



Šifra kandidata:
A jelölt kódszáma:

Državni izpitni center



P 2 4 2 D 1 0 1 1 1 M

JESENSKI IZPITNI ROK
ŐSZI VIZSGAIDŐSZAK

GOSPODARSTVO GAZDASÁG

Izpitna pola / Feladatlap

Četrtek, 29. avgust 2024 / 90 minut
2024. augusztus 29., csütörtök / 90 perc

Dovoljeno gradivo in pripomočki:

Kandidat prinese naliveo pero ali kemični svinčnik, geotrikotnik ali ravnilo ter numerično žepno računalno brez grafičnega zaslonu in možnosti simbolnega računanja. Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.

Engedélyezett segédeszközök:

A jelölt tolltollat vagy golyóstollat, geometriai vonalzó vagy egyszerű vonalzó, valamint grafikus képernyő nélküli és szimbólumos számítás elvégzésének lehetőségét kizáró numerikus zsebszámológépet hozhat magával. A jelölt egy értékelőlapot is kap.

POKLICNA MATURA
SAKMAI ÉRETTSÉGI VIZSGA

Navodila kandidatu so na naslednji strani.

A jelöltnak szóló útmutató a következő oldalon olvasható.

Ta pola ima 16 strani, od tega 3 prazne.

A feladatlap terjedelme 16 oldal, ebből 3 üres.



NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na prvi strani in na ocenjevalni obrazec.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov. Prvi del vsebuje 20 krajših nalog, drugi del pa 5 strukturiranih nalog. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 40, od tega 20 v prvem delu in 20 v drugem delu. V prvem delu je vsak pravilen odgovor vreden 1 točko, v drugem delu pa je za posamezno nalogo število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Pri reševanju računskih nalog mora biti jasno in korektno predstavljena pot do rezultata z vsemi vmesnimi računi in sklepi. Rezultate zaokrožite na dve decimalni številki. Pri rezultatu mora biti vedno navedena tudi valuta oz. merska enota. V nasprotnem primeru se naloga oceni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

ÚTMUTATÓ A JELÖLTNEK

Figyelmesen olvassa el ezt az útmutatót!

Ne lapozzon, és ne kezdjen a feladatok megoldásába, amíg azt a felügyelő tanár nem engedélyezi!

Ragassza vagy írja be kódszámát a feladatlap első oldalának jobb felső sarkában levő keretbe és az értékelőlapra!

A feladatlap két részből áll. Az első rész 20 rövidebb feladatot tartalmaz, a második pedig 5 strukturált feladatot. Összesen 40 pont érhető el: 20 pont az első, 20 pont a második részben. Az első részben mindegyik helyes válasz 1 pontot ér, a második részben pedig az adott feladtnál van megadva az elérhető pontok száma.

Válaszait töltőtollal vagy golyóstollal írja a feladatlapba az erre kijelölt helyre. Olvashatóan írjon! Ha tévedett, a leírtat húzza át, majd választ írja le újra! Az olvashatatlan megoldásokat és a nem egyértelmű javításokat 0 ponttal értékeljük.

A számítógépes feladatok megoldásának tartalmaznia kell a megoldásig vezető műveletsort, az összes köztes számításal és következtetéssel együtt. Az eredményt két tizedesjegyre kerekítse. Az eredményeknek tartalmaznia kell a valutát, ill. mértékegységet is. Ellenkező esetben a feladatot 0 ponttal értékeljük.

Bízzon önmagában és képességeiben! Eredményes munkát kívánunk!



Prazna stran

Üres oldal

OBRNITE LIST.
LAPOZZON!



1. DEL / 1. RÉSZ

Obkrožite črko pred pravilno rešitvijo.
Karikázza be a helyes válasz előtti betűjelet!

