



Codice del candidato:

Državni izpitni center



SESSIONE PRIMAVERILE

ECONOMIA

Prova d'esame

Martedì, 9 giugno 2026 / 120 minuti

Materiali e sussidi consentiti:

Al candidato sono consentiti l'uso della penna stilografica o a sfera, di un righello, di una calcolatrice tascabile priva di interfaccia grafica e possibilità di calcolo letterale.

MATURITÀ PROFESSIONALE

INDICAZIONI PER I CANDIDATI

Leggete con attenzione le seguenti indicazioni.

Non aprite la prova d'esame e non iniziate a svolgerla prima del via dell'insegnante preposto.

Incollate o scrivete il vostro numero di codice nello spazio apposito su questa pagina in alto a destra.

La prova d'esame si compone di due parti. La prima parte comprende 25 esercizi brevi, la seconda 5 esercizi strutturati. Il punteggio massimo che potete conseguire è di 70 punti, di cui 35 nella prima parte e 35 nella seconda parte. Il punteggio conseguibile in ciascun quesito viene di volta in volta espressamente indicato.

Scrivete le vostre risposte negli spazi appositamente previsti all'interno della prova utilizzando la penna stilografica o la penna a sfera. Scrivete in modo leggibile: in caso di errore, tracciate un segno sulla risposta scorretta e scrivete accanto ad essa quella corretta. Alle risposte e alle correzioni scritte in modo illeggibile verranno assegnati 0 punti.

Nella risoluzione degli esercizi che prevedono dei calcoli, deve essere riportato in modo chiaro e corretto tutto il procedimento attraverso il quale si giunge al risultato, comprese le deduzioni e i calcoli intermedi. Arrotondate i risultati alla seconda cifra decimale. Nel risultato devono essere sempre indicate anche la valuta o l'unità di misura. In caso contrario all'esercizio saranno assegnati 0 punti.

Abbiate fiducia in voi stessi e nelle vostre capacità. Vi auguriamo buon lavoro.

La prova si compone di 20 pagine, di cui 3 vuote.

[illegible]

**PARTE 1.**

Nei quesiti da 1 a 9 cerchiare la lettera che precede la risposta corretta.

1. State per costituire un'impresa per la vendita di prodotti alimentari locali. Prima di entrare nel mercato desiderate verificare la vostra idea imprenditoriale, pertanto realizzerete un'analisi SWOT. L'analisi SWOT è un'analisi di:
A sviluppo sostenibile e politica monetaria.
B mercato europeo, asiatico e americano.
C approvvigionamento, vendite, marketing e contabilità.
D punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce.

(1 punto)

2. Nell'impresa ModaMax s. r. l. si occupano di vendita online di abbigliamento alla moda. Il loro compito principale è di aumentare le vendite dei propri prodotti attraverso un marketing efficace e un rapporto adeguato con i clienti. L'obiettivo fondamentale dell'attività di vendita dell'impresa è:
A ottenere un profitto attraverso la vendita di beni o servizi.
B acquistare il maggior numero possibile di prodotti.
C ridurre i costi.
D assumere nuovi lavoratori.

(1 punto)

3. Lo sconto è una riduzione del prezzo dovuta:
A all'acquisto di cinque pallet di prodotti chimici.
B alla fine della stagione sciistica.
C al pagamento prima della scadenza concordata.
D a un difetto del tessuto.

(1 punto)

4. Una gelateria di Capodistria ha deciso che, durante la stagione estiva, saranno aggiunti a numerosi gusti di gelato due nuovi gusti vegani, senza glutine. L'aggiunta di nuovi gusti di un prodotto si definisce:
A classificazione dei prodotti.
B differenziazione dei prodotti.
C diversificazione dei prodotti.
D eliminazione dei prodotti.

(1 punto)



5. Nell'impresa EkoGradnje s. r. l. costruiscono case ad alta efficienza energetica. La loro attività è redditizia, poiché il valore dei ricavi totali è superiore ai costi complessivi. In base ai dati indicati, si potrebbe calcolare:

A la liquidità.
B la produttività.
C il risultato d'esercizio.
D la redditività.

(1 punto)

6. La fonte giuridica più importante nel settore della costituzione delle imprese è:

A la Legge sui servizi pubblici economici.
B la Legge sulle società commerciali.
C la Legge sul registro delle imprese.
D la Legge sugli istituti (enti).

