



Codice del candidato:

Državni izpitni center



P 2 5 2 D 1 0 1 1 1 1

SESSIONE AUTUNNALE

ECONOMIA

Prova d'esame

Martedì, 26 agosto 2025 / 90 minuti

Materiali e sussidi consentiti:

Al candidato sono consentiti l'uso della penna stilografica o a sfera, della geosquadra o del righello, di una calcolatrice tascabile priva di interfaccia grafica e possibilità di calcolo letterale.

Al candidato viene consegnata una scheda di valutazione.

MATURITÀ PROFESSIONALE

INDICAZIONI PER I CANDIDATI

Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.

Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.

Incollate o scrivete il vostro numero di codice negli spazi appositi su questa pagina in alto a destra e sulla scheda di valutazione.

La prova d'esame si compone di due parti. La prima parte comprende 20 esercizi brevi, la seconda 5 esercizi strutturati. Il punteggio massimo che potete conseguire è di 40 punti, di cui 20 nella prima parte e 20 nella seconda parte. Nella prima parte ogni risposta esatta vale 1 punto, nella seconda parte il punteggio previsto per ciascun esercizio è indicato nella prova d'esame.

Scrivete le vostre risposte negli spazi appositamente previsti all'interno della prova utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. Scrivete in modo leggibile: in caso di errore, tracciate un segno sulla risposta scorretta e scrivete accanto ad essa quella corretta. Alle risposte e alle correzioni scritte in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti.

Nella risoluzione degli esercizi che prevedono dei calcoli, deve essere riportato in modo chiaro e corretto tutto il procedimento attraverso il quale si giunge al risultato, comprese le deduzioni e i calcoli intermedi. Arrotondate i risultati alla seconda cifra decimale. Nel risultato devono essere sempre indicate anche la valuta o l'unità di misura. In caso contrario all'esercizio saranno assegnati 0 punti.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

La prova si compone di 16 pagine, di cui 4 vuote.



P 2 5 2 D 1 0 1 1 1 0 3

Pagina vuota

VOLTATE IL FOGLIO.

**PARTE 1.**

Cerchiate la lettera che precede la risposta corretta.

1. Taja è un'addetta agli acquisti nell'impresa KAVA S.r.l. Come si chiama la lettera commerciale con cui Taja desidera raccogliere il maggior numero possibile di offerte vantaggiose per l'acquisto di beni o servizi?
 - A Fattura.
 - B Reclamo.
 - C Richiesta d'offerta.
 - D Bolla di consegna.

2. Un'impresa ha scoperto che le vendite di uno dei suoi prodotti sono diminuite notevolmente. Data la situazione del mercato, hanno constatato che il ciclo di vita di questo prodotto sta volgendo al termine. Inoltre, il prodotto non è in linea con lo sviluppo sostenibile dell'azienda. Pertanto l'azienda procederà con
 - A l'innovazione.
 - B l'eliminazione.
 - C la differenziazione.
 - D la variazione.

3. La Camera dell'artigianato e dell'imprenditoria ha assegnato il riconoscimento di artigiana dell'anno con la carriera più lunga a una parrucchiera di 76 anni di Sveti Jurij, nel Goričko, che ha iniziato a svolgere l'attività di parrucchiera nel 1976, quando l'ha ereditata da suo padre. Questa attività rientra nell'
 - A artigianato produttivo.
 - B artigianato impiantistico.
 - C artigianato riparativo.
 - D artigianato di servizio.

4. Un'azienda ha l'obiettivo di diventare una corporazione transnazionale perché
 - A così potrebbe evitare dazi doganali e altre barriere all'importazione.
 - B desidera stabilire la propria sede centrale in un paese meno sviluppato.
 - C vorrebbe sfruttare le aliquote fiscali più elevate nel paese ospitante.
 - D vorrebbe migliorare le normative ambientali nel paese ospitante.

5. Marjetka vorrebbe iniziare a vendere i suoi prodotti unici, quindi visiterà un punto SPOT presso il quale si registrerà come imprenditrice autonoma. Quanto capitale le serve per registrare l'attività?
 - A 7.500,00 € di capitale conferito in denaro.
 - B Marjetka non ha bisogno di capitale.
 - C 25.000,00 € di capitale conferito in denaro.
 - D 7.500,00 € in denaro o il conferimento in natura.



