



Codice del candidato:

Državni izpitni center



P 2 6 1 A 1 0 2 1 1

SESSIONE PRIMAVERILE

LINGUA ITALIANA

Prova scritta 1

Analisi del testo non letterario

Venerdì, 29 maggio 2026 / 60 minuti

*Sono consentiti i seguenti strumenti e sussidi:
penna stilografica o penna a sfera.
Il testo non letterario in allegato è staccabile.*

PROVA DI MATURITÀ PROFESSIONALE

INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

Leggi attentamente le seguenti indicazioni.

Non aprite la prova d'esame e non risolvere i quesiti prima del via dell'insegnante preposto.

Incolla o scrivi il tuo numero di codice nello spazio apposito su questa pagina in alto.

La prova d'esame comprende 22 quesiti. I punti in totale sono 40. In margine ad ogni quesito sono indicati i punti che puoi conseguire.

Scrivi le risposte nello spazio apposito con la penna stilografica o con la penna a sfera. Scrivi in corsivo in modo leggibile rispettando le regole grammaticali e ortografiche. Nel rispondere ai quesiti fai attenzione alle indicazioni che ti vengono fornite. Se sbagli, traccia una riga sulla risposta sbagliata e scrivi la risposta corretta. Le risposte e le correzioni illeggibili saranno valutate con 0 punti.

Abbi fiducia in te stesso e nelle tue capacità. Buon lavoro.

Questa prova ha 12 pagine, di cui 1 vuota.



Prova scritta 1: allegato

Influencer, psicologi, insegnanti: quali lavori sognano gli italiani?

Negli ultimi dieci anni le aspirazioni professionali dei nostri connazionali sono profondamente mutate e si evidenziano significative differenze anche tra un territorio e l'altro. Quali sono i lavori più desiderati e quelli che, al contrario, hanno perso fascino agli occhi degli italiani? Lo racconta una recente analisi di Adecco

ISPIRARE - Futuro del Lavoro | Human Capital
25 settembre 2023

«Cosa vuoi fare da grande?». È la domanda che, da sempre, mette in crisi – o fa sognare – adolescenti e giovani, che si trovano a dover fare i conti con i progetti per il proprio futuro. Ma sogni e desideri cambiano nel tempo.

Quello che emerge dall'ultima analisi di Adecco¹, è che le aspirazioni di oggi sono molto diverse rispetto a quelle di dieci anni fa. La pandemia, il conflitto in Ucraina, la crisi, le prospettive future incerte e la precarietà diffusa hanno contribuito a stravolgere il mondo del lavoro, che è cambiato velocemente e in modo imprevedibile. Insieme all'avvento di professioni nuove e occupazioni che non si pensava sarebbero diventate tali, anche le aspirazioni e i sogni dei giovani sono cambiati.

Nel 2019, l'università Ecampus proponeva il primo corso di laurea per diventare Influencer «per affrontare il nuovo marketing [...] che sta progressivamente scalzando il marketing tradizionale», suscitando l'incredulità di molti. Il trend viene confermato dai dati che emergono dal report di Adecco: nell'ambito dell'intrattenimento la professione dell'influencer è quella più attraente, salendo di popolarità del 505% rispetto a dieci anni fa. D'altronde, nel 2013 questa professione era proprio agli albori.

Tra gli ambiti lavorativi in cui si registra un aumento di interesse, c'è quello dell'educazione, dove cresce l'aspirazione per i ruoli di professore (+78%) e di insegnante (+123%). Si nota anche un interessamento crescente per le professioni sanitarie e per quelle legate al benessere psicofisico: +148% per la professione di psicologo e +349% per quella di nutrizionista, +85% per quella di medico e +39% per quella di infermiere.

«Questi dati sono figli del loro tempo», commenta Francesco Seghezzi, Presidente della Fondazione Adapt² e ricercatore presso l'Università di Modena e di Reggio Emilia. «Abbiamo dei giovani che cercano lavoro in uno scenario post-Covid, dove l'aspetto sanitario è centrale, dove il ruolo del medico è stato riconosciuto come cruciale per uscire da una situazione molto complicata. L'intrattenimento è un altro grande tema, nel caso degli influencer magari in modo più illusorio e a breve termine, per cui vengono millantati guadagni ingenti, senza fare un particolare sforzo».