(1 punto)

7. Una casa di riposo dispone di una nuova struttura moderna e ben attrezzata per gli assistiti, che però è chiusa a causa della carenza di personale. Questo è un esempio di:

A incompatibilità dei fattori produttivi.
B promozione aziendale inefficace.
C buono sviluppo sostenibile.
D termine di consegna errato.

(1 punto)

8. Il guadagno del proprietario di azioni si chiama:

A dividendo.
B interessi.
C obbligazione.
D concentrazione del capitale.

(1 punto)

9. Mateja ha un negozio che vende su commissione abbigliamento usato per bambini. Mateja opera:

A in nome proprio e per conto proprio.
B in nome proprio e per conto altrui.
C in nome altrui e per conto proprio.
D in nome altrui e per conto altrui.

(1 punto)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 1 0 5

Nei quesiti da 10 a 15 collegate logicamente le due colonne scrivendo nella colonna di sinistra il numero della soluzione corrispondente della colonna di destra.

10.

_____ direzione

_____ organizzazione

_____ pianificazione

_____ controllo

- 1 A causa dell'esame di maturità, le lezioni si svolgeranno secondo un orario modificato.
- 2 La preside della scuola si è accordata con il Ministero per l'attuazione di nuovi programmi di istruzione.
- 3 La preside della scuola ha pubblicato il bando per i posti di lavoro vacanti per il prossimo anno scolastico.
- 4 Il personale scolastico deve registrare la propria presenza all'arrivo e all'uscita dalla scuola.

(2 punti)

11.

_____ stato sociale

_____ questioni economiche fondamentali

_____ compito fondamentale dello Stato

_____ indicatore delle condizioni di vita

- 1 Riduzione delle disuguaglianze e prevenzione dell'inflazione.
- 2 Accesso a Internet, mortalità infantile.
- 3 Che cosa, quanto e per chi produrre?
- 4 Sviluppo economico più equilibrato e livello di vita più elevato.

(2 punti)

12.

_____ ricerca di mercato primaria

_____ ricerca di mercato secondaria

_____ previsione di mercato

_____ diagnosi di mercato

- 1 A causa della modifica delle aliquote doganali, il prossimo anno le vendite diminuiranno del 35%.
- 2 Sul sito web dell'ufficio della Repubblica di Slovenia per l'analisi macroeconomica e lo sviluppo (UMAR) abbiamo rilevato che la crescita economica aumenterà del 2,1%.
- 3 Sulla base delle ricerche abbiamo constatato che i nostri clienti sono prevalentemente uomini single.
- 4 Abbiamo effettuato un sondaggio orale su un campione di 500 intervistati.

(2 punti)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 1 0 6

13.

- _____ registro fiscale
- _____ registro delle imprese
- _____ registro delle imprese della Slovenia
- _____ registro delle imprese simulate

- 1 Libro pubblico destinato all'iscrizione e alla pubblicazione dei dati relativi alle società commerciali.
- 2 Banca dati di tutti i soggetti economici con sede nel territorio della Repubblica di Slovenia.
- 3 È gestito dalla Centrale delle imprese simulate della Slovenia.
- 4 Dopo l'iscrizione nel registro delle imprese, l'Amministrazione finanziaria della RS assegna alla società commerciale una partita iva.

(2 punti)

14.

- _____ capacità d'agire
- _____ validità dell'oggetto del contratto
- _____ dichiarazione concorde di volontà
- _____ volontarietà

- 1 Dopo l'esame dei documenti si è constatato che il terreno indicato non esiste.
- 2 Nella vendita dell'immobile, la minorenne è stata rappresentata da un avvocato.
- 3 La nonna ha deciso di vendere il vigneto.
- 4 L'acquirente e il venditore hanno concordato telefonicamente l'acquisto e la vendita di mangimi composti.

(2 punti)

15.

- _____ funzione temporale
- _____ funzione creditizia
- _____ funzione di consulenza
- _____ funzione di localizzazione

- 1 Un negozio ha aperto una filiale vicino a un centro scolastico.
- 2 Un negozio acquista mele dai contadini locali, le conserva in una cella frigorifera e poi le vende gradualmente durante l'inverno.
- 3 Un commerciante permette l'acquisto di provviste invernali tramite credito al consumo.
- 4 Jože Novak ha ricevuto da un'impresa commerciale un catalogo con l'attuale offerta settimanale.

