?

---

17. Quali sono le caratteristiche di uno stile di leadership autocratico?

---

---

18. TNG Oprema, s.r.l., impresa slovena nota per il marchio di attrezzi da palestra KingBox, ha aperto il suo primo ufficio di rappresentanza a Dubai, che diventerà il punto di partenza per le vendite nel Medio Oriente. Quale potrebbe essere il motivo di questa decisione? Indicate due ragioni.

---

19. Com'è fatto un buon business plan?

---

---

20. In un contratto di compravendita, che cosa significa la vendita con riserva di proprietà?

---

---

**PARTE 2.**

1. Kozmetika Afrodita, s.r.l., con sede a Rogaška Slatina, è un'impresa slovena leader nel settore della cosmesi, che da oltre 50 anni affascina professionisti e utenti finali, qui da noi e nel mondo, con prodotti e servizi cosmetici di alta qualità. Nella sua mission, essa afferma di essere sinonimo di efficacia, natura e affidabilità. Uno degli obiettivi della loro visione è di entrare con successo nei nuovi mercati all'interno e all'esterno dell'UE. La loro ultima innovazione sono cosmetici che proteggono la pelle dall'inquinamento atmosferico.

(Adattato da: <https://webshop.afroditacosmetics.com/slo/afrodita-se-predstavi> in <https://svetkapitala.delo.si/trendi/na-kosilu-danica-zorin-mijosek-ustanoviteljica-kozmetike-afrodita/>. Data di consultazione: 14. 4. 2022.)

- 1.1. Qual è la differenza tra la mission e la visione di un'impresa?

---

---

*(1 punto)*

- 1.2. Che cos'è l'innovazione?

---

*(1 punto)*

- 1.3. Che tipo di marchio è Kozmetika Afrodita, s.r.l.?

---

*(1 punto)*

- 1.4. La fondatrice dell'azienda, Danica Zorin Mijošek, ha iniziato la sua carriera imprenditoriale nel 1970. Oggi la sua azienda impiega 140 persone. In base alle sue dimensioni, di che tipo d'impresa si tratta?

---

*(1 punto)*



2. Le azioni della Borsa di Lubiana hanno guadagnato quasi il 3% nell'ultima settimana di maggio del 2022. Gli investitori sono stati attratti, tra gli altri, dalle Assicurazioni Triglav, le cui azioni sono state scambiate per 1,81 milioni di €, di cui 1,2 milioni di € il venerdì dopo l'annuncio dei risultati di giovedì. Il prezzo delle azioni della Triglav è salito di ben due punti percentuali nella settimana, raggiungendo 40,30 €. Nel primo trimestre di quest'anno l'utile netto del Gruppo Triglav è aumentato del 25%, raggiungendo 33,2 milioni di €.

(Adattato da: [www.finance.si/9000284/Odlicen-teden-za-domače-prvake](http://www.finance.si/9000284/Odlicen-teden-za-domače-prvake). Data di consultazione: 16. 6. 2022.)

- 2.1. Che tipo di società di capitali è la Triglav Assicurazioni?

---

(1 punto)

- 2.2. A quanto ammonta il capitale sociale per questo tipo di società?

---

(1 punto)

- 2.3. Elencate un vantaggio, in termini di aumento del capitale, che si avrebbe se si possedessero azioni di questo tipo di società rispetto alla quota di proprietà di un'impresa individuale (i.a.).

---

(1 punto)

- 2.4. Avete acquistato azioni della Triglav Assicurazioni per 806,00 € al prezzo di mercato sopra indicato. A quanto ammonterà il dividendo se supponiamo che l'utile, alla fine dell'anno, sia lo stesso e che l'assemblea degli azionisti decida di distribuire il 10% dell'utile su 40.000 azioni?

Calcolo:

(1 punto)



3. Mojca, addetta agli acquisti dell'impresa Pekarne, s.p.a, e Lojze, addetto alle vendite dell'impresa GourmetShop, s.r.l., si sono accordati telefonicamente per l'acquisto e la vendita di 320 kg di farina per pane di tipo 850. Lojze ha offerto un prezzo di 1,49 € al kg.

- 3.1. Dopo la conversazione, Mojca ha ricevuto un'offerta via e-mail che non aveva richiesto, sempre dall'impresa GourmetShop, s.r.l. Tutti gli elementi del contratto di compravendita erano identici, eccetto il prezzo della farina, pari a 1,69 €/kg. Mojca ha fatto notare il prezzo più basso pattuito nell'accordo verbale. Chi ha rispettato le disposizioni di legge?

