



Šifra kandidata:

Državni izpitni center



P 2 4 1 K 3 3 0 1 1

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

MEDIJSKA IN GRAFIČNA TEHNOLOGIJA

Izpitna pola

Četrtek, 6. junij 2024 / 120 minut

Dovoljeni pripomočki:

*Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik,
žepno računalno brez grafičnega zaslona in brez možnosti simbolnega računanja.
Kandidat dobi ocenjevalni obrazec. Izpitni poli je priložena barvna priloga.*

POKLICNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalni obrazec.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov. Časa za reševanje je 120 minut. Priporočamo vam, da za reševanje prvega dela porabite 20 minut, za reševanje drugega dela pa 100 minut.

V prvem delu je 20 nalog, v drugem delu pa 7 strukturiranih nalog. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 60, od tega 20 v prvem delu in 40 v drugem delu. V prvem delu je vsaka naloga vredna 1 točko, v drugem delu pa je za posamezno nalogo število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 16 strani (1-16), od tega 1 prazno. Barvna priloga ima 2 strani (17-18).

[illegible]



1. DEL

Obkrožite črko pred pravilno rešitvijo.

1. Kaj je temeljno sredstvo človekovega pisnega komuniciranja?
 - A Barva.
 - B Govor.
 - C Risba.
 - D Pisava.

2. Katero zaporedje opisuje proces, ki omogoča zaznavanje barve?
 - A Svetloba → objekt → barvni dražljaj → barvna valenca → barvni vtis.
 - B Svetloba → barvni dražljaj → objekt → barvna valenca → barvni vtis.
 - C Svetloba → objekt → barvna valenca → barvni dražljaj → barvni vtis.
 - D Svetloba → barvna valenca → objekt → barvni dražljaj → barvni vtis.

3. Kateri instrument uporabljamo za merjenje vrednosti barv?
 - A Denzitometer.
 - B Kalorimeter.
 - C Kolorimeter.
 - D Tipometer.

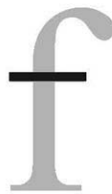
4. Kateri izraz opredeljuje višino tona?
 - A Amplituda.
 - B Frekvenca.
 - C Sinusno valovanje.
 - D Zvočni tlak.

5. Kakšen je digitalni signal?
 - A Analogen.
 - B Diskreten.
 - C Prekinjen.
 - D Zvezen.

6. Kateri medij je predstavnik zvočnega sporazumevanja?
 - A Telegrafija.
 - B Hologram.
 - C Radio.
 - D Knjiga.



7. Kako strokovno imenujemo črno označen del črke?
- A Prečna poteza.
 - B Prečna črta.
 - C Tanka poteza.
 - D Osnovna poteza.
8. Kateri format grafične datoteke je izvirni?
- A *.jpg
 - B *.jpf
 - C *.ai
 - D *.tif
9. Pri kateri tehniki animacije fotografiramo sproti?
- A Piksilaciji.
 - B Klasični risani.
 - C Računalniški 3D.
 - D Računalniški kolažni 2D.
10. Kateri zapis je deklaracija pri zapisovanju kaskadnih slogov?
- A <div>
 - B color:black;
 - C background-color
 - D table
11. Katera fotografska nastavitev je razlog, da je na fotografiji opazen šum tipala?
- A f/16
 - B 1/600 sek
 - C 6000 K
 - D ISO 1600
12. Kateri poklic filmskega ustvarjalca spada izključno v fazo poprodukcije filma?
- A Mikroman.
 - B Montažer.
 - C Snemalec.
 - D Distributer.





13. Kateri standard obravnava izraze, definicije, pojasnila, ilustracije in primere?
- A Osnovni, temeljni standard.
 - B Standard o potrebnih podatkih.
 - C Standard za proizvod, proces, storitev.
 - D Terminološki standard.
14. Katera orodja tržnega komuniciranja se uporabljajo za dejavnost pospeševanja prodaje?
- A Nagradna tekmovanja, igre, premije in darila.
 - B Naslovljena pošta, TV-prodaja in elektronska prodaja.
 - C Prodajne, razstavne in sejemske predstavitve.
 - D Tiskovne konference, seminarji in letna poročila.

Spodnje povedi dopolnite tako, da na črte napišete ustrezne slovenske strokovne izraze, vrednosti ali standardne kratice.

15. Zlogovno pisavo, ki so jo uporabljali stari Egipčani, imenujemo _____.
16. V barvnem krogu nasproti ležeče barve imenujemo _____ barve.
17. Pri subtraktivnem mešanju 100-odstotnega deleža ciana (C) in 100-odstotnega deleža rumene (Y) dobimo _____ barvo.
18. Za digitalizacijo enobarvne večtonske predloge potrebujemo _____ barvno globino.
19. Na tiskovni formi za globoki tisk so tiskovne površine _____, proste površine pa _____.
20. Za večlistne stenske koledarje uporabljamo _____ vezavo.



