



Šifra kandidata:  
A jelölt kódszáma:

Državni izpitni center



P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 M

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK  
TAVASZI VIZSGAIDŐSZAK

# GOSPODARSTVO GAZDASÁG

Izpitna pola / Feladatlap

**Četrtek, 6. junij 2024 / 90 minut**  
**2024. június 6., csütörtök / 90 perc**

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:*

*Kandidat prinese naliveo pero ali kemični svinčnik, geotrikotnik ali ravnilo ter numerično žepno računalno brez grafičnega zaslonu in možnosti simbolnega računanja. Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.*

*Engedélyezett segédeszközök:*

*A jelölt tölthetőtollat vagy golyóstollat, geometriai vonalzót vagy egyszerű vonalzót, valamint grafikus képernyő nélküli és szimbólumos számítás elvégzésének lehetőségét kizáró numerikus zsebszámológépet hozhat magával. A jelölt egy értékelőlapot is kap.*

**POKLICNA MATURA**  
**SZAKMAI ÉRETTSÉGI VIZSGA**

Navodila kandidatu so na naslednji strani.

*A jelöltnék szóló útmutató a következő oldalon olvasható.*

*Ta pola ima 16 strani, od tega 2 prazni.  
A feladatlap terjedelme 16 oldal, ebből 2 üres.*



## NAVODILA KANDIDATU

**Pazljivo preberite ta navodila.**

**Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.**

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na prvi strani in na ocenjevalni obrazec.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov. Prvi del vsebuje 20 krajših nalog, drugi del pa 5 strukturiranih nalog. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 40, od tega 20 v prvem delu in 20 v drugem delu. V prvem delu je vsak pravilen odgovor vreden 1 točko, v drugem delu pa je za posamezno nalogo število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Pri reševanju računskih nalog mora biti jasno in korektno predstavljena pot do rezultata z vsemi vmesnimi računi in sklepi. Rezultate zaokrožite na dve decimalni številki. Pri rezultatu mora biti vedno navedena tudi valuta oz. merska enota. V nasprotnem primeru se naloga oceni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

## ÚTMUTATÓ A JELŐLTNEK

**Figyelmesen olvassa el ezt az útmutatót!**

**Ne lapozzon, és ne kezdjen a feladatok megoldásába, amíg azt a felügyelő tanár nem engedélyezi!**

*Ragassza vagy írja be kódszámát a feladatlap első oldalának jobb felső sarkában levő keretbe és az értékelőlapra!*

*A feladatlap két részből áll. Az első rész 20 rövidebb feladatot tartalmaz, a második pedig 5 strukturált feladatot. Összesen 40 pont érhető el: 20 pont az első, 20 pont a második részben. Az első részben mindegyik helyes válasz 1 pontot ér, a második részben pedig az adott feladtnál van megadva az elérhető pontok száma.*

*Válaszait töltőtollal vagy golyóstollal írja a feladatlapba az erre kijelölt helyre. Olvashatóan írjon! Ha tévedett, a leírtat húzza át, majd választ írja le újra! Az olvashatatlan megoldásokat és a nem egyértelmű javításokat 0 ponttal értékeljük.*

*A számításgényes feladatok megoldásának tartalmaznia kell a megoldásig vezető műveletsort, az összes köztes számításal és következtetéssel együtt. Az eredményt két tizedesjegyre kerekítse. Az eredményeknek tartalmazniuk kell a valutát, ill. a mértékegységet is. Ellenkező esetben a feladatot 0 ponttal értékeljük.*

*Bízzon önmagában és képességeiben! Eredményes munkát kívánunk!*



P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 M 0 3

# Prazna stran

## *Üres oldal*

**OBRNITE LIST.**  
***LAPOZZON!***



## 1. DEL / 1. RÉSZ

Obkrožite črko pred pravilno rešitvijo.  
 Karikázza be a helyes válasz előtti betűjelet.