1. Podjetje Lek, d. d., proizvaja protibolečinske tablete Lekadol v nepretrganem ponavljajočem se procesu že veliko let. To je značilno za
A Lek Rt. állandó, ismétlődő folyamatban már több éve gyártja a Lekadol fájdalomcsillapító tablettákat. Milyen termelési típusra jellemző ez?
 - A množični tip proizvodnje. / *Tömegtermelés.*
 - B posamični tip proizvodnje. / *Egyedi gyártás.*
 - C serijski tip proizvodnje. / *Sorozatgyártás.*
 - D likvidnostni tip proizvodnje. / *Likviditástermelés.*

2. Vsaka država si postavi ekonomske cilje. Ti cilji so
Minden ország gazdasági célokat állít maga elé. Ezek a következők:
 - A gospodarska rast in čim nižja inflacija.
gazdasági növekedés és minél alacsonyabb infláció.
 - B zvišanje stopnje ravni cen in ohranjanje monopolov.
az árszínvonal emelkedése és a monopóliumok megtartása.
 - C zmanjševanje aktivne politike zaposlovanja in omejevanje proste konkurence.
az aktív foglalkoztatáspolitikai csökkentése és a szabad verseny korlátozása.
 - D centralizacija državnih organizacij in zmanjševanje neenakosti med regijami.
az állami szervezetek centralizálása/központosítása és a régiók közötti egyenlőtlenségek csökkentése.

3. Maja je nakup v spletni trgovini opravila prek NLB Klika. Za kakšno plačilo gre v takšnem primeru?
Maja a webáruház vásárlást a NLB Klik applikációval végezte. Milyen fizetési módról beszélünk ebben az esetben?
 - A Gotovinsko plačilo. / *Készpénzfizetés.*
 - B Polgotovinsko plačilo. / *Készpénz-átutalásos fizetés.*
 - C Brezgotovinsko plačilo. / *Készpénz nélküli fizetés.*
 - D Posebno plačilo. / *Különleges fizetési mód.*

4. »Izdelki našega podjetja so namenjeni ženskam v aktivni dobi, starim od 25 do 45 let, ki imajo otroke in zato občutijo pomanjkanje časa.« V tem primeru je podjetje uporabilo naslednji kriterij/merilo segmentiranja trga:
„Termékeinket a 25 és 45 év közötti, aktív korú, gyermekes és ezért kevés idővel rendelkező nőknek szánjuk.” Ebben az esetben a vállalat melyik piaci szegmentációs kritériumot/szemponcot használta?
 - A geografski. / *Földrajzi.*
 - B demografski. / *Demográfiai.*
 - C psihološki. / *Pszichológiai.*
 - D vedenjski. / *Viselkedési.*



P 2 4 2 D 1 0 1 1 1 M 0 5

5. Cenovna elastičnost povpraševanja pokaže,
A keresleti ár rugalmasság megmutatja, hogy
- A kako sprememba gospodarskih razmer vpliva na ponudbo.
milyen módon hat a gazdasági állapotok változása a kínálatra.
 - B kako sprememba ponudbe vpliva na ceno blaga.
miként hat a kínálat változása az áru árára.
 - C kako sprememba količine povpraševanja vpliva na spremembo cene.
hogyan hat a kereslet mértékének változása az ár változására.
 - D kako sprememba cene vpliva na spremembo količine povpraševanja.
miként hat az ár változása a kereslet mértékének változására.
6. Pogodbo o zaposlitvi delavca za delo v skladišču sestavi
Ki készíti el a raktári dolgozó munkaszerződését?
- A komercialni oddelek. / *A kereskedelmi részleg.*
 - B kadrovski oddelek. / *A személyzeti részleg.*
 - C računovodstvo. / *A számvitel.*
 - D tajništvo. / *A titkárság.*
7. Podjetnik je z nakupom delnic postal 15-% lastnik delniške družbe. Sedaj
A vállalkozó a részvények megvásárlásával a részvénytársaság 15%-os tulajdonosa lett. Most
- A lahko podpisuje pogodbe za d. d. / *az Rt. számára szerződéseket írhat alá.*
 - B vodi d. d. / *vezetheti az Rt.-t.*
 - C ima pravico do glasovanja na skupščini. / *szavazati joggal rendelkezik az Rt. közgyűlésén.*
 - D postane predsednik nadzornega sveta. / *a felügyelőtanács elnöke lesz.*
8. Jošt Jazbec podjetje zastopa le z določenimi pooblastili, v podjetju tudi ni redno zaposlen, za svoje delo prejema provizijo. Njegova funkcija v podjetju je funkcija
Jošt Jazbec csak meghatározott felhatalmazásokkal képviseli a vállalatot, ahol nincs rendes munkaviszonyban. Munkájáért jutalékot kap. A funkciója a vállalatban a következő:
- A direktorja. / *igazgató.*
 - B prokurista. / *ügyvezető.*
 - C vodje prodaje. / *értékesítési vezető.*
 - D vodje sindikata. / *a szakszervezet vezetője.*