(2 punti)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 0 7

16. Sono indicate quattro attività fondamentali nella preparazione di un contratto di vendita. Con i numeri da 1 a 4, stabilite l'ordine corretto in cui si svolgono le seguenti attività durante la preparazione del contratto di vendita.

- _____ Sulla base delle condizioni concordate, il venditore prepara una bozza del contratto; l'altra parte la esamina e propone eventuali modifiche.
- _____ Dopo la verifica delle clausole contrattuali, segue la firma del contratto da parte di entrambe le parti contraenti.
- _____ L'acquirente e il venditore concordano le condizioni principali del contratto di vendita, come il prezzo di vendita, il tipo di merce, il termine di consegna e le condizioni di pagamento.
- _____ Dopo l'approvazione di tutte le modifiche, il venditore prepara il documento definitivo che comprende tutte le condizioni concordate, pronto per la firma.

(1 punto)

17. Scrivete SÌ se l'affermazione sui soggetti economici è corretta, oppure NO se è errata.

- Un imprenditore individuale ha lo status di persona fisica. _____
- Nelle società di persone i soci non rispondono delle obbligazioni della società con il proprio patrimonio. _____
- Per le società di persone vale che la loro costituzione è meno costosa. _____
- Nelle società di capitali la legge richiede un capitale sociale minimo per la loro costituzione. _____

(2 punti)

18. Scrivete SÌ se l'affermazione sulla crescita e lo sviluppo economico e sull'Unione europea è corretta, oppure NO se è errata.

- Per le imprese slovene, l'adesione della Slovenia all'UE ha comportato un accesso più difficile a attrezzature, conoscenze e tecnologie. _____
- L'area dell'euro richiede prezzi stabili e un indebitamento moderato. _____
- La crescita economica è uno degli obiettivi fondamentali dell'attività economica. _____
- Una crescita economica troppo rapida non influisce sull'inquinamento ambientale. _____

(2 punti)



19. Nei seguenti esempi, indicate i termini di pagamento.

Esempio	Termine di pagamento
Jana ha visitato un salone di bellezza e ha usufruito di un trattamento viso. L'estetista le ha emesso la fattura. Jana ha pagato il servizio tramite banking online entro otto giorni.	
Il signor Miran Zamuda ha pagato l'importo per l'acquisto di una nuova automobile un giorno prima della consegna, tramite bonifico bancario.	
Miha ha acquistato un nuovo materasso tramite un negozio online e ha scelto il pagamento rateale tramite Leanpay.	
L'impresa ha acquistato materie prime per la produzione. Il fornitore ha emesso una fattura con termine di pagamento a 45 giorni.	

(2 punti)

20. A ciascuna affermazione nella tabella assegnate il concetto che la descrive meglio. Scegliete tra i seguenti concetti:

visione

diagnosi di mercato

missione

previsione di mercato

Affermazione	Concetto
Diventeremo il principale produttore e fornitore regionale di energia elettrica a basse emissioni di carbonio a un prezzo competitivo, eccellendo anche a livello internazionale. (Fonte: https://www.gen-energija.si . Data di consultazione: 20. 5. 2025.)	
Gli alunni di un'impresa simulata hanno deciso di partecipare a due fiere internazionali durante l'anno scolastico. Grazie a ciò, hanno previsto che le vendite aumenteranno del 20%.	

(2 punti)



Nei quesiti da 21 a 25 scrivete risposte brevi.

21. Il responsabile degli investimenti di un'impresa, sig. Širok, ha elaborato insieme alla direzione un piano di tutti gli investimenti necessari per garantire l'autosufficienza energetica dell'impresa per i prossimi cinque anni. Di quale forma di pianificazione si tratta?

(1 punto)

22. In un'impresa commerciale, si è rilevato a seguito di calcoli che il valore d'acquisto della merce è di 3.500,00 €, mentre il valore di vendita è di 4.250,00 €. Come si chiama la differenza tra il valore d'acquisto e il valore di vendita?

