



Šifra kandidata:
A jelölt kódszáma:

Državni izpitni center



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M

SPOMLADANSKI IZPITNI ROK
TAVASZI VIZSGAIDŐSZAK

GOSPODARSTVO GAZDASÁG

Izpitna pola / Feladatlap

Torek, 9. junij 2026 / 120 minut
2026. június 9., kedd / 120 perc

Dovoljeno gradivo in pripomočki:

*Kandidat prinese naliveo pero ali kemični svinčnik, ravnilo ter
numerično žepno računalno brez grafičnega zaslonu in možnosti simbolnega računanja.*

Engedélyezett segédeszközök:

*A jelölt töltőtollat vagy golyóstollat, vonalzót,
valamint grafikus képernyő nélküli és szimbólumos számítás elvégzésének lehetőségét kizáró numerikus
zsebszámológépet hozhat magával.*

POKLICNA MATURA
SZAKMAI ÉRETTSÉGI VIZSGA

Navodila kandidatu so na naslednji strani.

A jelöltnek szóló útmutató a következő oldalon olvasható.

Ta pola ima 24 strani, od tega 1 prazno.
A feladatlap terjedelme 24 oldal, ebből 1 üres.



NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na prvi strani.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov. Prvi del vsebuje 25 krajših nalog, drugi del pa 5 strukturiranih nalog. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 70, od tega 35 v prvem delu in 35 v drugem delu. Za posamezno nalogo je število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Pri reševanju računskih nalog mora biti jasno in korektno predstavljena pot do rezultata z vsemi vmesnimi računi in sklepi. Rezultate zaokrožite na dve decimalni številki. Pri rezultatu mora biti vedno navedena tudi valuta oz. merska enota. V nasprotnem primeru se naloga oceni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

ÚTMUTATÓ A JELÖLTNEK

Figyelmesen olvassa el ezt az útmutatót!

Ne lapozzon, és ne kezdjen a feladatok megoldásába, amíg azt a felügyelő tanár nem engedélyezi!

Ragassza vagy írja be kódszámát a feladatlap első oldalának jobb felső sarkában levő keretbe!

A feladatlap két részből áll. Az első rész 25 rövidebb feladatot tartalmaz, a második pedig 5 strukturált feladatot. Összesen 70 pont érhető el: 35 pont az első, 35 pont a második részben. A feladatlapban a feladatok mellett feltüntettük az elérhető pontszámot is.

Válaszait töltőtollal vagy golyóstollal írja a feladatlapba az erre kijelölt helyre. Olvashatóan írjon! Ha tévedett, a leírtat húzza át, majd válaszát írja le újra! Az olvashatatlan megoldásokat és a nem egyértelmű javításokat 0 ponttal értékeljük.

A számításigényes feladatok megoldásának tartalmaznia kell a megoldásig vezető műveletsort, az összes köztes számítással és következtetéssel együtt. Az eredményt két tizedesjegyre kerekítse. Az eredményeknek tartalmaznia kell a valutát, ill. mértékegységet is. Ellenkező esetben a feladatot 0 ponttal értékeljük.

Bízzon önmagában és képességeiben! Eredményes munkát kívánunk!



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M 0 3

1. DEL / 1. RÉSZ

V nalogah od 1 do 9 obkrožite črko pred pravilno rešitvijo.

Az első kilenc feladatban (1–9.) karikázza be a helyes válasz előtti betűjelet!

1. Ustanovili boste podjetje za prodajo lokalne hrane. Pred vstopom na trg želite preveriti svojo poslovno idejo, zato boste naredili SWOT analizo. To je analiza
Vállalatot alapít, amelynek tevékenysége helyi élelmiszerek értékesítése. A piacra lépés előtt ellenőrizni szeretné az üzleti ötletét, ezért SWOT-elemzést készít. Az elemzés felméri

- A trajnostnega razvoja in monetarne politike.
a fenntartható fejlődés és a monetáris politika területét.
- B evropskega, azijskega in ameriškega trga.
az európai, ázsiai és amerikai piacot.
- C nabave, prodaje, trženja in računovodstva.
a beszerzést, az értékesítést, a marketinget és a számvitelt.
- D prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti.
az előnyöket, a hátrányokat, a lehetőségeket és a veszélyeket.