Smiselno povežite stolpca tako, da v levi stolpec napišete številko pripadajoče rešitve iz desnega stolpca.

Értelemszerűen kösse össze az oszlopokat úgy, hogy írja a bal oszlop vonalaira a jobb oszlopban megadott megoldás számát.

9.

- | | |
|--|--|
| _____ obveznost prodajalca
<i>az eladó kötelezettsége</i> | 1 Predstavitev hladilnikov podjetja Gorenje družini Jerman.
<i>A Gorenje vállalat hűtőszekrényeinek bemutatása a Jerman családnak.</i> |
| _____ naloga prodajalca
<i>az eladó feladata</i> | 2 Družina Jerman po elektronski pošti naroči izbrani hladilnik.
<i>Jerman család e-mailban megrendeli a kiválasztott hűtőszekrényt.</i> |
| _____ obveznost kupca
<i>a vevő kötelezettsége</i> | 3 Dobava hladilnika art. št. 2X73 in montaža v stanovanju družine Jerman.
<i>A 2X73 cikkszámú hűtőszekrény szállítása a Jerman család lakásába, beszereléssel együtt.</i> |
| _____ naloga kupca
<i>a vevő feladata</i> | 4 Prezem hladilnika art. št. 2X73 v stanovanju in plačilo v treh obrokih.
<i>A 2X73 cikkszámú hűtőszekrény átvétele a lakásban, fizetés három részletben.</i> |

10.

- | | |
|--|--|
| _____ industrijsko podjetje
<i>ipari vállalkozás</i> | 1 Ukvarja se z organizacijo odprave blaga s pomočjo prevoznikov.
<i>Megszervezi az áruk fuvarozók általi szállítását.</i> |
| _____ obrtno podjetje
<i>kisipari vállalkozás</i> | 2 Proizvodnja se opravlja le v majhnih serijah.
<i>A gyártás csak kis tételekben történik.</i> |
| _____ trgovsko podjetje
<i>kereskedelmi vállalat</i> | 3 Temeljna naloga je posredovanje izdelkov med proizvodnjo in porabo.
<i>Alapvető funkciója a termékek közvetítése a gyártók és a fogyasztók között.</i> |
| _____ špeditersko podjetje
<i>szállítmányozó vállalat</i> | 4 Proizvodnja je serijska, naložbe v stalna in obratna sredstva so velike.
<i>A termelés sorozatos, az álló- és forgótőke-befektetések pedig magasak.</i> |



P 2 4 2 D 1 0 1 1 1 M 0 7

11.

_____ ekonomska ovira
gazdasági akadály

_____ konkurenca
konkurencia

_____ cena blaga
termék/áru ára

_____ trg
piac

- 1 Povezuje kupce in prodajalce, da določijo ceno in količino posameznih dobrin in storitev.
Összekapcsolja a vevőket és az eladókat, hogy meghatározzák az egyes áruk és szolgáltatások árát és mennyiségét.
- 2 Vlada med tistimi, katerih je več na trgu.
Azok között uralkodik, amelyekből a legtöbb van a piacon.
- 3 Vrednost blaga je izražena v denarju.
A termék/áru pénzben kifejezett értéke.
- 4 Predstavlja velik zagonski kapital.
Nagy induló/kezdeti tőkét jelent.

12.

