



Državni izpitni center



P 2 6 0 K 3 2 1 1 3

PREDMATURITETNI PREIZKUS

OBLIKOVANJE V ARANŽERSTVU

NAVODILA ZA OCENJEVANJE

Torek, 3. marec 2026

POKLICNA MATURA

Moderirana različica

IZPITNA POLA 1**1. naloga: Uporabljanje postopkov vizualnega komuniciranja**

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
1.1	3	<ul style="list-style-type: none"> ♦ centralna/krožna ♦ spiralna ♦ trikotna 	<p>Za vsako rešitev 1 točka.</p> <p>Možne tudi druge smiselne rešitve po presoji ocenjevalca.</p>

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
1.2	1	<ul style="list-style-type: none"> ♦ komplementarni kontrast/toplo-hladni/kvalitativni kontrast ♦ rdeča in zelena sta prevladujoči in komplementarni barvi, v barvnem krogu sta si diametralno nasprotni 	Za poimenovanje kontrasta in utemeljitev 1 točka.
	1	<ul style="list-style-type: none"> ♦ komplementarni kontrast/toplo-hladni, svetlo-temni ♦ rumena in vijoličasta sta prevladujoči in komplementarni barvi, v barvnem krogu sta si diametralno nasprotni 	Za poimenovanje kontrasta in utemeljitev 1 točka.
Skupaj	2		

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
1.3	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ slikoviti ♦ ploskoviti 	Za vsako rešitev 1 točka.

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
1.4	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ izometrija ♦ konceptualna perspektiva 	Za vsako rešitev 1 točka.

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
1.5	3	tri od: <ul style="list-style-type: none"> ♦ rdeča – zelena ♦ oranžna – modra ♦ modro zelena – rdeče oranžna ♦ rumeno oranžna – vijoličasto modra 	Za vsako rešitev 1 točka.


2. naloga: Ugotavljanje oblikovalskih zakonitosti

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
2.1	2	tipografija A dve od: ♦ neserifna ♦ dekorativna ♦ geometrijska ♦ razstava fotografij ♦ jumbo plakat	Za dve značilnosti 1 točka. Za dve možnosti uporabe 1 točka. Možne tudi druge smiselne rešitve po presoji ocenjevalca.
	2	tipografija B ♦ dekorativna ♦ otroška ♦ plakat razstave ♦ posamezna črka kot inicialka	Za dve značilnosti 1 točka. Za dve možnosti uporabe 1 točka. Možne tudi druge smiselne rešitve po presoji ocenjevalca.
Skupaj	4		

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
2.2	1	♦ 	Različne smiselne rešitve po presoji ocenjevalca.

3. naloga: Primerjanje in analiza zgodovinskih slogov in stilov in njihova uporaba v vizualni komunikaciji

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
3.1	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Bauhaus ♦ Funkcionalizem, geometrija, jasne linije. Bauhaus je preplet trdnih osnovnih oblik kvadrata, kroga, pravokotnika in trikotnika, ki daje občutek trdnosti in je hkrati po meri človeka, torej tudi funkcionalen. Za oblikovanje trgovine s smučarsko opremo je slog šole Bauhaus primeren, ker ustvarja urejen in pregleden prostor. 	<p>Za opis z dvema značilnostma 2 točki. Za opis z eno značilnostjo 1 točka.</p> <p>Možni tudi drugi slogi in opisi/ utemeljitve po presoji ocenjevalca.</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ futurističen slog (futurizem) ♦ Gibanje, hitrost, dinamične oblike, napredek. Njegove značilnosti vključujejo dinamične oblike, poševne linije, svetlobne učinke in visokotehnološki videz. V kontekstu trgovine s smučarsko opremo je futurizem idealen za poudarjanje sodobnosti, razvoja in napredka. 	<p>Za opis z dvema značilnostma 2 točki. Za opis z eno značilnostjo 1 točka.</p> <p>Možni tudi drugi slogi in opisi/ utemeljitve po presoji ocenjevalca.</p>
Skupaj	4		

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
3.2	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦  	<p>Različne smiselne rešitve po presoji ocenjevalca. Če je na risbi razviden samo en slog, 1 točka, če sta razvidna oba sloga, 2 točki.</p>

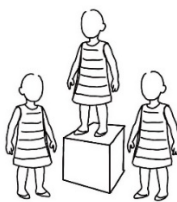

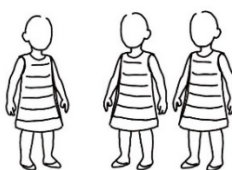
Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
3.3	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ V primeru slikovne rešitve so razvidni elementi sloga Bauhaus – krog, trikotnik, čiste, jasne linije ipd. Diagonale delujejo dinamično in izražajo futuristični slog. 	<p>Za logično, smiselno pojasnjeno rešitev 2 točki. Za pomanjkljivo pojasnitev 1 točka.</p>

4. naloga: Snovanje aranžiranja in oblikovanja prostora

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
4.1	2	ena od: <ul style="list-style-type: none"> ♦ mlade družine ♦ ženske z otroki ♦ predšolski in šolski otroci ♦ Na ciljno skupino se navezujejo pestre barve, dekoracija (otroško igrišče, žoga, gugalnica, napis) ter barve in vzorci oblačil. 	Za navedbo kupcev/uporabnikov 1 točka. Za utemeljitev 1 točka. Možni sta tudi drugačna izbira kupcev/porabnikov in utemeljitev po presoji ocenjevalca.