1. Iskanje in analiza ponudb, pogajanja ter izbira dobavitelja so naloge  
*Kinek a feladata az ajánlatok felkutatása és elemzése, a beszállítókkal való tárgyalás és azok kiválasztása?*
  - A nabavnega oddelka. / *Beszerezési részleg.*
  - B računovodstva. / *Számvitel.*
  - C prodajnega oddelka. / *Értékesítési részleg.*
  - D tajništva. / *Titkárság.*
  
2. Podražitev goriva in energije vplivajo na podražitev različnih izdelkov in storitev. Mesečna podražitev življenjskih stroškov se imenuje  
*Az üzemanyag- és energiaárak emelkedése hatással van a különböző termékek és szolgáltatások árára. Hogyan nevezzük a megélhetési költségek havi növekedését?*
  - A pocenitev. / *Árcsökkenés.*
  - B diverzifikacija. / *Diverzifikáció.*
  - C inflacija. / *Infláció.*
  - D likvidnost. / *Likviditás.*
  
3. Tomaž Globokar namerava ustanoviti d. o. o. To želi narediti prek portala SPOT. Kateri dokument mora pri tem predložiti?  
*Tomaž Globokar kft.-t kíván alapítani. Ezt a SPOT portálon keresztül szeretné megtenni. Milyen dokumentumot kell benyújtania?*
  - A Akt o ustanovitvi podjetja. / *Alapító okirat.*
  - B Statut. / *Statútum.*
  - C Depozitno pogodbo o odprtju računa. / *A bankszámla nyitását igazoló letéti szerződés.*
  - D Predlog za vpis v davčni register. / *Adójegyzéki bejegyzési engedély.*
  
4. Za konkurenčno usmerjeno cenovno politiko podjetja je značilno, da podjetje  
*Egy vállalat versenyorientált árpolitikájára jellemző, hogy a vállalat*
  - A skuša z nizkimi akcijskimi cenami ob uvajanju novega izdelka na trgu pritegniti kupce k nakupu.  
*egy új termék piaci bevezetésekor alacsony promóciós árakkal próbálja vásárlásra csábítani a vásárlókat.*
  - B upošteva dejanske stroške, ki so nastali pri proizvodnji oziroma prodaji izdelkov ali storitev podjetja.  
*figyelembe veszi a termékek vagy szolgáltatások előállítására vagy értékesítése során felmerülő tényleges költségeket.*
  - C spremlja in upošteva obseg povpraševanja po izdelkih pri različnih ciljnih skupinah.  
*kíséri és figyelembe veszi a különböző célcsoportok termékei iránti kereslet mértékét.*
  - D preveri cene primerljivih izdelkov/storitev na trgu pri konkurentih in ceno svojih izdelkov oblikuje glede na konkurenco in cilje podjetja.  
*ellenőrzi a versenytársak hasonló termékeinek/szolgáltatásainak árait a piacon, és a versenytársaknak és a vállalat céljainak megfelelően árazza termékeit.*



5. Prosti trg marsikdaj ne omogoča uspešnega gospodarjenja, gledano z vidika celotne družbe. Zato ga v socialno-tržnem gospodarstvu uravnava  
*A szabad piac, a társadalom egésze szempontjából nézve, gyakran nem teszi lehetővé a sikeres gazdálkodást. Ennek javítása érdekében ki szabályozza ezt a szociális piacgazdaságban?*
- A država. / *Az állam.*
  - B Evropska unija. / *Az Európai Unió.*
  - C Banka Slovenije. / *A Szlovén Nemzeti Bank.*
  - D Evropsko sodišče. / *Az Európai Bíróság.*
6. O neposredni prodajni poti govorimo, ko proizvajalec prodaja izdelke  
*Közvetlen értékesítési csatornáról akkor beszélünk, ha a gyártó a termékeket*
- A neposredno tistemu, ki jih bo uporabil.  
*közvetlenül a felhasználónak értékesíti.*
  - B neposredno tistemu, ki jih bo prodal naprej drugim podjetjem.  
*közvetlenül annak a személynek értékesíti, aki azokat más vállalatoknak tovább értékesíti.*
  - C v razvejenem franšiznem sistemu v številnih državah.  
*számos országban kiterjedt franchise-rendszeren keresztül értékesíti.*
  - D trgovskemu zastopniku in komisionarju.  
*egy kereskedelmi és bizományi ügynöknek értékesíti.*
7. V katerem od navedenih primerov gre za kupoprodajno pogodbo v ustni obliki?  
*Az alábbiak közül melyik minősül szóbeli adásvételi szerződésnek?*
- A Jožica je kupila kuhinjo na potrošniški kredit.  
*Jožica a konyháját fogyasztási hitellel vásárolta.*
  - B Še danes bodo dostavili kolo, ki je stalo 500,00 EUR.  
*Még ma kiszállítják az 500,00 EUR értékben vásárolt kerékpárt.*
  - C Letos bomo kupili vikend na morju za 150.000,00 EUR.  
*Idén hétféji házat vásárolunk a tengerparton 150.000,00 EUR értékben.*
  - D Janez Novak je prevzel avto pri Avtohiši Zalar, d. o. o.  
*Janez Novak az autóját a Zalar Autóház Kft.-ben vette át.*
8. Podjetje se je odločilo, da bo do konca leta 2025 povečalo število zaposlenih za 150. Za kakšen cilj gre?  
*A vállalatban úgy döntöttek, hogy 2025 végéig a foglalkoztatottak számát 150-re növelik. Milyen célról van szó?*
- A Tržni cilj. / *Piaci cél.*
  - B Cilj uspešnosti. / *Sikerességi cél.*
  - C Strateški cilj. / *Stratégiai cél.*
  - D Operativni cilj. / *Operatív cél.*