6. La domanda di mercato è
- A la domanda di un determinato bene da parte di tutti gli acquirenti nel mercato.
 - B la domanda di un determinato bene da parte di un singolo individuo.
 - C equivalente alla domanda individuale.
 - D il volume della domanda equivalente al volume dell'offerta.
7. In quale caso si tratta di un contratto di compravendita in forma scritta, firmato sia dall'acquirente che dal venditore?
- A Un agricoltore ha venduto ai residenti patate al prezzo di 20,00 € per un sacco da 20 chilogrammi.
 - B Due coniugi hanno acquistato una bicicletta per la loro figlia di cinque anni pagandola con la carta di credito.
 - C Un compagno di classe ha venduto a Janko la sua motocicletta usata per 300,00 €.
 - D Una signora ha acquistato una lavatrice con il credito al consumo.
8. Quale dei seguenti esempi rientra nelle attività economiche secondarie?
- A La fabbrica Renault di Novo mesto impiega tecnici meccanici e ingegneri meccanici.
 - B Attualmente la miniera di mercurio di Idria è solo un museo.
 - C Ikea è una società transnazionale.
 - D Il Comune città di Lubiana ha approvato il bilancio per l'anno prossimo.

Collegate logicamente le due colonne inserendo nella colonna di sinistra il numero corrispondente alla soluzione appropriata della colonna di destra.

- 9.
- | | | |
|---|---|--|
| ___ Statuto | 1 | Il numero di S.r.l. unipersonali in Slovenia varia di anno in anno. |
| ___ Atto costitutivo | 2 | NLB S.p.A. ha clienti in Slovenia e in altri Paesi. |
| ___ Contratto di società | 3 | La società BEP, Kovač S.a.S. ha tre soci. |
| ___ non è richiesto alcun documento costitutivo | 4 | Jani Čop è un imprenditore autonomo attivo nella fornitura di servizi. |



10.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> prodotto
<input type="checkbox"/> assortimento
<input type="checkbox"/> profondità dell'assortimento
<input type="checkbox"/> ampiezza dell'assortimento | 1 Un'impresa commerciale ha pubblicato un nuovo catalogo dei beni destinati alla vendita ai consumatori.
2 Nel punto di vendita Moda S.r.l. vengono vendute borse nei colori blu, nero e verde.
3 Una signora ha acquistato nel negozio Moda S.r.l. un abito, delle scarpe, un cappello e una borsa.
4 La cyclette è un bene che soddisfa il bisogno di movimento e di uno stile di vita sano. |
|--|---|

11.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> PIL potenziale
<input type="checkbox"/> indice dello sviluppo umano
<input type="checkbox"/> sviluppo sostenibile
<input type="checkbox"/> indice di (dis)uguaglianza | 1 Indicatore del progresso e delle disuguaglianze tra i generi in ambiti quali il lavoro, il reddito, l'istruzione, il tempo, il potere e la salute.
2 Misura comparativa tra stati, calcolata sulla base della speranza di vita, del livello d'istruzione e dello standard di vita della popolazione.
3 La società promuove la crescita economica tenendo conto del benessere delle generazioni future.
4 Il massimo livello di produzione che un'economia può raggiungere con i fattori produttivi a disposizione. |
|---|---|

12.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> pagamento in contanti
<input type="checkbox"/> pagamento parzialmente in contanti
<input type="checkbox"/> pagamento elettronico
<input type="checkbox"/> anticipo | 1 Per la vendita di un macchinario, il venditore ha richiesto un acconto di 3.000,00 €.
2 Il pasto è stato pagato dal lavoratore in monete.
3 La nostra azienda ha concesso al fornitore un prestito in denaro per consentirgli il pagamento degli stipendi.
4 In banca ho pagato la bolletta dell'elettricità in contanti. |
|--|--|



13. Tipologie di turismo secondo:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> contenuto | 1 | L'escursione è organizzata per il sindacato di un'impresa del settore agroalimentare. |
| <input type="checkbox"/> modalità di organizzazione del viaggio | 2 | Il centro congressi St. Bernardin è composto da 19 sale con una capienza complessiva di 2.615 posti a sedere. |
| <input type="checkbox"/> provenienza dei turisti | 3 | Il turismo giovanile influenza l'incontro tra culture diverse e l'apprendimento di lingue e stili di vita diversi. |
| <input type="checkbox"/> fasce d'età | 4 | I turisti stranieri sono stati circa 93.100 e hanno generato un totale di 287.200 pernottamenti. |

14.