2. del

1. naloga

Podjetje NS design je izdelalo vizitko za tisk, prikazano na sliki 1.



Slika 1: Vzorčna stran vizitke

(Vir: N. Talan Fošnarič, 2022)

- 1.1. Strokovno razvrstite pisavo, uporabljeno za besedo DESIGN v zaščitnem znaku, ki je prikazan na sliki 1.

Sklop in vrsta pisave: _____
(1 točka)

- 1.2. Zaščitni znak, ki je prikazan na sliki 1, je naročnik shranil kot datoteko *.png.

Ali je format datoteke *.png primeren za enobarvni tisk? Obkrožite odgovor: DA NE

Na podlagi značilnosti formata datoteke *.png strokovno utemeljite svoj odgovor.

(2 točki)

- 1.3. Katere napake so opazili v tiskarni pri kontroli datoteke vizitke, ki je prikazana na sliki 1?

(1 točka)



2. naloga

Na razpisu za financiranje je bila izbrana vaša ideja za izdelavo kratkega igranega filma.

- 2.1. Od priprave do objave filma morate opraviti naslednjih 10 različnih nalog: avdio montaža, izdelava snemalne knjige, koloriranje, objava filmskega napovednika, oblikovanje filmskega plakata, oblikovanje scenarija, pisanje sinopsisa, snemanje igralca pred zelenim ozadjem, snemanje zvoka, upodabljanje/finalizacija/rendering.

Naštete naloge razvrstite v 5 faz produkcije in trženja filma. Vsako nalogo lahko zapišete samo enkrat.

Faza	Naloge
načrtovanje	
predprodukcija	
produkcija	
poprodukcija	
distribucija	

(2 točki)

- 2.2. Naštejte 5 različnih kosov opreme, ki jo potrebujete v fazi produkcije kratkega igranega filma.

(1 točka)

- 2.3. Povežite naštete medijske izdelke z najbolj primernim razmerjem stranic. Na črtico pred razmerje stranic vpišite črko pravilnega medijskega izdelka. Dve razmerji stranic nimata para.

- A Oglas za Instagram. _____ 3:4
- B Televizijski zaslon s katodno cevjo (CRT). _____ 9:16
- C Pokončen filmski plakat A3. _____ 1:1
- D Reklamni TV-oglas v polni ločljivosti. _____ 16:9
- _____ 4:3
- _____ 3:2

(1 točka)



3. naloga

Analizirajte primere, ki so prikazani na slikah od 4 do 9 v barvni prilogi k 3. nalogi.

3.1. Katere tri glavne lastnosti/značilnosti barv so prikazane na slikah od 4 do 6?

Slika 4: _____

Slika 5: _____

Slika 6: _____

(1 točka)

3.2. Za barvne vzorce, prikazane na slikah od 7 do 9 v barvni prilogi, napišite standardne oznake tiskarskih barv, s katerimi so natisnjeni vzorci.

Slika 7: _____

Slika 8: _____

Slika 9: _____

(1 točka)

3.3. Katera vrsta rastriranja je prikazana na slikah od 7 do 9 v barvni prilogi?
Opredelite značilnosti te vrste rastriranja.

Vrsta rastriranja: _____

Značilnosti: _____

(2 točki)

3.4. S skico ponazorite kote sukanja rastra za 4-barvni ofsetni tisk. Na skici označite kote in barve.

Prostor za skico:

(2 točki)



4. naloga

Izračunajte vrednost grafične priprave za tiskovino.

Naročnik zahteva enobarvne in barvne poskusne odtise ter tiskovne forme.

Podatki o naročilu

Format tiskovine: B6

Obseg tiskovine: 96 strani

Tisk: strani 1–48 in 81–96 1/1;
strani 49–80, 4/4

Format tiskarskega stroja: B3

Število predlog za skeniranje: 32

Normirano število ur: 8

Cenik storitev

Skeniranje predlog: 4,30 EUR/kos

Delovna ura: 24,00 EUR

Enobarvni poskusni odtis: 2,80 EUR/B3

Barvni poskusni odtis: 5,40 EUR/B3

Izdelava tiskovne forme: 3,70 EUR/B3

V vrstice tabele vpišite naziv zaporednih delovnih operacij, količine in cene ter izračunane vrednosti.