_____ regionalna diferenciacija cen
regionális árdifferenciálás

_____ časovna diferenciacija cen
időbeli árdifferenciálás

_____ konkurenčno usmerjena politika cen
versenyirányú árpolitika

_____ s preferencami kupcev povezana politika cen
a vásárlók preferenciájával kapcsolatos árpolitika

- 1 Trgovina je prodajala enake kopanke marca po ceni 17,00 EUR, julija pa po ceni 27,00 EUR.
Az üzlet ugyanazt a fürdőruhát márciusban 17,00 euróért árulta, míg júliusban 27,00 euróért.
- 2 Enak pralni stroj slovenskega proizvajalca stane v Ljubljani 418,00 EUR, na madžarskem trgu, kjer ga prodajajo prvič, pa 208,00 EUR.
Egy szlovén gyártó ugyanolyan mosógépe Ljubljanában 418,00 euróba kerül, míg a magyarországi piacon, ahol először árulják, 208,00 euróba.
- 3 Akcijsko ceno za ajdov kruh z orehi je določila trgovina, da bi privabila kupce, ki sledijo novostim, in kasneje dvignila ceno.
Az üzlet meghatározta a diós hajdinakenyér akciós árát, hogy így vonzza az újdonságokért lelkesedő vásárlókat, majd az árat megemelte.
- 4 Ker se je cena za storitve pri Telemachu povišala za 3 %, so temu sledili tudi T2, Telekom in drugi ponudniki.
Mivel a Telemachnál a szolgáltatások ára 3%-kal növekedett, követte ezt a T2, a Telekom és a többi szolgáltató is.



- 13.
- | | | |
|---|---|--|
| _____ strateški cilj
<i>stratégiai cél</i> | 1 | Letos bodo naši zaposleni prejeli božičnico.
<i>Idén a dolgozónk karácsonyi prémiumot/jutalmat kapnak.</i> |
| _____ operativni cilj
<i>operatív cél</i> | 2 | Ostati želimo vodilni proizvajalec senčil v regiji.
<i>A régió vezetői szeretnénk maradni az árnyékológyártásban.</i> |
| _____ poslanstvo
<i>küldetés</i> | 3 | V naslednjih sedmih letih načrtujemo nove investicije v nepremičnine.
<i>A következő hét évben ingatlanokba való új befektetéseket tervezünk.</i> |
| _____ vizija
<i>vízió</i> | 4 | Našim kupcem želimo zagotoviti blago najvišje kakovosti.
<i>Vásárlóinknak a legmagasabb minőségű árut szeretnénk biztosítani.</i> |
- 14.
- | | | |
|---|---|---|
| _____ realna gospodarska rast
<i>valós gazdasági növekedés</i> | 1 | Zadovoljuje potrebe družbe in ne ogroža prihodnjih generacij.
<i>Kielégíti a társadalom igényeit, és nem veszélyezteti a jövő nemzedékeit.</i> |
| _____ prehitra gospodarska rast
<i>túl gyors gazdasági növekedés</i> | 2 | Povzroča škodljive učinke za okolje.
<i>Káros hatással van a környezetre.</i> |
| _____ stopnja rasti BDP
<i>GDP növekedési ütem</i> | 3 | Kazalnik primerjave uspešnosti med gospodarstvi.
<i>A gazdaságok teljesítményének összehasonlítására szolgáló mutató.</i> |
| _____ trajnostni razvoj
<i>fenntartható fejlődés</i> | 4 | Gospodarska rast brez inflacije.
<i>Infláció nélküli gazdasági növekedés.</i> |

Določite pravilni vrstni red. / Határozza meg a helyes sorrendet!