(1 punto)

23. Al momento della costituzione della propria impresa individuale, Iztok ha indicato che svolgerà l'attività all'indirizzo Tovarniška 2, Celje. Che cosa ha stabilito?

(1 punto)

24. Come si chiama la rappresentazione grafica della struttura organizzativa di un'impresa?

(1 punto)

25. Aljaž ha superato con successo l'esame di guida, e ha stipulato un'assicurazione per neopatentati presso una compagnia assicurativa. Come si chiama la persona che stipula il contratto con la compagnia assicurativa?

(1 punto)

**PARTE 2.**

1. A Lubiana, l'ombrellaia Marija Lah è oggi l'unica maestra rimasta dell'antico mestiere artigianale della produzione e riparazione di ombrelli. Lavora nella sua bottega dal 1991, quando suo padre si ammalò di cataratta e il suo aiuto divenne indispensabile. Dopo la morte del padre, decise di dedicare la sua vita all'arte dell'ombrellaio. Poiché la sua attività artigianale è interessante anche per i turisti, ha avviato una collaborazione con Turismo Lubiana e, come altri cinque artigiani lubianesi, offre nella propria bottega una vera esperienza boutique.

(Adattato da: <https://www.24ur.com/novice/slovenija/zadnja-deznikarica-v-ljubljani-nudi-pravo-buticno-dozivetje.html>.
Data di consultazione: 20. 5. 2025.)

- 1.1. Marija Lah ha rilevato l'attività dal padre. Di quale forma di imprenditorialità si tratta?

(1 punto)

- 1.2. Indicate due vantaggi del subentro di un'impresa di questo tipo.

(1 punto)

- 1.3. Indicate tre caratteristiche dell'attività artigianale.

(1 punto)

- 1.4. In quale forma giuridico-organizzativa, disciplinata dalla Legge sulle società commerciali, viene svolta più spesso l'attività artigianale? Cerchiate la risposta corretta.

imprenditore individuale società per azioni società a responsabilità illimitata

(1 punto)

- 1.5. Per svolgere un'attività artigianale è necessario un permesso?

(1 punto)



- 1.6. Per l'ombrellaia è importante anche la collaborazione con altri portatori d'interesse. Indicate due esempi di come Marija Lah potrebbe collegare la propria attività artigianale con Turismo Lubiana.

(1 punto)

- 1.7. L'anno prossimo, Marija Lah desidera partecipare a una fiera dell'artigianato e dell'imprenditoria. Per pianificare la partecipazione preparerà un diagramma di Gantt. Indicate tre attività necessarie per partecipare alla fiera.

(1 punto)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 1 2

2. Nel 2024 l'impresa OLIVIA s. r. l., che si occupa della lavorazione degli oliveti, della produzione di olio d'oliva e della vendita online di olio d'oliva, ha impiegato dieci lavoratori. Nello stesso anno l'impresa ha prodotto 7.000 litri di olio d'oliva. Poiché la domanda di olio d'oliva esclusivo e di alta qualità è diminuita, attualmente ne ha ancora 1.000 litri in magazzino. Il resto dell'olio è stato venduto al prezzo di vendita di 16,00 €/l (IVA non inclusa nel prezzo).

Durante la produzione dell'olio d'oliva sono stati sostenuti 9.100,00 € di costi di ammortamento, 24.000,00 € di costi del lavoro e 4,35 € di costi materiali per litro di olio d'oliva.

- 2.1. Dal testo sopra riportato trascrivete tre attività svolte dall'impresa OLIVIA s. r. l., e indicate a quale tipo di settore economico appartiene ciascuna attività.

(2 punti)

- 2.2. Sulla base dei costi sostenuti nella produzione dell'olio d'oliva, calcolate il costo di produzione unitario per un litro di olio d'oliva e completate la frase.

Calcolo:

Costo unitario è _____ €/l.

(1)

(1)

(2 punti)

- 2.3. Nell'impresa OLIVIA s.r.l., vendono un litro di olio d'oliva al prezzo di vendita (senza IVA) di 16,00 €. Ai consumatori finali viene applicato anche l'IVA con aliquota ridotta. Calcolate il prezzo finale di vendita dell'olio d'oliva con IVA e completate la frase.

Calcolo:

Prezzo finale di vendita con IVA è _____ €.