	Zap. št.	Naziv delovne operacije	Količina ali število ur	Cena (v EUR)	Vrednost (v EUR)	
4.1.	1.					(1 točka)
4.2.	2.					(1 točka)
4.3.	3.					(1 točka)
4.4.	4.					(1 točka)
4.5.	5.					(1 točka)
4.6.	6.	Vrednost grafične priprave skupaj				(1 točka)



5. naloga

Glede na spodnjo kodo HTML skicirajte spletno stran z vsemi elementi, ki jih prikaže brskalnik.

```
<!DOCTYPE html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1">
  <title>Kontakt</title>
</head>
<body>
  <header>
    <nav>
      <ul style="list-style-type:none;">
        <li><a href="https://www.kreativ-na.eu/">DOMOV</a></li>
        <li><a href="https://www.kreativ-na.eu/storitve/">STORITVE</a></li>
        <li><a href="https://www.kreativ-na.eu/kontakt/">KONTAKT</a></li>
      </ul>
    </nav>
    
  </header>
  <article>
    <h2>Naše storitve:</h2>
    <ol>
      <li>vzdrževanje in izdelava spletnih mest,</li>
      <li>celostna grafična podoba,</li>
      <li>izobraževanja. </li>
    </ol>
  </article>
  <article>
    Kontaktirajte nas na telefonsko številko 02 123 45 67 ali izpolnite spodnji
    kontaktni obrazec.
    <br>
    <form>
      Vaše ime:<br>
      <input type="text"><br>
      E-poštni naslov:<br>
      <input type="text"><br>
      <input type="submit" value="Pošlji">
    </form>
  </article>
  <footer>
    <hr>
    <p>Vse pravice pridržane. Izdelava strani <a href="https://www.kreativ-
na.si">Kreativ na</a>
  </footer>
</body>
</html>
```



Prostor za skico:

(4 točke)



6. naloga

Dino muzej vas najame za fotografiranje dinozavrov in izdelavo animiranega oglasa v polni ločljivosti za spletno stran.



Slika 2: Fotografija dinozavra

(Vir: A. Tolar Tomšič, 2023)



Slika 3: Dinozavri za animirani oglas

(Vir: <https://www.freepik.com>; <https://looka.com>.
Pridobljeno, 13. 3. 2023.)

- 6.1. Da ne bi motili obiskovalcev muzeja, ste fotografijo dinozavra, ki je prikazana na sliki 2, posneli brez uporabe bliskavice. Fotografija je zato slabo osvetljena.

Navedite dve nastavitvi fotoaparata, ki bi vam omogočili boljšo osvetlitev dinozavra kljub slabi ambientalni svetlobi.

1. nastavitev _____

2. nastavitev _____

(1 točka)

- 6.2. Dinozaver na fotografiji, ki je prikazana na sliki 2, je nekoliko zamegljen (»stresen«).

Opišite, kako bi se lahko izognili napaki.

Opis: _____

(1 točka)



- 6.3. Strokovno opredelite najprimernejšo zvrst in tehniko animacije za animiranje dinozavrov, ki so prikazani na sliki 3. Opišite postopek animiranja za izbrano tehniko.

Zvrst: _____; tehnika: _____

Opis: _____

(2 točki)

- 6.4. Vodstvo muzeja vam omogoči ponovno fotografiranje dinozavra. Z uporabo studijske osvetlitve želite ustvariti iluzijo, da je dinozaver v naravi, brez senc in dobro osvetljen z vseh strani.

Narišite skico klasične štiritočkovne studijske osvetlitve in poimenujte luči.
Uporabite ikone iz legende.

Prostor za skico:

	Legenda
	Dinozaver (tloris):
	Fotoaparat:
	Luči:
	Ozadje:

(3 točke)

- 6.5. Dopolnite.

Animirani oglas na spletno stran naložimo s protokolom _____.

(1 točka)

**7. naloga**

Dino muzej vam je naročil tudi grafično pripravo letnega poročila.

7.1. Med katere vrste tiskovin strokovno uvrščamo letno poročilo?

(1 točka)

7.2. Opredelite namen letnega poročila.

(1 točka)

7.3. Navedite vsaj tri poglavja, ki jih vsebuje letno poročilo.

(1 točka)

7.4. Na slikah 10 in 11 v barvni prilogi k 7. nalogi sta prikazana grafikona za letno poročilo. Kako ju imenujemo in kakšen je namen njune uporabe glede na prikazane podatke?

Slika 10; ime: _____; namen: _____

Slika 11; ime: _____; namen: _____

(2 točki)

7.5. Kakšen je namen uporabe sporočilne grafike v letnem poročilu?

(1 točka)



7.6. S skico ponazorite dve odprti vzorčni strani letnega poročila, na njih označite in poimenujte narisane elemente.

Navodila naročnika so naslednja:

- končni format: 210 mm × 210 mm,
- razmerje belih robov: 3:2:3:3,5,
- zrcalo ima dva stolpca,
- živa paginacija je zgoraj, poravnana z zunanjim robom zrcala.