Dall'altro lato, diminuisce l'interesse per le professioni giuridiche e crolla verticalmente quello per le occupazioni legate alla sicurezza e alle forze dell'ordine.

Nel settore della cultura, scende del 51% il desiderio di lavorare nell'archeologia e del 9% quello di diventare giornalista, tendenza probabilmente dovuta alla profonda crisi che sta attraversando il settore.

«Le osservazioni sull'evoluzione del mondo del lavoro e i cambiamenti dei desideri degli italiani non possono prescindere da un'analisi di contesto, che osservi cosa sta succedendo nel mercato e quali sono le sfide e le problematiche attuali», commenta Andrea Malacrida, Amministratore Delegato di Adecco Italia. «I dati dei Neet³ e degli abbandoni scolastici mostrano come il lavoro sia percepito sempre meno come un ascensore sociale».

¹ Adecco è l'agenzia del lavoro che presenta centinaia di offerte lavorative.

² La Fondazione ADAPT ha come scopo quello di favorire direttamente – o anche indirettamente mediante attività di progettazione e ricerca – l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro anche attraverso l'istituzione di una Scuola internazionale di alta formazione sulle tematiche delle transizioni occupazionali e delle relazioni lavoro.

³ Neet (acronimo inglese per Not in Education, Employment or Training), i giovani che non studiano e non lavorano.



L'ascensore del lavoro

Per ascensore sociale, si intende un miglioramento (o, all'opposto, un peggioramento) delle condizioni sociali.

Ma alcune professioni prevedono situazioni lavorative che tendono a "intrappolare" il lavoratore o la lavoratrice poiché offrono scarse opportunità di carriera.

«Il lavoro rimane anche oggi il principale fattore attraverso cui vengono riprodotte le disuguaglianze e attraverso cui si consolida la gerarchia sociale», commenta Nazareno Panichella, Professore di Sociologia Economica presso il dipartimento di Scienze Politiche e Sociali all'Università Statale di Milano.

Un altro fattore chiave per leggere il fenomeno riguarda le aspettative da parte della famiglia, che proietta sui figli i desideri e le ambizioni riguardanti l'occupazione futura e che spesso li incoraggia a non accettare lavori considerati più umili, anche se pagati degnamente.

Negli anni Cinquanta e Sessanta la società italiana ha vissuto un grande stravolgimento. L'Italia è passata, in breve tempo, dall'essere un Paese prevalentemente agricolo a uno industrializzato. In quel periodo il ruolo del lavoro è stato centrale: basti pensare che, ad esempio, provenire da una famiglia di contadini e diventare operaio in una grande industria fordista⁴ rappresentava una grande svolta e un iniziale miglioramento generale delle condizioni di vita, non solo a livello di carriera. «Questo aspetto ora si è un po' diluito, perché sono meno netti i cambiamenti nel tempo: ad oggi c'è stato un processo di terziarizzazione avanzata, ma non è comparabile con quanto successo durante il boom economico», chiude Panichella.

Le differenze territoriali

Oltre ai dati nazionali, Adecco ha proposto un'analisi a livello regionale. Ne emerge che in tredici regioni italiane la professione di medico è la più ambita, scalzando in alcuni casi quella di modello, che trionfava nella maggior parte dei territori dieci anni fa.

Tra il 2012 e il 2013, ad esempio, in Calabria e in Veneto, le professioni più ambite erano, per l'appunto, quelle di modello e di avvocato, posizioni che oggi sono state sostituite da quella dell'insegnante. Anche altri mestieri in ambito umanistico registrano una crescita tendenziale: il lavoro di scrittore registra un incremento del 75%, a livello nazionale, nonostante i timori e le incertezze conseguenti all'avvento dell'intelligenza artificiale.

In Trentino Alto-Adige e in Piemonte, invece, trionfa la professione di notaio, che a livello nazionale cresce del 116%.