(1 točka/pont)

2. V podjetju ModaMax, d. o. o., se ukvarjajo s spletno prodajo modnih oblačil. Njihova ključna naloga je, da z učinkovitim trženjem in ustreznim odnosom do kupcev povečajo prodajo svojih izdelkov. Osnovi cilj prodajne dejavnosti podjetja je
A ModaMax Kft. online divatruházattal foglalkozik. Fő feladatuk, hogy hatékony marketinggel és megfelelő ügyfélkapcsolatokkal növeljék termékeik eladásait. A vállalat értékesítési tevékenységének alapvető célja

- A doseči dobiček s prodajo blaga ali storitev.
nyereségszerzés áruk vagy szolgáltatások értékesítésével.
- B kupiti čim več izdelkov.
minél több termék megvásárlása.
- C zmanjšati stroške.
a költségek csökkentése.
- D zaposliti nove delavce.
új munkavállalók felvétele.

(1 točka/pont)

3. Skonto je odtegljaj od cene zaradi
A skontó az árból való levonás

- A nakupa petih palet kemikalij.
öt raklap vegyszer vásárlása miatt.
- B zaključka smučarske sezone.
a síszezon vége miatt.
- C plačila pred dogovorjenim plačilnim rokom.
a megállapodott fizetési határidő előtti fizetés miatt.
- D napake na tekstilu.
a textil hibája miatt.

(1 točka/pont)



4. V koprski Sladoledarni so se odločili, da bodo v poletni sezoni številnim sladolednim okusom dodali dva nova veganska okusa sladoleda, ki ne vsebuje glutena. Dodajanje novih okusov izdelkov imenujemo

A koperi Sladoledarna jégkrémgyár úgy döntött, hogy a nyári szezonban a sok jégkrém ízesítéshez két új vegán, gluténmentes ízesítést is kínálnak. Az új ízek hozzáadását a termékekhez a

- A klasifikacija izdelkov.
termékek osztályozásának nevezzük.
- B diferenciacija izdelkov.
termékek differenciálásának nevezzük.
- C diverzifikacija izdelkov.
termékek diverzifikációjának nevezzük.
- D eliminacija izdelkov.
termékek eliminációjának nevezzük.

(1 točka/pont)

5. V podjetju EkoGradnje, d. o. o., gradijo energijsko varčne hiše. Njihovo poslovanje poteka uspešno, saj je vrednost celotnih prihodkov višja od skupnih odhodkov. Iz podatkov, ki so navedeni, bi lahko izračunali

Az EkoGradnje Kft. energiahatékony házakat épít. Üzleti tevékenységük sikeres, mivel a teljes bevételek értéke meghaladja a teljes kiadásokat. A megadott adatokból kiszámíthatjuk

- A likvidnost.
a likviditást.
- B produktivnost.
a termelékenységét.
- C poslovni izid.
az üzleti eredményt.
- D rentabilnost.
a rentabilitást/jövedelmezőséget.

(1 točka/pont)

6. Najpomembnejši pravni vir na področju ustanavljanja podjetij je
A vállalkozások alapításának területén a legfontosabb jogi alap

- A Zakon o gospodarskih javnih službah.
A gazdasági közszolgáltatásokról szóló törvény.
- B Zakon o gospodarskih družbah.
A gazdasági társaságokról szóló törvény.
- C Zakon o sodnem registru.
A bírósági nyilvántartásról szóló törvény.
- D Zakon o zavodih.
Az intézetekről szóló törvény.

(1 točka/pont)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M 0 5

7. Dom starostnikov ima nov, sodobno opremljen objekt za varovance, ki pa je zaprt zaradi pomanjkanja delovne sile. To je primer
Az idősek otthonának új, modern felszereltségű épülete van a lakók számára, amely azonban munkaerőhiány miatt zárva tart. Ez az alábbiak közül melyik eset példája?
- A neusklajenosti proizvodnih dejavnikov.
A termelési tényezők összehangolatlansága.
 - B neuspešne promocije podjetja.
A vállalat sikertelen promóciója.
 - C dobrega trajnostnega razvoja.
A jó fenntartható fejlődés.
 - D napačnega dobavnega roka.
A helytelen szállítási határidő.
- (1 točka/pont)
8. Kapitalski dobiček lastnika delnic se imenuje
Hogyan nevezzük a részvénytulajdonos tőkenyerességét?
- A dividenda.
Osztalék.
 - B obresti.
Kamat.
 - C obveznica.
Kötvény.
 - D koncentracija kapitala.
Tőkekoncentráció.
- (1 točka/pont)
9. Mateja ima komisijsko prodajalno rabljenih otroških oblačil. Mateja deluje
Mateja egy bizományi üzletet üzemeltet használt gyermekruházattal. Milyen formában működik Mateja?
- A v svojem imenu in za svoj račun.
Saját nevében és saját számlájára.
 - B v svojem imenu in za tuj račun.
Saját nevében és idegen számlára.
 - C v tujem imenu in za svoj račun.
Idegen nevében és saját számlájára.
 - D v tujem imenu in za tuj račun.
Idegen nevében és idegen számlára.
- (1 točka/pont)