Prostor za skico:

(2 točki)



Prazna stran

Barvna priloga

3. naloga



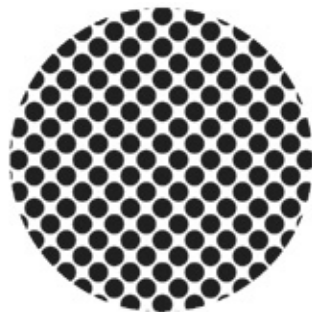
Slika 4



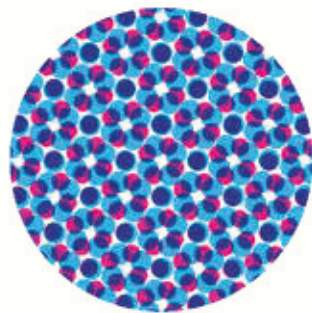
Slika 5



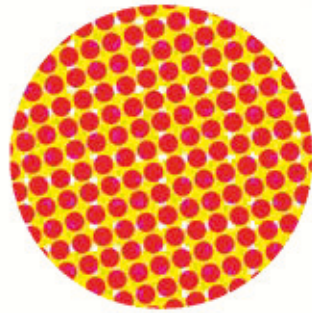
Slika 6



Slika 7



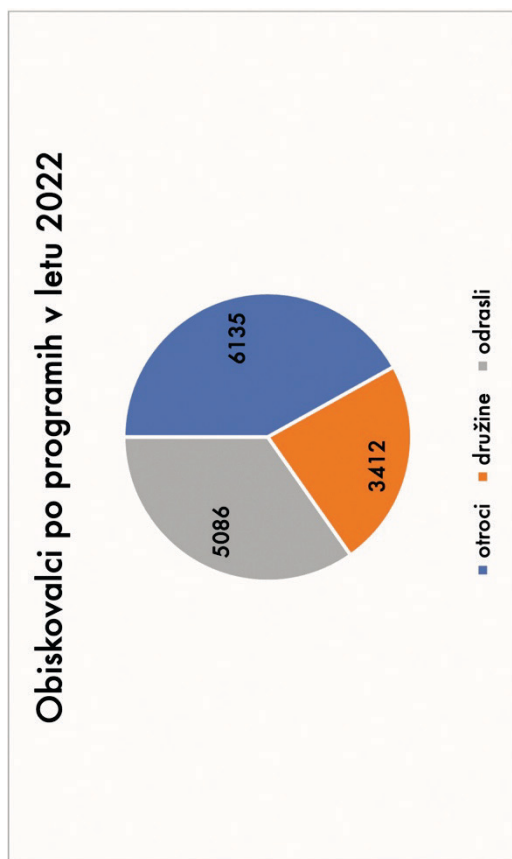
Slika 8



Slika 9

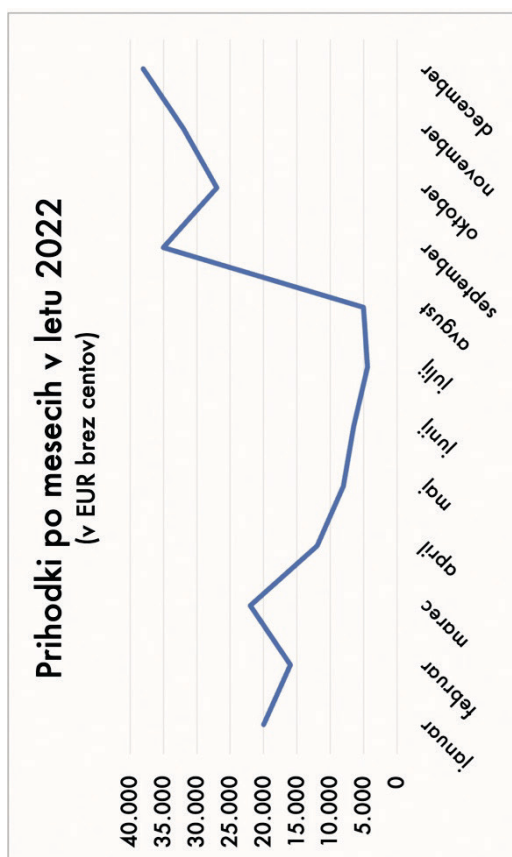


7. naloga



Slika 10

(Vir: L. Golob, 2023)



Slika 11