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> pianificazione | 1 | Il direttore Maček ha stipulato il contratto con il nuovo fornitore. |
| <input type="checkbox"/> organizzazione | 2 | Ad ottobre inaugureremo i nuovi locali commerciali in centro città. |
| <input type="checkbox"/> direzione | 3 | Tutti i dipendenti devono consegnare i dati relativi alla realizzazione annuale. |
| <input type="checkbox"/> controllo | 4 | Da cinque anni Jana è la nostra migliore commercialista. |

Stabilite l'ordine corretto.

15. In un'azienda si sta cercando di risolvere un conflitto sorto tra il responsabile vendite e l'addetto commerciale a causa della difficile situazione di vendita. Assegnate i numeri da 1 a 4 per indicare la sequenza della risoluzione del conflitto.

- Il mediatore ha elaborato un piano d'azione per la gestione del conflitto e ha monitorato i risultati raggiunti.
- Insieme hanno proposto soluzioni e dato suggerimenti per il miglioramento delle vendite.
- Il responsabile vendite e l'addetto commerciale hanno esposto ciascuno il proprio punto di vista sul problema.
- Il mediatore, il responsabile vendite e l'addetto commerciale hanno analizzato le cause del conflitto.



Rispondete ai quesiti posti.

16. Boštjan ha acquistato un'automobile in leasing dalla società DIRKA S.r.l., per una durata di sei anni. Fino al pagamento dell'ultima rata, il veicolo rimane di proprietà della società DIRKA S.r.l. Come viene definito, nel contratto di compravendita, il diritto secondo cui l'acquirente utilizza il bene, ma la proprietà rimane ancora al venditore?

17. State valutando l'ipotesi di costituire un'impresa. Vorreste verificare quali imprese operano già nel vostro settore di attività. Dove è possibile reperire queste informazioni?

18. L'impresa Ilirija S.r.l. è una delle principali produttrici di cosmetici in questa parte dell'Europa. A quale tipo di concorrenza appartiene il mercato dei cosmetici?

19. Con quale altro nome viene chiamato lo stato sociale?

20. In un'intervista, il direttore ha evidenziato che i suoi dipendenti godono di una significativa libertà: sono liberi di scegliere le proprie mansioni e di portarle a termine con efficienza, senza necessità di essere gestiti. A quale stile di leadership si fa riferimento?

**PARTE 2.**

1. "Quando sai cosa mangi!" è lo slogan tramandato da tre generazioni nell'azienda Kodila S.r.l., con sede a Murska Sobota. L'azienda dispone di una produzione propria, di un negozio di vendita diretta e di un ristorante modernamente attrezzato. Parte integrante del marchio sono anche i dipendenti, che condividono l'impegno comune verso l'eccellenza della qualità. Una caratteristica distintiva dell'azienda è l'essiccazione dei prosciutti sotto tetti di paglia. L'impresa è anche vincitrice di numerosi riconoscimenti.

(Adattato da: <https://kodila.si/sl/o-nas>. Data di consultazione: 6. 1. 2023.)

- 1.1. Che cosa significa marchio?

(1 punto)

- 1.2. Come si può determinare la qualità dei prodotti in un'azienda? Indicate tre modalità.

(1 punto)

- 1.3. Calcolate il prezzo al dettaglio di 1 kg di prosciutto, sapendo che il prezzo di vendita è di 12,00 €/kg

- se Janko Kodila vende nel suo negozio 1 kg di prosciutto.

Calcolo:

- se Janko Kodila vende al ristorante 1 kg di prosciutto affettato.

Calcolo:

(2 punti)



2. L'impresa Sedem S.r.l. ha un capitale di 7 milioni di €. Nell'anno appena trascorso essa ha prodotto 7.000 unità di prodotto, vendute al prezzo di 80,00 € ciascuna. Dai libri contabili risulta che i costi sono stati pari a 470.000,00 €.

2.1. Calcolate il margine di profitto dell'azienda Sedem S.r.l.

Calcolo:

Il margine di profitto dell'azienda Sedem S.r.l. è pari a _____ %.

(1 punto)

- 2.2. Qual è l'investimento migliore, se dovete decidere tra l'impresa Sedem S.r.l., e l'impresa Moderna S.p.A., che nello stesso periodo ha realizzato un utile di 320.000,00 € con un capitale investito pari a 16.000.000,00 €? Calcolate la redditività dell'impresa Moderna S.p.A.

Calcolo:

La scelta migliore per l'investimento risulta l'impresa _____.

(1 punto)

- 2.3. L'investimento del capitale in banca è una forma sicura di valorizzazione del capitale. Come si chiama il rendimento ricevuto per un deposito bancario?