Psicologo, pompiere e cantante sono invece il sogno nel cassetto di molisani, valdostani e lucani. Questi dati dimostrano che anche la posizione geografica e il luogo di residenza influiscono sulle tendenze lavorative e sulle aspirazioni individuali. «Le nuove forme del mercato del lavoro si intrecciano anche sotto forma di disuguaglianze geografiche», commenta Panichella. «Negli ultimi decenni lo sviluppo di alcuni settori si è concentrato in poche aree specifiche. E questo ha senza dubbio contribuito a plasmare anche le traiettorie di mobilità geografica».

⁴ Con l'aggettivo **fordista** si usa indicare un regime di produzione ispirato al paradigma adottato da Ford. Forma di produzione basata principalmente sull'utilizzo della tecnologia della catena di montaggio (assembly-line) allo scopo di incrementare la produttività.



Leggi l'articolo *Influencer, psicologi, insegnanti: quali lavori sognano gli italiani?* che trovi in allegato e risolvi i quesiti che trovi qui di seguito.

1. Che cosa emerge dall'ultima analisi dell'agenzia Adecco?

(1 punto)

2. In 10 anni è cambiato il mondo del lavoro. Quali sono le cause? Elencane 5?

(1 punto)

3. Qual è la professione più ambita dai giovani di oggi? Perché?

(2 punti)

4. Cosa ha influito sulla scelta della professione nel campo sanitario?

(1 punto)

5. Cerchia la risposta corretta che risponde al quesito di seguito. Qual è la probabile causa della diminuzione dell'interesse per le professioni culturali?

- A L'aumento degli stipendi in altri settori.
- B La mancanza di corsi universitari.
- C La crisi profonda del settore culturale.
- D Le innovazioni tecnologiche.

(1 punto)



6. Come i giovani vedono il lavoro? Indica con una X se le seguenti affermazioni sono vere (V) o false (F).

	V	F
Il lavoro rende uguali		
Il lavoro non porta a dei miglioramenti		
Il lavoro dà la possibilità di fare carriera		
I lavori umili vanno evitati		

(2 punti)

7. Perché Seghezzi, a proposito degli influencer, afferma che sono un intrattenimento illusorio e a breve termine?

(1 punto)

8. Secondo te, perché sempre più giovani sognano di diventare influencer o lavorare nel mondo dell'intrattenimento?

(1 punto)

9. Cerchia la risposta corretta che risponde al quesito di seguito. In che modo la famiglia può influenzare le decisioni lavorative dei figli?

- A Trasmittendo loro desideri e ambizioni legati alla futura occupazione.
- B Incoraggiandoli ad accettare qualunque impiego, purché immediato.
- C Spingendoli a cambiare spesso lavoro per fare esperienza lavorativa.
- D Consigliando lavori più umili ma ben retribuiti.

(1 punto)



10. Deriva dal nome delle regioni italiane l'aggettivo etnico.

Calabria _____

Veneto _____

Piemonte _____

(1 punto)

11. Spiega il significato delle espressioni in corsivo.

Nel 2019, l'università Ecampus proponeva il primo corso di laurea per diventare Influencer «per affrontare il nuovo marketing [...] che sta *progressivamente scalzando* il marketing tradizionale».

Progressivamente scalzando significa

D'altronde, nel 2013 questa professione *era agli albori*.

Era agli albori significa

(2 punti)

12. Sottolinea gli aggettivi che trovi nella seguente frase.

Questi dati dimostrano che anche la posizione geografica influisce sulle tendenze lavorative e sulle aspirazioni individuali.

(2 punti)



13. Completa questo testo con le parole mancanti – nome d'agente, di professione – che devi derivare dalla parola-base sottolineata che trovi tra parentesi.

300 (animare) animatori per le vacanze

Gilly Project fornisce animatori a tour (operare) _____, italiani come Alpitour o Francorosso e altri esteri: "Ogni stagione sarebbero necessari 300 animatori ma non riusciamo a individuarne più di 150/200" lamenta Liliana Gori che si occupa della selezione. La selezione per l'estate dura fino a giugno. Tra le figure ricercate quella del capo villaggio, gli animatori di ogni specializzazione, gli (istruire) _____, sportivi di ogni attività, i ruoli tecnici come disc-jockey, (coreografia) _____, tecnici suoni e luci, (scenografia) _____, (costume) _____, (chitarra) _____, (ballare) _____, attori, (cabaret) _____, tra le hostess soprattutto quelle di contatto e addette ai miniclub.