Smiselno povežite stolpca tako, da v levi stolpec napišete številko pripadajoče rešitve iz desnega stolpca.

*Értelemszerűen kösse össze az oszlopokat úgy, hogy írja a bal oszlopba a jobb oszlopban megadott megoldás számát.*

9.

- |   |  |
|---|--|
| <p>_____ davčni register<br/><i>adójegyzék</i></p> <p>_____ SKD<br/><i>TEÁOR</i></p> <p>_____ avtorska pravica<br/><i>szertői jog</i></p> <p>_____ depozitni račun<br/><i>letéti számla</i></p> | <p>1 Uredimo na Uradu RS za zaščito intelektualne lastnine.<br/><i>Az SzK Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalánál rendezzük.</i></p> <p>2 Nahaja se na FURS-u.<br/><i>Az SzK Pénzügyi Igazgatóságán található.</i></p> <p>3 Odpremo pri poslovni banki.<br/><i>A kereskedelmi bankban nyitjuk meg.</i></p> <p>4 Izberemo dejavnost.<br/><i>Kiválasztjuk a tevékenységet.</i></p> |
|---|--|

10.

- |   |   |
|---|---|
| <p>_____ mezda<br/><i>bér/munkabér</i></p> <p>_____ renta<br/><i>életjáradék</i></p> <p>_____ obresti<br/><i>kamat</i></p> <p>_____ dobiček<br/><i>nyereség</i></p> | <p>1 Razlika med prihodki in odhodki je bila slabša kot v prejšnjem letu.<br/><i>A bevételek és kiadások közötti különbség rosszabb volt, mint az előző évben.</i></p> <p>2 Na leto plačam 125,00 EUR, da lahko obdelujem vrt.<br/><i>Éves szinten 125,00 eurót fizetek azért, hogy megművelhessem a kertem.</i></p> <p>3 Vsakega 5. v mesecu dobim na TRR nakazilo delodajalca približno 1.400,00 EUR.<br/><i>Minden hónap 5-én a munkaadóm mintegy 1.400,00 eurót utal a folyószámlámra.</i></p> <p>4 Najeto posojilo bom preplačal 1,3-krat.<br/><i>A felvett hitelt az 1,3-szorosával fogom túlfizetni.</i></p> |
|---|---|