(1 punto)

- 2.4. Quali altre due possibilità di investimento del capitale potreste scegliere?

(1 punto)



3. Presso la scuola economica di Krško opera un'impresa simulata chiamata »ŽIVŽAV«, che si occupa della vendita di giocattoli in legno.

3.1. Quest'impresa simulata ha individuato per i propri prodotti una ristretta nicchia di mercato, che domina in esclusiva nel mercato delle imprese simulate, anche grazie a una politica di prezzi elevati. Come viene chiamato il loro profitto?

(1 punto)

3.2. Quali documenti accompagnano il processo di vendita? Indicatene due.

(1 punto)

3.3. Nel reparto di comunicazione di mercato è stato creato un sito web. Indicate tre elementi principali di un sito web.

(1 punto)

3.4. Proponete un esempio di differenziazione temporale dei prezzi nel mercato dei giocattoli.

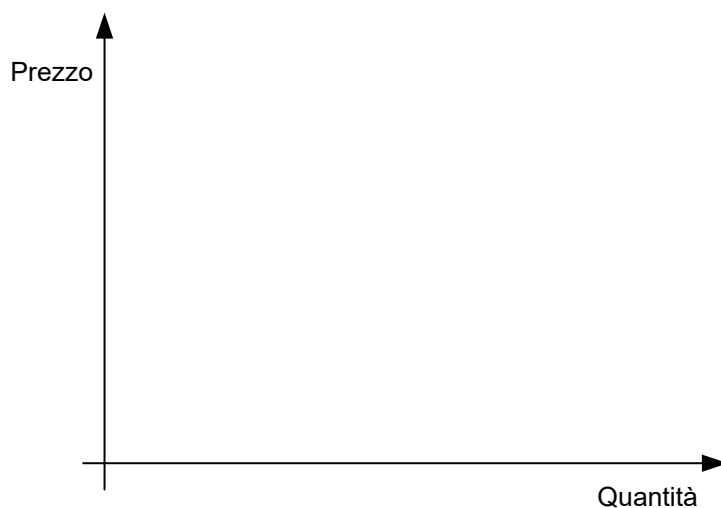
(1 punto)



4. La tabella indica la domanda individuale e la domanda di mercato per gli hamburger.

Prezzo in €/pezzo	14	12	10	8	6	4	2
Domanda di Nal	2	2		4	5		7
Domanda di Alina	0	0	1	1	2	5	10
Domanda di Zoja	1		2	3	4	7	9
Domanda di Gal	0	0	1		5	10	14
DOMANDA DI MERCATO		4	7	11		29	

4.1. Calcolate i dati mancanti, inseriteli nella tabella soprastante e disegnate la curva di domanda nel grafico sottostante.



(2 punti)

4.2. I desideri e i bisogni di hamburger da parte di tutti i partecipanti sono aumentati. Nel grafico dell'esercizio 4.1. indicate con il tratteggio il cambiamento nella domanda.

(1 punto)

4.3. Quali fattori influenzano la domanda di beni nel mercato? Indicate due fattori.

(1 punto)



5. Nell'azienda commerciale JACK S.r.l., specializzata nella vendita di prodotti tessili, sono impiegati 26 dipendenti. La signora Jana Bizilj, in possesso di un titolo di studio di VI livello di indirizzo economico, è responsabile del reparto acquisti: redige le richieste di offerte, raccoglie le offerte pervenute dai fornitori, elabora i calcoli sui costi d'acquisto e controlla le fatture ricevute. Il responsabile del settore commerciale è Matevž Novak; quest'ultimo ha piena fiducia nei dipendenti, mantiene ottimi rapporti con tutto il personale, stipula e sottoscrive soltanto i contratti più rilevanti ed è direttamente responsabile nei confronti del direttore aziendale. Se nel reparto acquisti si presentano problemi legati a reclami o a sostituzioni di personale a causa di assenze, si accordano e si aiutano reciprocamente.

5.1. Da quanto riportato nel testo soprastante, scrivete

- una mansione

- il posto di lavoro della signora Jana Bizilj

(2 punti)

5.2. Perché nella società JACK S.r.l. è fondamentale disporre di una pianta organica?

(1 punto)

5.3. Se dal dipartimento acquisti volessero organizzare il trasporto delle merci, a chi dovrebbero rivolgersi?

(1 punto)



Pagina vuota



P 2 5 2 D 1 0 1 1 1 1 5

Pagina vuota



Pagina vuota