(3 punti)

14. Scrivi il femminile dei seguenti nomi preceduti dall'articolo adeguato:

l'imprenditore _____

il docente _____

il consigliere _____

il presidente _____

(2 punti)



15. Trasforma le frasi di forma attiva in forma passiva e viceversa.

Il trend viene confermato dai dati di Adecco.

Nel 2019, l'università Ecampus proponeva il primo corso di laurea per diventare Influencer.

Adecco ha proposto un'analisi a livello regionale.

(2 punti)

16. Spiega il significato che ha la parola registrano nella frase seguente:

Anche altri mestieri in ambito umanistico *registrano* una crescita tendenziale.

Registrano significa: _____

(1 punto)

17. Nella proposizione che segue è presente un'espressione figurata. Ricopiala e scrivi accanto il significato.

Gli adolescenti e i giovani si trovano a dover fare i conti con i progetti per il proprio futuro.

Espressione figurata

Significato

(2 punti)

18. Scrivi quali erano i lavori più desiderati 10 anni fa e quali sono oggi. Scrivi 3 esempi per ogni colonna.

10 anni fa

Oggi

(3 punti)



19. Cerchia la risposta corretta che risponde al quesito di seguito. Che cosa significa la parola *millantati* che trovi nella seguente frase:

“L'intrattenimento è un altro grande tema, nel caso degli influencer magari in modo più illusorio e a breve termine, per cui vengono *millantati* guadagni ingenti, senza fare un particolare sforzo”.

- A Fingere per vanteria o per trarre vantaggio.
- B Criticare grandi guadagni illeciti.
- C Vantare amicizie e protezioni di potenti.
- D Vantare cose non vere o comunque esagerate.

(1 punto)

20. Cerchia la risposta corretta che risponde al quesito di seguito. Che cosa significa *sogno nel cassetto* che trovi nella seguente frase:

Psicologo, pompiere e cantante sono invece *il sogno nel cassetto* di molisani, valdostani e lucani.

- A Aspirazione segreta.
- B Desiderio irrealizzato.
- C Progetto ambizioso.
- D Sogno irrisolto.

(1 punto)

21. Completa questa offerta di lavoro con i nomi che derivano dagli aggettivi tra parentesi, scegliendo tra i suffissi -anza, -ezza, -ità, -zione.

Cerchi lavoro? Opportunità part-time/full-time	
Requisiti:	
– (costante)	
– (determinate)	
– (flessibile)	
– (riservato)	
Previo colloquio: tel. Sig. Fringuelli, 347 123468	

(4 punti)



22. Completa i testi scegliendo tra le seguenti parole e riporta nel testo la lettera che corrisponde alla parola esatta.

- A licenziamento
- B trattamento economico
- C profili
- D ambosessi
- E responsabile selezione del personale

Gruppo IPAS S.p.A., concessionaria in esclusiva di spazi pubblicitari su impianti di arredo urbano e cartellonistica e affissioni, ricerca AGENTI per la regione Campagna (NA, CE, SA).

Si offrono: ottimo _____, rimborso spese nel periodo di prova, elevati guadagni. La ricerca è rivolta ad _____.

Per colloquio inviare CV via e-mail: publispazio@publispazio.it.

Dottor Rolando, che tipi di curricula vi arrivano soprattutto?

I _____ tecnici più inseriti sono quelli di programmatori, di esperti di sistemi operativi, Htmellisti, grafici e *web designer*. E poi quelli relativi alla gestione di *database* e di consulenti.

Se conoscete il vostro referente intestere la lettera *ad personam*, se non ne conoscete il nome e cognome, un banale "Alla cortese attenzione del _____" e un "Egregio Signore/Gentile Signora" vi leveranno d'impaccio piuttosto elegantemente.

L'articolo 18 dello Statuto dei diritti dei lavoratori rappresenta un cardine delle tutele nei luoghi di lavoro, ovvero sancisce che il _____ possa avvenire solo per "giusta causa".

(5 punti)



Pagina vuota