V nalogah od 10 do 15 smiselno povežite stolpca tako, da v levi stolpec napišete številko pripadajoče rešitve iz desnega stolpca.

A 10–15. feladatokban értelemszerűen kösse össze az oszlopokat úgy, hogy a bal oszlopba írja be a jobb oszlopban található megfelelő megoldás számát!

10.

_____ vodenje
vezetés

_____ organiziranje
szervezés

_____ načrtovanje
tervezés

_____ nadziranje
ellenőrzés

1 Pouk bo zaradi mature potekal po spremenjenem urniku.
Az érettségi miatt a tanítás módosított órarend szerint fog zajlani.

2 Ravnateljica se je na ministrstvu dogovarjala o izvedbi novih izobraževalnih programov.
Az igazgatónő a minisztériumban tárgyalta az új oktatási programok bevezetéséről.

3 Ravnateljica je razpisala prosta delovna mesta za naslednje šolsko leto.
Az igazgatónő meghirdette a következő tanévre megüresedett munkahelyeket.

4 Zaposleni se morajo ob prihodu v šolo in odhodu iz nje evidentirati.
Az alkalmazottaknak az iskolába érkezéskor és távozáskor be kell jelentkezniük.

(2 točki/pont)

11.

_____ država blaginje
jóléti állam

_____ temeljna ekonomska vprašanja
alapvető gazdasági kérdések

_____ temeljna naloga države
az állam alapvető feladata

_____ kazalniki življenjskih razmer
életviszonyok indikátorai

1 Zmanjševanje neenakosti in preprečevanje inflacije.
Az egyenlőtlenségek csökkentése és az infláció megelőzése.

2 Dostop do interneta, umrljivost dojenčkov.
Internetes hozzáférés, csecsemőhalandóság.

3 Kaj, koliko in za koga proizvajati?
Mit, mennyit és kinek gyártunk?

4 Enakomernější gospodarski razvoj in višja življenjska raven.
Egyenletesebb gazdasági fejlődés és magasabb életszínvonal.

(2 točki/pont)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M 0 7

12.

- | | |
|--|--|
| <p>_____ primarna raziskava trga
<i>primer piackutatás</i></p> <p>_____ sekundarna raziskava trga
<i>szekunder piackutatás</i></p> <p>_____ tržna prognoza
<i>piaci előrejelzés</i></p> <p>_____ tržna diagnoza
<i>piacdiagnózis</i></p> | <p>1 Prodaja se bo v prihodnjem letu zaradi spremembe carinskih stopenj znižala za 35 %.
<i>A vámtételek változása miatt az eladások a következő évben 35%-kal csökkenni fognak.</i></p> <p>2 Na spletni strani UMAR smo zasledili, da se bo gospodarska rast okrepila na 2,1 %.
<i>A Makroökonómiai Elemzések és Fejlesztések Hivatala (UMAR) honlapján azt olvastuk, hogy a gazdasági növekedés 2,1%-ra fog erősödni.</i></p> <p>3 Na podlagi raziskav smo ugotovili, da so naši kupci v večini samski moški.
<i>Kutatásaink alapján megállapítottuk, hogy a vásárlóink többsége egyedülálló férfi.</i></p> <p>4 Ustno spraševanje smo izvedli na vzorcu 500 anketirancev.
<i>Szóbeli kérdőíves felmérést végeztünk 500 válaszadó bevonásával.</i></p> |
|--|--|
- (2 točki/pont)

13.