15. Staš Hočevar želi postati samostojni podjetnik in bi rad registriral svojo dejavnost. S številkami od 1 do 4 označite vrstni red postopka registracije.
Stáš Hočevar egyéni vállalkozó szeretne lenni, és be szeretné jegyezni a tevékenységét. 1–4-ig terjedő számokkal jelölje a bejegyzés folyamatának a lépéseit!
- _____ Za poslovanje Staš začne uporabljati svoj transakcijski račun.
Az ügyvitelhez Stáš saját tranzakciós számláját kezdi használni.
- _____ AJPES je Stašu izdal sklep o vpisu v poslovni register.
Az SzK Közjogi Nyilvántartási és Szolgáltatási Ügynöksége (AJPES) Stášnak kiadta az üzleti jegyzékbe való bejegyzésről szóló határozatot.
- _____ Na portalu SPOT je Staš vpisal osebne podatke, EMŠO in davčno številko.
Stáš a SPOT portálon beírta a személyes adatait, a személyi számát és az adószámát.
- _____ Staš se je prijavil na FURS in davčnemu uradu sporočil podatke o lokaciji, številu računov doma in v tujini ter osebo, ki bo vodila knjige.
Stáš bejelentkezett az SzK Pénzügyi Hivatalában, és az adóhivatalnak jelezte a helyzetéről, a hazai és a külföldi számlaszámokról szóló adatokat, valamint a könyvelője személyét.



P 2 4 2 D 1 0 1 1 1 M 0 9

Odgovorite na vprašanja. / Válaszoljon a kérdésekre!

16. Prodajalec zelenjave vozi izdelke s kombijem na tržnico in v trgovine v Ljubljani. To mu vzame precej časa. Razmišlja o prodaji prek posrednikov. Katera politika trženjskega spleta je to?
Egy zöldségárús furgonnal szállítja a zöldségeket a ljubljanaí piacra és az üzletekbe. Ez sok időt vesz igénybe. Azon gondolkodik, hogy közvetítőkön keresztül értékesítsen. Milyen marketingtevékenységi politika ez?
-
17. V Supernovi so ob odprtju nove trgovine kupcem en teden ponujali 20-% popust. Kako imenujemo tak popust?
A Supernovában az új üzlet megnyitásakor a vásárlóknak egy hétig 20%-os kedvezményt kínáltak. Hogy hívják ezt a fajta kedvezményt?
-
18. Katere prejemke štejemo med socialne transferje? Naštejte dva taka prejemka.
Melyik jövedelmeket számítjuk a szociális transzferek közé? Soroljon fel két efféle jövedelmet!
-
19. Direktor Cvetko je od marketinškega oddelka zahteval izdelavo analize prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti, preden jim bo odobril sredstva za radijski oglas. Kako se imenuje takšna analiza?
Cvetko igazgató felkérte a marketingosztályt, hogy a rádióreklám finanszírozásának jóváhagyása előtt készítsen elemzést az előnyökről, hátrányokról, lehetőségekről és kockázatokról. Hogyan nevezzük az efféle elemzést?
-
20. Kako imenujemo postopek, kadar v podjetju opravijo interni ali eksterni pregled pravilnosti poslovnih poročil ali poslovanja podjetja?
Hogyan nevezzük azt a folyamatot, amikor egy vállalat belső vagy külső felülvizsgálatnak veti alá pénzügyi kimutatásainak vagy ügyvitelének a helyességét?
-



2. DEL / 2. RÉSZ

1. Perutnina Ptuj je mednarodna skupina podjetij z več kot 3700 zaposlenimi, v sedmih državah, s šestimi proizvodnimi obrati in tremi trgovskimi podjetji. Sodeluje z več kot 500 kooperanti. Svoje izdelke prodaja v več kot 20 državah po vsem svetu, kjer jih vsak dan uživa dva milijona potrošnikov. Je del skupine MHP, ki je tudi edina lastnica, in je ena od vodilnih mednarodnih skupin v živilskopredelovalni industriji, pa tudi eden najuspešnejših proizvajalcev perutninskega mesa v Evropi.

A Perutnina Ptuj egy nemzetközi vállalatcsoport, amely hét országban több mint 3700 alkalmazottal, hat gyártóüzemmel és három kereskedelmi vállalattal rendelkezik. Több mint 500 együttműködő partnerrel van kapcsolatban. Termékeit a világ több mint 20 országában értékesítik, ahol naponta kétfélmillió fogyasztó élvezi azokat. Az MHP csoport tagja, amely egyben kizárólagos tulajdonosa is, és az élelmiszer-feldolgozó ipar egyik vezető nemzetközi csoportja, valamint Európa egyik legsikeresebb baromfihús-előállítója.