- 11.
- |  |   |  |
|--|---|--|
| _____ dobavnica<br><i>szállítólevél</i>                        | 1 | Dokument, s katerim kupec naroči blago ali storitev.<br><i>Az a dokumentum, amellyel az ügyfél árut vagy szolgáltatást rendel.</i>   |
| _____ potrditev naročila<br><i>megrendelés visszaigazolása</i> | 2 | Dokument, s katerim prodajalec potrdi kupčevo naročilo.<br><i>Az a dokumentum, amellyel az eladó megerősíti a vásárló megrendelését.</i>   |
| _____ naročilo<br><i>megrendelés</i>                           | 3 | Dokument, ki spremlja blago med prevozom, ki ga opravi prodajalec sam.<br><i>Az eladó által végzett szállítás során az árut kísérő dokumentum.</i>   |
| _____ račun<br><i>számla</i>                                   | 4 | Dokument, ki je namenjen kupcu za obračun dobavljenega blaga oziroma opravljenih storitev.<br><i>Az ügyfél által a szállított áruk vagy nyújtott szolgáltatások elszámolására szolgáló dokumentum.</i> |
- 12.
- |   |   |  |
|---|---|--|
| _____ gospodarska rast<br><i>gazdasági növekedés</i>            | 1 | uravnotežen ekonomski, okoljski in socialni razvoj<br><i>Kiegyensúlyozott gazdasági, környezeti és társadalmi fejlődés</i>   |
| _____ kazalnik življenjske ravni<br><i>éleltzínvonal-mutató</i> | 2 | v regiji so povečali investicije v moderne tehnologije in dosegli dvig življenjske ravni<br><i>a régióban növelték a modern technológiákba történő beruházásokat, és így növelték az éleltzínvonal</i> |
| _____ gospodarski razvoj<br><i>gazdasági fejlődés</i>           | 3 | dostop do interneta, število osebnih računalnikov, umrljivost dojenčkov<br><i>internet-hozzáférés, személyi számítógépek száma, csecsemőhalandóság</i>   |
| _____ trajnostni razvoj<br><i>fenntartható fejlődés</i>         | 4 | rast obsega BDP (glede na isto četrletje prejšnjega leta) znaša 10,4 %<br><i>a GDP növekedése (az előző év ugyanazon negyedéve tekintetében) 10,4%-ot tesz ki</i>                                      |



- 13.
- |  |   |
|--|---|
| <p>_____ rok dobave<br/><i>szállítási határidő</i></p> <p>_____ način plačila<br/><i>fizetési mód</i></p> <p>_____ vzorec<br/><i>minta</i></p> <p>_____ specifikacija<br/><i>termékleírás/specifikáció</i></p> | <p>1 Naročamo art. 225 v količini 14 kosov in art. 712 v količini 47 kosov.<br/><i>A 225. sz. árucikkből 14 darabot, a 712. sz. árucikkből pedig 47 darabot rendelünk.</i></p> <p>2 V kopalnici bi imeli natančno takšne ploščice, kot so razstavljene v salonu.<br/><i>A fürdőszobámban ugyanolyan csempét szeretnénk, mint amilyen a szalonban is látható.</i></p> <p>3 konec decembra tega leta<br/><i>folyó év december végén</i></p> <p>4 kreditna kartica ob prevzemu blaga<br/><i>hitelkártya az áru átvételekor</i></p> |
|--|---|
- 
- 14.
- |   |  |
|---|--|
| <p>_____ trgovina na debelo<br/><i>nagykereskedés</i></p> <p>_____ uvozno-izvozna trgovina<br/><i>import-export kereskedés</i></p> <p>_____ trgovina na drobno<br/><i>kiskereskedés</i></p> <p>_____ trgovina na debelo in drobno<br/><i>kis- és nagykereskedés</i></p> | <p>1 Družina Novak opravi nakup živil in pripomočkov za piknik.<br/><i>A Novak család megvásárolja az élelmiszert és az eszközöket egy piknikhez.</i></p> <p>2 Restavracija Jack &amp; Joe kupi nov žar za izdelavo sočnih hamburgerjev.<br/><i>A Jack &amp; Joe étterem új grillt vásárol a finom hamburgerek készítéséhez.</i></p> <p>3 Podjetje VidaXL kupi od ukrajinskega partnerja polizdelke za industrijsko podjetje.<br/><i>A VidaXL vállalat egy ipari cég számára egy ukrán partnertől féltermékeket vásárol.</i></p> <p>4 Podjetje Impex prodaja metražno blago tekstilnim podjetjem, Mercatorju in končnemu potrošniku.<br/><i>Az Impex vállalat textilipari vállalatoknak, a Mercatornak és a végső fogyasztóknak értékesít méterárut.</i></p> |
|---|--|