- | | |
|--|--|
| <p>_____ davčni register
<i>adójegyzék</i></p> <p>_____ sodni register
<i>bírósági jegyzék</i></p> <p>_____ poslovni register
<i>üzleti jegyzék</i></p> <p>_____ register učnih podjetij
<i>tanvállalatok jegyzéke</i></p> | <p>1 Javna knjiga, namenjena vpisu in objavi podatkov o gospodarskih družbah.
<i>A gazdasági társaságok adatai bejegyzését és közzétételét szolgáló nyilvános jegyzék.</i></p> <p>2 Baza podatkov o vseh poslovnih subjektih s sedežem na območju Republike Slovenije.
<i>A Szlovén Köztársaság területén székhellyel rendelkező összes gazdasági szereplő adatbázisa.</i></p> <p>3 Vodi ga Centrala učnih podjetij Slovenije.
<i>A Szlovén Tanvállalatok Központja vezeti.</i></p> <p>4 Po vpisu v sodni register Finančna uprava RS gospodarski družbi dodeli davčno številko.
<i>A bírósági nyilvántartásba való bejegyzés után a Szlovén Köztársaság Pénzügyi Igazgatósága adószámot rendel a gazdasági társasághoz.</i></p> |
|--|--|
- (2 točki/pont)



14.

- _____ poslovna sposobnost
üzleti képesség
- _____ možnost posla
üzleti lehetőség
- _____ soglasna izjava volje
akarat egyhangú kijelentése
- _____ prostovoljnost
önkéntesség

- 1 Po pregledu dokumentov so ugotovili, da navedeno zemljišče ne obstaja.
A dokumentumok áttekintésekor megállapították, hogy az említett parcella/földterület nem létezik.
- 2 Mladoletnico je pri prodaji nepremičnine zastopal odvetnik.
A kiskorú lányt az ingatlaneladási eljárásban ügyvéd képviselte.
- 3 Babica se je odločila, da bo prodala vinograd.
A nagymama úgy döntött, hogy eladja a szőlőskertet.
- 4 Kupec in prodajalec sta se dogovorila o nakupu in prodaji krmnih mešanic po telefonu.
A vásárló és az eladó telefonon állapodtak meg a takarmánykeverékek vásárlásáról és eladásáról.

(2 točki/pont)

15.

- _____ časovna vloga
időbeli szerep
- _____ kreditna vloga
hitelezői szerep
- _____ svetovalna vloga
tanácsadói szerep
- _____ prostorska vloga
térbeli szerep

- 1 Trgovina je odprla poslovalnico v bližini šolskega centra.
Egy üzlet egy iskolaközpont közelében nyitott egy fiókot.
- 2 Trgovina odkupi jabolka od lokalnih kmetov, jih shrani v hladilnici, nato jih postopoma čez zimo prodaja.
Az üzlet a helyi gazdáktól almát vásárol fel, hűtőházban tárolja, majd télen fokozatosan értékesíti az almát.
- 3 Trgovec omogoča nakup ozimnice na potrošniški kredit.
A kereskedő lehetővé teszi a télire elrakott termékek fogyasztói hitelre való vásárlását.
- 4 Jože Novak je od trgovinskega podjetja prejel katalog o aktualni tedenski ponudbi.
Jože Novak a kereskedelmi vállalatától kapott egy katalógust az aktuális heti ajánlatokról.

(2 točki/pont)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M 0 9

16. Navedene so štiri aktivnosti, ključne pri pripravi prodajne pogodbe. S številkami od 1 do 4 določite pravilni vrstni red, kako si sledijo spodaj navedene aktivnosti pri pripravi prodajne pogodbe.

Négy tevékenységet sorolunk fel, amelyek kulcsfontosságúak az adásvételi szerződés elkészítésében. 1-től 4-ig terjedő számokkal határozza meg a helyes sorrendet, amelyben az alábbi tevékenységek követik egymást az adásvételi szerződés elkészítésében!

_____ Na podlagi dogovorjenih pogojev prodajalec pripravi osnutek pogodbe, druga stranka ga pregleda in predlaga morebitne popravke.

A megállapodott feltételek alapján az eladó elkészíti a szerződés tervezetét, a másik fél áttekinti, és javaslatot tesz az esetleges módosításokra.

_____ Po pregledu pogodbenih določil sledi podpis pogodbe s strani obeh pogodbenih strank.

A szerződéses feltételek áttekintése után mindkét szerződő fél aláírja a szerződést.

_____ Kupec in prodajalec se dogovorita o ključnih pogojih prodajne pogodbe, kot so kupnina, vrste blaga, rok dobave in plačilni pogoji.