(Pridobljeno po: <https://perutninaptujgroup.com/>. Pridobljeno: 2. 4. 2023.)

- 1.1. Ali je podjetje Perutnina Ptuj transnacionalna korporacija? Odgovor utemeljite.
A Perutnina Ptuj transznacionális vállalat? Válaszát indokolja meg!

(1 točka/pont)

- 1.2. Navedite dva razloga, zakaj transnacionalna korporacija investira v tujini.
Soroljon fel két okot arra, hogy egy transznacionális vállalat miért fektet be külföldön?

(1 točka/pont)

- 1.3. Leta 2023 je bil za generalnega direktorja skupine Perutnina Ptuj imenovan Enver Šišić. Kaj so glavne naloge direktorja/menedžerja podjetja? Naštejte tri naloge.
2023-ban Enver Šišićet nevezték ki a Perutnina Ptuj csoport vezérigazgatójává. Melyek a vezérigazgató/menedzser fő feladatai? Soroljon fel három feladatot!

(1 točka/pont)

- 1.4. Podjetje je na trg poslalo novo salamo z okusom graha. Navedite en medij in eno promocijsko sredstvo, ki bi ju lahko uporabili za promocijo nove salame.
A vállalat új, borsóízű szalámit helyezett a piacra. Soroljon fel egy médiumot és egy promóciós eszközt, amelyet az új szalámi népszerűsítésére lehetne használni!

(1 točka/pont)



P 2 4 2 D 1 0 1 1 1 M 1 1

2. Gostinsko podjetje je na spletu poiskalo ugodnega dobavitelja in naročilo 30 kosov namiznih prtov po ceni 40,00 EUR za kos z 22-% DDV in 170 kosov globokih krožnikov po ceni 3,00 EUR za kos, prav tako z 22-% DDV. Na zaključnici je bilo napisano, da gostinsko podjetje prevoznika izbere samo in zanj plača le 50,00 EUR z DDV.

Egy vendéglátó vállalat az interneten keresett megfelelő beszállítót, és rendelt 30 darab terítőt darabonként 40,00 euróért, 22%-os HÉA-val együtt, valamint 170 darab mélytányért darabonként 3,00 euróért, szintén 22%-os HÉA-val együtt. A szállítólevélben az szerepelt, hogy a vendéglátó vállalat maga választja ki a fuvarozót, és csak 50,00 eurót fizet a fuvarozónak HÉA-val együtt.

- 2.1. Sestavite nabavno kalkulacijo za dobavo prtov in krožnikov in napišite odgovor, koliko znaša nabavna vrednost blaga.

Készítsen kalkulációt a terítők és tányérok beszerzésére, és írja fel a választ, hogy mennyi az áruk beszerzési értéke!

Izračun / Számítás:

Nabavna vrednost blaga znaša / Az áru beszerzési értéke _____ EUR.

(1 točka/pont)

- 2.2. Predlagajte gostinskemu podjetju tri kriterije za izbiro dobavitelja.

Javasoljon három kritériumot a vendéglátó vállalatnak a beszállító kiválasztásához!

(1 točka/pont)

- 2.3. Katera dokumentacija spremlja nabavo blaga? Naštejte tri dokumente.

Milyen dokumentáció kíséri az árubeszerzést? Soroljon fel három dokumentumot!

(1 točka/pont)

- 2.4. Gostinsko podjetje je z dobaviteljem sklenilo kupoprodajno pogodbo, v kateri so zapisali, da je rok dobave 15. september. Za kakšen dobavni rok gre?

A vendéglátó vállalat adásvételi szerződést kötött a szállítóval, amelyben meghatározták, hogy a szállítási határidő szeptember 15. Milyen szállítási határidőről van szó?