(1)

(1)

(2 punti)



- 2.4. Calcolate l'economicità dell'impresa OLIVIA s. r. l. e cerchiate la risposta corretta.

Calcolo:

(1)

L'impresa HA / NON HA operato in modo economico.

(1)

(2 punti)

- 2.5. All'impresa OLIVIA s. r. l. non è riuscito vendere l'intera scorta di olio d'oliva entro la fine della stagione di vendita. Il direttore dell'impresa sta valutando diversi modi per incentivare le vendite, poiché desidera ridurre le scorte ed evitare i costi di magazzinaggio e l'eventuale deterioramento del prodotto.
Proponete al direttore tre diversi strumenti di promozione delle vendite.

(1 punto)



3. Il vincitore del premio Manager dell'anno 2024 è Marko Lukić, direttore dell'impresa Lumar, che si occupa della produzione di strutture prefabbricate in legno. Marko Lukić afferma che l'impresa ha successo perché vive e respira il concetto "S.T.R.I.P.". Ma che cosa significa STRIP? Sostenibilità, team, responsabilità, innovatività, passione.

(Adattato da: <https://www.zdruzenje-manager.si/sl/novice/manager-leta-2024-je-marko-lukic-v-sloveniji-gradimo-najboljse-lesene-hise-na-svetu/>. Data di consultazione: 14. 4. 2025.)

- 3.1. Chi sono i clienti dell'impresa Lumar quando svolge operazioni B2B?

(1 punto)

- 3.2. Il direttore Lukić osserva che oggi il successo non è rappresentato soltanto dai numeri della crescita, ma anche dal fatto che l'impresa procede nella direzione dello sviluppo sostenibile. Indicate tre obiettivi dello sviluppo sostenibile.

(1 punto)

- 3.3. Con un acquirente austriaco, l'impresa ha concordato la costruzione della casa GreenLine M/1. Scrivete un esempio di termine di scadenza per il mese di agosto del prossimo anno.

(1 punto)

- 3.4. A causa dell'introduzione di dazi elevati sul mercato americano, il direttore ha dovuto prendere dall'oggi al domani una decisione importante, che ha presentato durante una riunione. Ha richiesto ai dipendenti di attuare immediatamente il cambiamento, senza obiezioni. Quale stile di leadership (direttivo) ha adottato in questo caso?

(1 punto)

- 3.5. Il nome dell'impresa LUMAR è composto dal cognome e dal nome del fondatore (LU – Lukić, MAR – Marko). Indicate due limitazioni o divieti nella scelta della denominazione dell'impresa.

(1 punto)

- 3.6. Oltre all'impresa Lumar, anche l'impresa Marles si occupa della produzione di strutture prefabbricate in legno. Come si chiama il rapporto tra le aziende Lumar e Marles, se esse competono sul mercato con i prezzi e con l'offerta?

(1 punto)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 1 5

4. Medis opera da oltre tre decenni, e in questo periodo è diventata la principale impresa indipendente nel marketing di farmaci innovativi e apparecchiature mediche sui mercati dell'Europa centrale e orientale. La sua missione è di portare anche i medicinali più recenti sui mercati dei paesi più piccoli in cui opera. L'impresa realizza il 70% dei ricavi sui mercati al di fuori della Slovenia. Attualmente Medis, insieme ai suoi collaboratori all'estero, impiega quasi 400 persone. Nel 2023 l'impresa ha registrato ricavi pari a 138.459.818,00 € e costi pari a 130.453.271,00 €. Il capitale dell'impresa ammontava a 51.210.789,00 €.

(Adattato da: <https://www.medis.com/si/?r=1>. Data di consultazione: 12. 11. 2024.)

- 4.1. In base al numero di dipendenti, in quale categoria collochereste l'impresa farmaceutica Medis?

(1 punto)

- 4.2. Oltre all'impresa Medis, sul mercato sloveno operano anche altre tre imprese che svolgono la stessa attività. Indicate il tipo di concorrenza in questo caso.

(1 punto)

- 4.3. Due aziende farmaceutiche hanno concordato i prezzi all'ingrosso dei medicinali che venderanno agli enti pubblici. Come si chiama tale accordo?

(1 punto)

- 4.4. Calcolate la produttività del lavoro in valore e completate la frase.