A vevő és az eladó megállapodnak az adásvételi szerződés legfontosabb feltételeiben, mint például a vételár, az áru típusa, a szállítási határidő és a fizetési feltételek.

_____ Ko so vsi popravki potrjeni, prodajalec pripravi končni dokument, ki vključuje vse dogovorjene pogoje, pripravljen za podpis.

Miután minden módosítást jóváhagytak, az eladó elkészíti a végleges, aláírásra kész dokumentumot, amely tartalmazza az összes megállapodott feltételt.

(1 točka/pont)

17. Napišite DA, če je trditev o poslovnih subjektih pravilna, ali NE, če je napačna.
Amennyiben a jogalanyokkal kapcsolatos állítás helyes, írja a vonalra az IGAZ szót, illetve a HAMIS szót, ha az állítás helytelen!

Samostojni podjetnik ima status fizične osebe.
Az egyéni vállalkozó természetes személy státusszal rendelkezik.

Pri osebnih družbah družbeniki ne jamčijo za obveznosti družbe s svojim premoženjem.
A személyi társaságoknál a tagok nem felelnek a vagyonukkal a társaság kötelezettségeiért.

Za osebne družbe velja, da je njihova ustanovitev cenejša.
A személyes társaságok esetében az alapításuk olcsóbb.

Pri kapitalski družbi se za ustanovitev zakonsko zahteva osnovni kapital.
A tőkeegyesítő társaságok esetében az alapításhoz a törvény alapító tőkét ír elő.

(2 točki/pont)



18. Napišite DA, če je trditev o rasti in razvoju gospodarstva in EU pravilna, ali NE, če je napačna.
Amennyiben a gazdaság növekedésével és fejlődésével, valamint az EU-val kapcsolatos állítás helyes, írja a vonalra az IGAZ szót, illetve a HAMIS szót, ha az állítás helytelen!

Članstvo Slovenije v EU je prineslo slovenskim podjetjem težji dostop do opreme, znanja in tehnologije.

Szlovénia EU-tagsága a szlovén vállalatok számára megnehezítette a felszerelésekhez, a tudáshoz és a technológiához való hozzáférést.

Evrsko območje zahteva stabilne cene in zmerno zadolževanje.

Az euróvezet stabil árakat és mérsékelt eladósodást igényel.

Gospodarska rast je eden od temeljnih ciljev gospodarjenja.

A gazdasági növekedés a gazdálkodás egyik alapvető célja.

Prehitra gospodarska rast ne vpliva na onesnaževanje okolja.

A túl gyors gazdasági növekedés nem befolyásolja a környezet szennyezését.

(2 točki/pont)



19. Imenujte roke plačila v naslednjih primerih.
Nevezze meg a fizetési határidőket az alábbi esetekben!

Primer / Példa	Rok plačila / Fizetési határidő
Jana je obiskala kozmetični salon in opravila storitev nege obraza. Kozmetičarka ji je izstavila račun. Jana je storitev plačala preko spletne banke v osmih dneh. <i>Jana kozmetikai szalonban volt, ahol arcápolási szolgáltatást kapott. A kozmetikus számlát állított ki neki. Jana nyolc napon belül online banki átutalással fizette ki a szolgáltatást.</i>	
Znesek nakupa novega avtomobila je gospod Miran Zamuda plačal dan pred dobavo avtomobila preko UPN naloga. <i>Miran Zamuda úr az új autó vételárát az autó kiszállítását megelőző napon fizetési utalvánnyal fizette ki.</i>	
Miha je kupil novo vzmetnico preko spletne trgovine in se odločil za obročno odplačevanje preko Leanpaya. <i>Miha új matracot vásárolt egy online áruházban, és úgy döntött, hogy részletfizetéssel fizet a Leanpay-en keresztül.</i>	
V podjetju so nabavili surovine za izdelavo izdelkov. Dobavitelj jim je izstavil račun z valuto 45 dni. <i>A vállalat nyersanyagokat vásárolt termékek gyártásához. A szállító 45 napos fizetési határidővel állított ki számlát.</i>	

(2 točki/pont)



20. Posamezni trditvi v preglednici pripišite pojem, ki najbolje opisuje trditev.

Izbirajte med naštetimi pojmi.