(1 točka/pont)



3. Največji slovenski mlinarji so se, kot kaže, leta 2020 na škodo kmeta dogovorili, kakšna bo odkupna cena slovenske pšenice. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence (AVK) je konec lanskega februarja proti podjetjem Mlin Korošec, Mlinopek, Mlinotest, Panvita in Žito začela postopek ugotavljanja kršitve zakona o preprečevanju omejevanja konkurence in evropskega pravila o konkurenci. Gre za največje kupce slovenske pšenice, ki naj bi se bili dogovorili in si izmenjali informacije o odkupni ceni pšenice v letu 2020. Po sestanku so družbe sprejele cenike, v katerih so vse določile isto odkupno ceno za posamezne kakovostne razrede pšenice oziroma določile odkupne cene, ki se med seboj razlikujejo zgolj minimalno.
- A legnagyobb szlovén malmok a jelek szerint megállapodtak a szlovén búza 2020-as felvásárlási áráról, a gazdák kárára. Tavaly február végén az SzK Versenyvédelmi Ügynöksége (AVK) eljárást indított a Mlin Korošec, a Mlinopek, a Mlinotest, a Panvita és a Žito ellen a versenykorlátozások megelőzéséről szóló törvény és az európai versenyszabályok megsértésének megállapítása érdekében. A vállalatok a szlovén búza legnagyobb felvásárlói, amelyek állítólag megállapodtak és információt cseréltek a búza 2020-as felvásárlási áráról. A találkozót követően a vállalatok olyan árlistákat fogadtak el, amelyekben minden egyes minőségi osztályba tartozó búza esetében ugyanazt a felvásárlási árat határozták meg, vagy egymástól csak minimálisan eltérő felvásárlási árakat állapítottak meg.*

(Prirejeno po: <https://vestnik.si/clanek/aktualno/pri-varuhu-konkurence-potrdili-kucanove-navedbe-ugotovljen-kartelni-dogovor-med-mlinopekom-koroscem-mlinotestom-zitom-in-panvito-1020759>. Pridobljeno: 20. 1. 2023.)

- 3.1. Iz zgornjega članka poskusite razbrati, za katero obliko konkurence gre med podjetji, ki odkupujejo pšenico.
- A fenti cikkből próbálja meg azonosítani a búzát vásárló vállalatok közötti verseny formáját!*

(1 točka/pont)

- 3.2. V katerih panogah je ta oblika konkurence še značilna? Naštejte dve panogi.
- Mely más iparágakban jellemző még ez a versenyforma? Nevezzen meg két iparágat!*

(1 točka/pont)

- 3.3. Zgoraj našteta podjetja naj bi se bila dogovarjala o odkupni ceni pšenice, sprejela naj bi bila tudi cenike in podobno. Kako imenujemo take dogovore med podjetji?
- A fenti vállalatok állítólag megállapodtak a búza felvásárlási árában, és elfogadták az árlistákat és hasonlókat. Hogyan nevezzük az ilyen vállalközi megállapodásokat?*

(1 točka/pont)

- 3.4. Kdo bi imel največjo korist, če bi si zgoraj našteta podjetja začela med seboj cenovno konkurirati?
- Kinek lenne a legnagyobb haszna abból, ha a fenti vállalatok árversenybe kezdenének?*

(1 točka/pont)



4. Kruh, živilska industrija, d. o. o., je proizvajalec pekarskih in slaščičarskih izdelkov, testenin in zamrznjenih izdelkov. Imajo tudi dejavnost maloprodaje. Konec leta je imelo podjetje v poslovnem poročilu naslednje podatke:

A Kruh élelmiszeripari Kft. pék- és cukrásztermékek, tésztafélék és fagyasztott áruk gyártója. Kiskereskedelmi tevékenységgel is foglalkoznak. Az év végén a társaság ügyviteli beszámolójában a következő adatok voltak:

- osnovni kapital družbe / *alaptőke*: 14.500.000,00 EUR,
- prihodki od prodaje / *értékesítésből származó bevétel*: 102.300.700,00 EUR,
- čisti dobiček / *tiszta nyereség*: 2.900.000,00 EUR,
- število zaposlenih / *alkalmazottak száma*: 750.