**Določite pravilni vrstni red. / Határozza meg a helyes sorrendet.**

15. S številkami od 1 do 4 razvrstite postopek raziskave trga v podjetju za proizvodnjo mlečnih izdelkov.  
*1–4-ig terjedő számokkal állítsa sorrendbe a piackutatás folyamatát egy tejtermékeket gyártó vállalatban.*

- \_\_\_\_\_ Pripravili bomo poročilo o opravljeni raziskavi.  
*Az elvégzett kutatásról jelentést készítünk.*
- \_\_\_\_\_ Analizirali smo podatke po opravljeni promocijski dejavnosti.  
*Az elvégzett promóciós tevékenység után elemeztük az adatokat.*
- \_\_\_\_\_ Izvedli smo degustacijo in osebne intervjuje o novih okusih sladoleda.  
*Kóstolókat és személyes interjúkat tartottunk az új fagyaltízekről.*
- \_\_\_\_\_ Zbrali smo informacije o pretekli prodaji našega sladoleda.  
*Összegyűjtöttük a fagyaltunk korábbi eladásáról szóló információkat.*

**Odgovorite na vprašanja. / Válaszoljon a kérdésekre.**

16. V podjetju SOLINE Pridelava soli, d. o. o., pridobivajo piransko sol in solni cvet po postopku s 700-letno tradicijo. V katero gospodarsko dejavnost bi uvrstili to podjetje?  
*A SOLINE, Sótermelő Kft.-ben 700 éves hagyományú eljárással pirani sót és sóvirágot termelnek. Melyik gazdasági tevékenység közé sorolná ezt a vállalatot?*

---

17. Kaj je značilno za avtokratski stil vodenja?  
*Mi jellemző az autoriter vezetési stílusra?*

---

---

18. Slovensko podjetje TNG Oprema, d. o. o., ki ga poznamo po blagovni znamki rekvizitov za telovadnice KingBox, je odprlo svoje prvo predstavništvo v Dubaju, ki bo izhodišče za prodajo na Bližnjem vzhodu. Kaj bi lahko bil razlog za takšno odločitev podjetja? Navedite dva razloga.  
*A TNG Oprema Kft., a KingBox márkájú edzőtermi kellékeiről ismert szlovén vállalat megnyitotta első képviseleti irodáját Dubaiban, amely a közel-keleti értékesítés kiindulópontja lesz. Mi lehet ennek a döntésnek az oka? Adjon meg két okot.*

---



19. Kakšen je dober poslovni načrt?  
*Milyen a jó üzleti terv?*

---

---

20. Kaj pomeni v prodajni pogodbi pridržek lastninske pravice?  
*Mit jelent a tulajdonjog fenntartása az adásvételi szerződésben?*

---

---



## 2. DEL / 2. RÉSZ

1. Kozmetika Afrodita, d. o. o., s sedežem v Rogaški Slatini je vodilno slovensko kozmetično podjetje, ki z visoko kakovostnimi kozmetičnimi izdelki in storitvami že več kot 50 let navdušuje profesionalne in končne uporabnike doma in po svetu. V svojem poslanstvu imajo zapisano, da so sinonim za učinkovito, naravno in zaupanja vredno blagovno znamko. Eden od ciljev, zapisanih v njihovi viziji, pa je uspešno prodreti na nove trge znotraj in zunaj EU. Njihova najnovejša inovacija je kozmetika, ki ščiti kožo pred onesnaženim zrakom.

*A Rogaška Slatina-i székhelyű Kozmetika Afrodita Kft. egy vezető szlovén kozmetikai vállalat, amely több mint 50 éve örvendeztet meg kiváló minőségű kozmetikai termékeivel és szolgáltatásaival a szakembereket és a végfelhasználókat itthon és világszerte.*

*Küldetésnyilatkozatuk szerint a cégük a hatékony, természetes és megbízható márka szinonimája. A víziójukban leírt egyik céljuk az, hogy sikeresen behatoljanak új piacokra az EU-n belül és kívül. Legújabb innovációjuk egy olyan kozmetikum, amely megvédi a bőrt a légszennyezéstől.*

(Prirejeno po / A: <https://webshop.afroditacosmetics.com/slo/afrodita-se-predstavi> in <https://svetkapitala.delo.si/trendi/na-kosilu-danica-zorin-mijosek-ustanoviteljica-kozmetike-afrodita/> nyomán. Pridobljeno / Megszerezve: 14. 4. 2022.)