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
4.2	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ A ♦ E ♦ F ♦ H 	Za dva ali tri pravilne odgovore 1 točka, za štiri pravilne odgovore 2 točki. Če kandidat obkroži več kot štiri odgovore, dobi 0 točk.

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
4.3	1	♦ C	
	1	♦ svetloba reflektorjev je usmerjena razsvetljava, ki poudarja prodajne izdelke	Možne tudi druge smiselne rešitve po presoji ocenjevalca.
Skupaj	2		

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
4.4	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦  ♦ Narisana je trikotna kompozicija – lik, ki je na podstavku, je izpostavljen, vizualno poudarjen, izstopa in pritegne pogled. 	Za narisano risbo, ki pravilno predstavlja kompozicijski princip, 1 točka. Za pojasnilo z dvema značilnostma 1 točka. Možni so tudi druge oblikovne rešitve in pojasnila po presoji ocenjevalca.
	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦  ♦ S ponavljanjem enakih elementov poudarimo in izpostavimo izdelek. Ureditev je pregledna, čista, minimalistična. 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦  ♦ Zlati rez predstavlja dinamično in estetsko usklajeno kompozicijo, ki je privlačna za oko. Skupino treh lučk razdelimo na dva dela tako, da sta si v približnem razmerju 1,618. 	
Skupaj	6		

Vpr.	Točke	Rešitev	Dodatna navodila
4.5	1	♦ Z atmosfersko perspektivo ustvarimo ali poudarimo videz prostora tako, da v ozadju izložbe uporabimo svetlejše, zabrisane in manj nasičene barvne odtenke, v ospredju pa intenzivnejše barvne odtenke.	Možne tudi druge smiselne rešitve po presoji ocenjevalca.
	1	♦ Barvna perspektiva je prikaz globine prostora z uporabo toplih in hladnih barv. Z barvno perspektivo ustvarimo ali poudarimo videz prostora tako, da v ospredju uporabljamo tople barve, za ozadje pa uporabimo hladne barve.	
	1	♦ S svetlobno perspektivo ustvarimo ali poudarimo videz prostora tako, da v ozadju izložbe uporabimo temne barve, v ospredju pa svetle.	
Skupaj	3		

Skupno število točk v IP 1: 40

IZPITNA POLA 2

Likovni izdelek se vrednoti po štirih merilih:

1. kreativnost
2. upoštevanje zahtev naloge in izkazovanje strokovnega znanja
3. tehnična izvedba
4. predstavitev vsebine in ideje postavitve v besedilnem zapisu

Merila	Točke	Navodila
Kreativnost	5	<p>Od 0 do 1 točko dobi kandidat, čigar izbira in kompozicija oblik sta neizvirni ali manj izvirni.</p> <p>Od 2 do 3 točke dobi kandidat, čigar izbira oblik, kompozicija oblik in njihova izraznost izkazujejo domiselnost in ustvarjalnost.</p> <p>Od 4 do 5 točk dobi kandidat, čigar izbira oblik, kompozicija in skupni učinek likovnega izraza kažejo izvirnost in višjo stopnjo ustvarjalnosti.</p>
Upoštevanje zahtev naloge in izkazovanje strokovnega znanja	5	<p>Od 0 do 1 točko dobi kandidat, ki ne upošteva zahtev naloge in v izdelku izkazuje slabše strokovno znanje.</p> <p>Od 2 do 3 točke dobi kandidat, ki deloma upošteva zahteve naloge in v izdelku izkazuje dobro strokovno znanje.</p> <p>Od 4 do 5 točk dobi kandidat, ki upošteva večino zahtev ali vse zahteve naloge ter v izdelku izkazuje odlično strokovno znanje z možnimi manjšimi nepravilnostmi.</p>
Tehnična izvedba	8	<p>Od 0 do 2 točki dobi kandidat za tehnično nedodelan izdelek.</p> <p>Od 3 do 5 točk dobi kandidat, ki izkazuje nedoslednost pri uporabi izbrane likovne tehnike in tehnični izvedbi likovnega izdelka.</p> <p>Od 6 do 8 točk dobi kandidat, ki je dosleden pri uporabi izbrane likovne tehnike in tehnični izvedbi likovnega izdelka.</p>
Predstavitve vsebine in ideje postavitve v besedilnem zapisu	2	<p>Od 0 do 1 točko dobi kandidat za pomanjkljivi in nepovezani vsebino in predstavitveno risbo.</p> <p>2 točki dobi kandidat za razločno predstavljeno idejo in jasno vidno povezavo med zapisom ideje in risbo.</p>

Skupno število točk v IP 2: 20