- 4.1. Iz zgornjih podatkov izračunajte ekonomičnost in donosnost poslovanja.
A fenti adatok alapján számítsa ki a vállalat gazdaságosságát és jövedelmezőségét!

Izračun ekonomičnosti / *Gazdaságosság számítása*:

(1)

Izračun donosnosti / *Jövedelmezőség számítása*:

(1)
(2 točki/pont)

- 4.2. Za podjetje Kruh, d. o. o., napišite primer, da bi šlo za povečanje širine proizvodnega programa (diverzifikacija izdelkov).
A Kruh Kft. esetére írjon példát a termékprogram szélességének (termékdiverzifikáció) növelésére!

(1 točka/pont)

- 4.3. Maloprodajna cena mlečnega kruha je 3,80 EUR. Kolikšna je cena mlečnega kruha brez DDV?

A briós kiskereskedelmi ára 3,80 EUR. Milyen a briós ára HÉA nélkül?

Izračun / *Számítás*:

Cena mlečnega kruha brez DDV je / *A briós ára HÉA nélkül* _____ EUR.

(1 točka/pont)



5. V podjetju KO-SI, d. o. o., smo eden izmed vodilnih proizvajalcev tehnoloških izdelkov iz naravnih vlaken na evropskem trgu. Naši partnerji so globalna industrijska podjetja z vsega sveta. V svoje programe vključujemo le najboljše surovine, ki jih ponuja narava. Naše strateške surovine so kokosova vlakna, sisal, konoplja, morska trava, liocel, konjska žima, kašmir, ovčja volna in kamelja dlaka.

Z nenehnim razvojem tehnoloških procesov in uvajanjem novih naravnih materialov iz obnovljivih virov ustvarjamo vrhunske ekološke izdelke, ki jih prodajamo v več kot 30 državah. Izdelujemo posteljne vložke, izolacijo, embalažo ...

A KO-SI Kft. a természetes száltechnológiai termékek egyik vezető gyártója az európai piacon.

Partnereink globális ipari vállalatok a világ minden tájáról.

A programjaikban csak a legjobb, természet adta nyersanyagokat használjuk fel. Stratégiai nyersanyagaink közé tartozik a kókuszrost, a szizál, a kender, a tengeri fű, a lyocell, a lószőr, a kasmír, a juhgyapjú és a teveszőr.

Technológiai folyamataink folyamatos fejlesztésével és a megújuló forrásokból származó új természetes anyagok bevezetésével prémium minőségű biotermékeket hozunk létre, amelyeket több mint 30 országban értékesítünk. Matracokat, szigetelőanyagokat, csomagolóanyagokat ...

(Prirejeno po: <https://www.ko-si.si/>. Pridobljeno: 2. 4. 2023.)

- 5.1. Na podlagi zgornjega primera pojasnite pojem firma.
A fenti példa alapján magyarázza meg a cégnév fogalmát!

(1 točka/pont)

- 5.2. Navedite eno gospodarsko dejavnost iz primarnega in eno gospodarsko dejavnost iz terciarnega sektorja, s katerima sodeluje opisano podjetje.
Adjon egy példát primer ágazati gazdasági tevékenységre és egy példát terciér ágazati gazdasági tevékenységgel, amellyel a leírt vállalat együttműködik!

(1 točka/pont)

- 5.3. Podjetje surovine kupuje tudi na borzi. Kaj omogoča borza podjetjem?
A vállalat a börzén is vásárol nyersanyagokat. Mit tesz lehetővé a börze a vállalatok számára?

(1 točka/pont)

- 5.4. V podjetju kombinirajo časovni in kosovni način obračunavanja plač/mezd. Pojasnite razliko med njima.
A vállalatban kombinálják az időbeli és az egyösszegű bérelszámolást. Magyarázza meg a köztük levő különbséget!

(1 točka/pont)



Prazna stran
Üres oldal



Prazna stran
Üres oldal