- 1.1. Kakšna je razlika med poslanstvom in vizijo podjetja?  
*Mi a különbség a vállalat küldetése és víziója között?*

---

(1 točka/pont)

- 1.2. Kaj je inovacija?  
*Mi az innováció, ill. újítás?*

---

(1 točka/pont)

- 1.3. Katera vrsta blagovne znamke je Kozmetika Afrodita, d. o. o.?  
*Milyen fajtájú márka/védjegy a Kozmetika Afrodita Kft.?*

---

(1 točka/pont)

- 1.4. Ustanoviteljica podjetja Danica Zorin Mijošek je na podjetniško pot stopila leta 1970. Zdaj njeno podjetje zaposluje 140 delavcev. Za kakšno vrsto podjetja gre glede na velikost?  
*A vállalat alapítója, Danica Zorin Mijošek 1970-ben kezdte vállalkozói karrierjét. Cége jelenleg 140 személyt foglalkoztat. Milyen típusú vállalatról van szó, méretétől függően?*

---

(1 točka/pont)



2. Delnice na Ljubljanski borzi so se v zadnjem tednu maja 2022 okrepile za skoraj tri odstotke. Vlagatelje je med drugimi pritegnila tudi Zavarovalnica Triglav, saj je bilo prometa z njenimi delnicami za 1,81 milijona EUR, od tega 1,2 milijona EUR v petek po četrtkovi objavi rezultatov. Tečaj Triglavovih delnic se je na tedenski ravni zvišal za dobra dva odstotka, na 40,30 EUR. V skupini Triglav se je v prvem četrletju letos čisti dobiček povečal za 25 odstotkov, na 33,2 milijona EUR.

*A részvények a ljubljanoi tőzsdén 2022 májusának utolsó hetében közel három százalékkal erősödtek. A befektetőket többek között a Triglav Biztosító vonzotta, amelynek részvényeivel 1,81 millió euró értékben kereskedtek, ebből 1,2 millió euróval a csütörtöki eredményhirdetést követő pénteken. A Triglav részvényeinek árfolyama a héten jó két százalékkal 40,30 euróra emelkedett. A Triglav csoport nettó nyeresége az idei első negyedévben 25 százalékkal 33,2 millió euróra nőtt.*

(Prirejeno po / A: [www.finance.si/9000284/Odlicen-teden-za-domače-prvake/](http://www.finance.si/9000284/Odlicen-teden-za-domače-prvake/) nyomán. Pridobljeno / Megszerezve: 16. 6. 2022.)

- 2.1. V katero kapitalsko družbo sodi Zavarovalnica Triglav?  
*Melyik tőkeegyesítő társaságba tartozik a Triglav Biztosító?*

(1 točka/pont)

- 2.2. Koliko znaša ustanovitveni kapital za to vrsto družbe?  
*Mekkora az efféle társaság alapítótőkéje?*

(1 točka/pont)

- 2.3. Navedite eno prednost z vidika oplajanja kapitala, ki bi jo imeli, če bi bili lastnik delnic tega podjetja v primerjavi z lastništvom individualnega podjetja (s. p.).  
*A tőkeképzés szempontjából adjon meg egy olyan előnyt, amelyet akkor élvezne, ha részvényekkel rendelkezne ebben a társaságban, azzal szemben, ha egy egyéni vállalkozás (e.v.) tulajdonosa volna.*

(1 točka/pont)

- 2.4. Za 806,00 EUR ste po zgoraj zapisani tržni ceni kupili Triglavove delnice. Koliko EUR boste prejeli iz dividend, če predvidevamo, da bo dobiček ob koncu leta enak in se bodo na skupščini delniške družbe odločili, da bodo 10 % dobička razdelili na 40.000 delnic?  
*A fent említett piaci áron 806,00 EUR értékben vásárolt Triglav részvényeket. Mennyi EUR értékű osztalékot kap, ha azt feltételezzük, hogy az év végén a nyereség ugyanannyi lesz, a társaság közgyűlésén pedig úgy döntenek, hogy a nyereség 10%-át 40.000 részvényre osztják szét?*

Izračun / Számítás:

(1 točka/pont)



3. Mojca, nabavna referentka v podjetju Pekarne, d. d., in Lojze, prodajni referent v podjetju GourmetShop, d. o. o., sta se po telefonu dogovorila za nakup in prodajo 320 kg krušne moke tipa 850. Lojze je ponudil ceno 1,49 EUR/kg.