Calcolo:

(1)

Produttività del lavoro in valore è _____ €/dipendente.

(1)

(2 punti)

- 4.5. Calcolate il rendimento del capitale dell'impresa e completate la frase.

Calcolo:

(1)

Su 100,00 € di capitale investito, l'impresa ha realizzato _____ € di utile.

(1)

(2 punti)



5. Nel gruppo Don Don hanno osservato che in Slovenia il mercato del pane è di qualità e molto diversificato, mentre i commercianti (soprattutto durante la pandemia di Covid-19) hanno riconosciuto l'importanza dei fornitori locali. Allo stesso tempo i consumatori, pur richiamandosi alla tradizione, richiedono anche nuovi prodotti in linea con le tendenze attuali. Così, l'anno scorso il panificio Pekarna Grosuplje ha sviluppato un nuovo pane proteico senza lievito, mentre in collaborazione con Grashka (pionieri della cucina vegana in Slovenia) è nato il primo panino vegano del marchio Tvojih pet minut.

L'anno scorso Don Don ha prodotto a Kranj oltre 50 milioni di ciambelle; più della metà è stata venduta all'estero, soprattutto in Croazia, Serbia, Bosnia ed Erzegovina, Montenegro e Macedonia, ma anche in Bulgaria, Romania, Ungheria, Slovacchia e Repubblica Ceca. In tutti questi paesi, negli ultimi due anni, il gruppo ha costituito anche società controllate (filiali).

(Adattato da: <https://www.finance.si/manager/top-101-kako-je-metliski-don-don-postal-balkanski-don-pekarske-industrije/a/9028003>. Data di consultazione: 17. 10. 2024.)

- 5.1. Che tipo di produzione viene adottato presso il panificio Pekarna Grosuplje?

(1 punto)

- 5.2. Il gruppo Don Don possiede due marchi riconoscibili: Pekarna Grosuplje e Tvojih 5 minut. Cerchiate il tipo di marchio a cui appartengono:

☐ marchio di prodotto ☐ marchio del rivenditore ☐ marchio di servizio

(1 punto)

- 5.3. Come si chiama l'introduzione di un nuovo prodotto sul mercato?

(1 punto)

- 5.4. L'impresa Don Don ha costituito società controllate (filiali) in diversi paesi. Come si chiama l'impresa che fonda società controllate in diversi paesi?

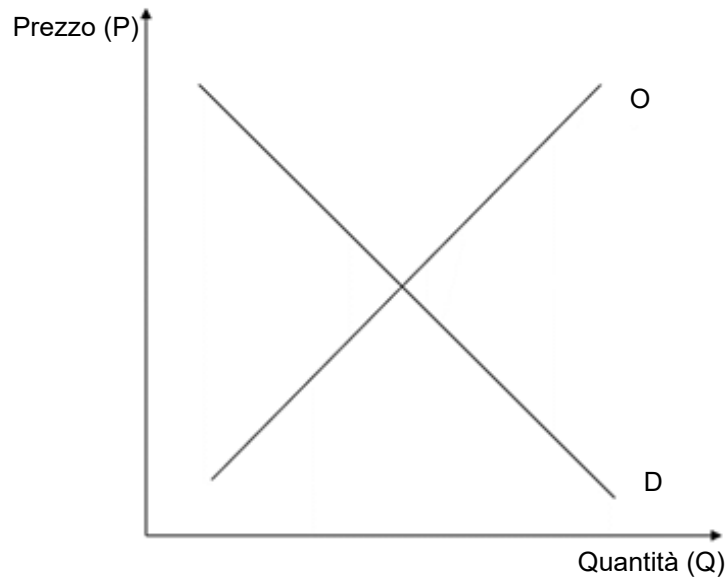
(1 punto)

- 5.5. Indicate due motivi per cui il gruppo Don Don investe in altri paesi.

(1 punto)



- 5.6. La Spar ha registrato un aumento dei costi dell'energia e della logistica, e per questo motivo ha deciso di aumentare il prezzo dei panini vegani della Pekarna Grosuplje, il che comporterà anche una variazione della domanda. Nel grafico sottostante rappresentate la variazione dovuta all'aumento di prezzo del panino vegano.



(1 punto)



Pagina vuota



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 1 9

Pagina vuota



Pagina vuota