---

(1 punto)

- 3.2. Lojze vorrebbe entrare nei mercati esteri con la propria impresa, ed è consapevole che il commercio internazionale richiede una buona conoscenza delle specificità degli altri paesi. A quali caratteristiche particolari deve prestare attenzione? Elencate tre caratteristiche specifiche.

---

---

(1 punto)

- 3.3. Nel suo negozio, Lojze vende farina di tipo 850 ad un prezzo d'acquisto pari a 1,19 €/kg. A questo prezzo aggiunge un margine del 30% e l'IVA (9,5%). Qual è il prezzo di vendita al consumatore?

Calcolo:

Il prezzo al consumatore finale è di \_\_\_\_\_ €/kg.

(1 punto)

- 3.4. Lojze si rende conto che per avere più successo sui mercati esteri dovrà avere a disposizione informazioni giuste, che potrà ottenere attraverso una ricerca di mercato. Indicate tre informazioni che potrebbe ottenere attraverso una ricerca di mercato.

---

---

(1 punto)



4. La tabella sottostante mostra la struttura delle vendite di automobili nell'Unione Europea per un trimestre del 2022.

Automobili per tipologia di carburante	Vendite in %
GPL-metano	0,3
ibride a ricarica automatica	25,1
benzina	36,0
diesel	16,8
elettriche	10,0
ibride plug-in	8,9
altro	2,9
totale	100,0

*Tabella: Vendite di autovetture nell'UE per tipo di carburante nel primo trimestre del 2022*

(Adattato da: <https://www.delo.si/magazin/avtomobilno/elektricni-in-ibridni-v-evropi-se-privobivajo/>. Data di consultazione: 10. 5. 2022.)

- 4.1. Nel caso precedente, si tratta di diversificazione (maggiore ampiezza del programma) o di differenziazione (maggiore profondità del programma) delle vendite?

---

(1 punto)

- 4.2. Di che tipo di forma di mercato si tratta quando sul mercato abbiamo un numero ridotto (da 5 a 8) di grandi commercianti di autovetture?

---

(1 punto)

- 4.3. Un commerciante di autovetture, s.r.l. aveva un capitale sociale di 100.000,00 €. Nel primo anno aveva già previsto un fatturato di 400.000,00 €. I costi d'acquisto delle auto vendute e gli altri costi operativi delle vendite ammontarono a 395.000,00 €. A quanto ammonterà l'indicatore economico stimato e a quanto l'indicatore di rendimento?

Calcolo dell'economicità:

(1)

Calcolo del rendimento:

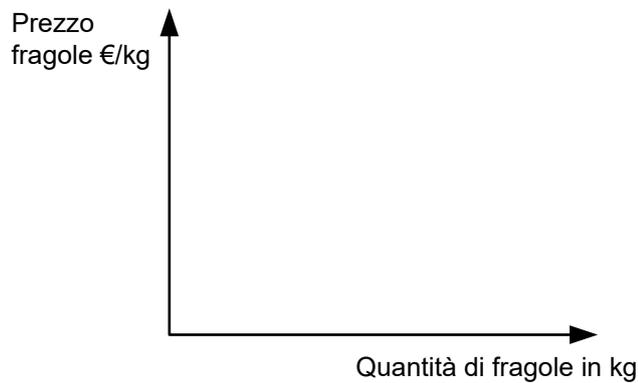
(1)  
(2 punti)



5. L'impresa Jagoda, s.r.l. è il maggior fornitore di fragole di stagione a livello locale. La tabella sottostante mostra l'offerta e la domanda di fragole nel mese di maggio.

Prezzo delle fragole in €/kg	Offerta in kg	Domanda in kg
4,50	5200	1500
4,00	4300	1700
3,50	3400	2300
3,00	2700	2700
2,50	2000	3200
2,00	1000	5500

- 5.1. Tracciate la curva di offerta e la curva di domanda di fragole.



(1 punto)

- 5.2. Quale quantità è considerata la quantità di equilibrio sul mercato delle fragole in questo caso?

\_\_\_\_\_ (1 punto)

- 5.3. Indicate due motivi che potrebbero far diminuire la domanda di fragole.

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (1 punto)

- 5.4. Chi sono i clienti target dell'impresa Jagoda, s.r.l.? Scrivete due gruppi del target.

\_\_\_\_\_ (1 punto)



P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 1 3

# Pagina vuota



P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 I 1 4

# Pagina vuota



P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 I 1 5

**Pagina vuota**



P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 I 1 6

**Pagina vuota**