*Mojca, a Pekarne Rt. beszerzési ügyintézője és Lojze, a GourmetShop Kft. értékesítési ügyintézője telefonon 320 kg 850-es típusú kenyérliszt megvásárlásáról és eladásáról egyeztek meg. Lojze 1,49 EUR/kg árat ajánlott.*

- 3.1. Mojca je po pogovoru prejela po elektronski pošti nezahtevano ponudbo podjetja GourmetShop, d. o. o. Vse sestavine prodajne pogodbe so bile enake, le cena moke je bila 1,69 EUR/kg. Mojca je opozorila na nižjo ceno iz ustnega dogovora. Kdo je ravnal v skladu s pravnimi določili?

*Mojca a telefonos beszélgetést követően e-mailben megkapta a GourmetShop Kft. nem követelt árajánlatát. Az eladási szerződés minden része ugyanaz maradt, kivéve a liszt ára 1,69 EUR/kg volt. Mojca figyelmeztetett a szóban megállapodott alacsonyabb árról. Ki járt el a jogszabályoknak megfelelően?*

---

(1 točka/pont)

- 3.2. Lojze bi rad s podjetjem vstopil na tuje trge. Zaveda se, da je treba v mednarodni trgovini dobro poznati posebnosti drugih držav. Na katere posebnosti naj bo pozoren? Navedite tri posebnosti.

*Lojze szeretne a vállalatával külföldi piacokra lépni. Tisztában van azzal, hogy a nemzetközi kereskedelemben jól kell ismerni más országok sajátosságait. Milyen sajátosságokra kell odafigyelnie? Soroljon fel három sajátosságot.*

---

(1 točka/pont)

- 3.3. Lojze v svoji trgovini na drobno prodaja moko tipa 850 po nabavni ceni 1,19 EUR/kg. Na to ceno doda še 30 % marže in DDV (9,5 %). Koliko znaša maloprodajna cena za potrošnika? Lojze a 850-es típusú lisztet kiskereskedésében 1,19 EUR/kg beszerzési áron értékesíti. Ehhez az árhoz 30%-os árrést és áfát (9,5%) ad hozzá. A fogyasztó számára mennyi a liszt kiskereskedelmi ára?

Izračun / Számítás:

Maloprodajna cena za potrošnika znaša / A fogyasztó számára a kiskereskedelmi ár

\_\_\_\_\_ EUR/kg.

(1 točka/pont)

- 3.4. Lojze se zaveda, da bo na tujih trgih uspešnejši, če bo imel ustrezne informacije, ki jih bo pridobil z raziskavo trga. Navedite tri podatke, ki naj bi jih pridobil s tržno raziskavo.

*Lojze tudja, hogy akkor lesz sikeresebb a külföldi piacokon, ha megfelelő információkkal rendelkezik, amelyeket piackutatással fog megszerezni. Adjon meg három olyan információt, amelyet piackutatással kellene megszereznie.*

---

(1 točka/pont)



4. V spodnji preglednici je navedena struktura prodaje avtomobilov v Evropski uniji za trimesečje leta 2022.  
Az alábbi táblázat az Európai Unió autóeladásainak szerkezetét mutatja a 2022-es negyedévre vonatkozóan.

Avtomobil glede na vrsto pogona <i>Autó a meghajtása szerint</i>	Prodaja v % <i>Eladás %-ban</i>
plin / gáz	0,3
samopolnilni hibridi / <i>öntöltő hibrid</i>	25,1
bencinski / <i>benzin</i>	36,0
dizelski / <i>dízel</i>	16,8
električni / <i>elektromos</i>	10,0
priključni hibridi / <i>hálózatról tölthető hibrid</i>	8,9
drugo / <i>egyéb</i>	2,9
skupaj / <i>összesen</i>	100,0

*Preglednica: Prodaja avtomobilov po vrsti pogona v EU za prvo trimesečje 2022  
Táblázat: Autóeladás meghajtás szerint az EU-ban 2022. első negyedévében*

(Prirejeno po / A: <https://www.delo.si/magazin/avtomobilno/elektricni-in-hibridni-v-evropi-se-pridobivajo/> nyomán.  
Pridobljeno / *Megszerezve*: 10. 5. 2022.)

- 4.1. Ali gre v zgornjem primeru za diverzifikacijo (povečana širina programa) ali za diferenciacijo (povečana globina programa) prodaje?  
*A fenti esetben az értékesítés diverzifikációjáról (a program szélesebb körűvé tétele) vagy differenciálásáról (a program mélységének növelése) van szó?*

(1 točka/pont)

- 4.2. Za kakšno obliko konkurence gre, če imamo na trgu malo (5–8) velikih trgovcev z avtomobili?  
*A verseny milyen formájáról van szó, ha a piacon kevés (5–8) nagy autókereskedő van?*

(1 točka/pont)

- 4.3. Trgovsko podjetje za prodajo avtomobilov, d. o. o., je imelo 100.000,00 EUR ustanovnega kapitala. Že prvo leto je načrtovalo 400.000,00 EUR prihodkov od prodaje. Nabavni stroški prodanih avtomobilov in drugi poslovni stroški prodaje (odhodki) bodo znašali 395.000,00 EUR. Koliko bo znašal predvideni kazalnik ekonomičnosti in koliko kazalnik rentabilnosti (donosnosti)?

*Az Autóértékesítő Kereskedelmi Vállalat Kft.-nek 100.000,00 EUR alapító tőkéje volt. Már az első évben 400.000,00 EUR értékesítési bevételt tervezett. Az értékesített autók beszerzési költsége és az egyéb értékesítési költségek (kiadások) 395.000,00 EUR-t tesznek ki. Mennyi lesz a becsült gazdaságossági mutató, és mennyi a rentabilitási/jövedelmezőségi mutató?*

Izračun ekonomičnosti / *Gazdaságosság számítása*:

(1)

Izračun rentabilnosti (donosnosti) / *Rentabilitás (jövedelmezőség) számítása*:

(1)

(2 točki/pont)



5. Podjetje Jagoda, d. o. o., je v domačem kraju največji ponudnik domačih sezonskih jagod. Preglednica spodaj prikazuje podatke o ponudbi in povpraševanju po jagodah v maju. *A Jagoda Kft. helyi környezetben a legnagyobb szállítója a házi, szezonális epernek. Az alábbi táblázat az eper májusi kínálatára és keresletére vonatkozó adatokat mutatja be.*

Cena jagod v EUR/kg <i>Eper ára EUR/kg-ban</i>	Obseg ponudbe v kg <i>Kínálat mértéke kg-ban</i>	Obseg povpraševanja v kg <i>Kereslet mértéke kg-ban</i>
4,50	5200	1500
4,00	4300	1700
3,50	3400	2300
3,00	2700	2700
2,50	2000	3200
2,00	1000	5500

- 5.1. Narišite krivuljo ponudbe in krivuljo povpraševanja po jagodah. *Rajzolja fel az eper kínálati és keresleti görbét!*



(1 točka/pont)

- 5.2. Katera količina velja za ravnovesno količino na trgu jagod v tem primeru? *Melyik mennyiség tekinthető egyensúlyi mennyiségnek az eperpiacon ebben az esetben?*

(1 točka/pont)

- 5.3. Navedite dva razloga, ki bi povzročila, da se povpraševanje po jagodah zmanjša. *Adjon meg két okot, amely csökkentené az eper iránti keresletet.*

(1 točka/pont)

- 5.4. Kdo so lahko ciljni kupci podjetja Jagoda, d. o. o.? Zapišite dve ciljni skupini. *Kik lehetnek a Jagoda Kft. célvásárlói? Írjon le két célcsoportot.*

(1 točka/pont)



P 2 4 1 D 1 0 1 1 1 M 1 6

**Prazna stran**  
*Üres oldal*