Az egyes állításokhoz rendelje hozzá a táblázatban szereplő fogalmak közül azt, amelyik legjobban leírja az állítást!

Válasszon a felsorolt fogalmak közül!

vízija
vízió

tržna diagnoza
piacdiagnózis

poslanstvo
küldetés

tržna prognoza
piaci előrejelzés

Trditev / Állítás	Pojem / Fogalom
Postali bomo vodilni regijski proizvajalec in dobavitelj nizkoogljíčne električne energije po konkurenčni ceni, odličen v mednarodnem merilu. <i>Az alacsony szén-dioxid kibocsátású villamos energia vezető regionális termelője és szállítója leszünk, versenyképes áron, nemzetközi szinten is kiváló minőségben.</i> (Vir / Forrás: https://www.gen-energiya.si. Pridobljeno / Megszerezve: 20. 5. 2025.)	
Dijaki učnega podjetja so se odločili, da bodo v šolskem letu sodelovali na dveh mednarodnih sejmih. Predvideli so, da se bo prodaja zato povečala za 20 %. <i>A tanvállalat diákjai úgy döntöttek, hogy a tanévben két nemzetközi vásáron vesznek részt. Arra számítottak, hogy ezáltal az eladások 20%-kal növekednek.</i>	

(2 točki/pont)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M 1 3

V nalogah od 21 do 25 zapišite kratke odgovore.

A 21–25. feladatokban írjon rövid válaszokat!

21. Vodja investicij g. Širok je skupaj z vodstvom podjetja pripravil načrt vseh potrebnih investicij za električno samooskrbo v podjetju za naslednjih pet let. Katera oblika načrtovanja je to?
Širok úr, a beruházások vezetője, a vállalat vezetésével együtt kidolgozta az elkövetkező öt évre szóló, a vállalat áramellátásának biztosításához szükséges összes beruházás tervét. Milyen típusú tervezésről van szó?

(1 točka/pont)

22. V trgovskem podjetju so pri izračunu ugotovili, da je nabavna vrednost blaga 3.500,00 EUR, prodajna vrednost pa 4.250,00 EUR. Kako se imenuje razlika med nabavno in prodajno vrednostjo?
A kereskedelmi vállalat számításai szerint az áruk beszerzési értéke 3.500,00 EUR, eladási értéke pedig 4.250,00 EUR. Hogyan nevezzük a beszerzési és eladási érték közötti különbséget?

(1 točka/pont)

23. Iztok je ob ustanovitvi s. p. napisal, da bo posle opravljal na naslovu Tovarniška 2, Celje. Kaj je določil?
Iztok az egyéni vállalkozás alapításakor azt írta, hogy a tevékenységét a Tovarniška 2, Celje címen fogja végezni. Mit határozott meg?

(1 točka/pont)

24. Kako se imenuje grafična ponazoritev organizacijske strukture v podjetju?
Hogyan nevezzük a vállalat szervezeti felépítésének grafikus ábrázolását?

(1 točka/pont)

25. Aljaž je uspešno opravil voziški izpit. Pri zavarovalnici je sklenil zavarovanje za mladega voznika. Kako se imenuje oseba, ki sklene pogodbo z zavarovalnico?
Aljaž sikeresen megszerezte a jogosítványát. Az biztosítótársaságnál fiatal sofőrnek szóló biztosítást kötött. Hogy hívják azt a személyt, aki szerződést köt az biztosítótársasággal?

(1 točka/pont)

**2. DEL / 2. RÉSZ**

1. Dežnikarica Marija Lah je v Ljubljani še edina mojstrica stare obrti izdelave in popravila dežnikov. V delavnici dela od leta 1991, ko je njen oče dobil sivo mreno in je bila njena pomoč še kako dobrodošla. Po njegovi smrti se je odločila, da bo dežnikarstvu posvetila svoje življenje. Ker je njena obrt zanimiva tudi za turiste, se je povezala s Turizmom Ljubljana in podobno kot še pet drugih ljubljanskih obrtnikov v svoji delavnici ponuja pravo butično doživetje.

Marija Lah az egyetlen esernyőkészítő mester Ljubljanában, aki még mindig az esernyők készítésének és javításának régi mesteriségét űzi. 1991 óta dolgozik a műhelyben, amikor ugyanis apja szemén szürkehályogot diagnosztizáltak, és Marija segítségével nagyon jól jött. Apja halála után úgy döntött, hogy az esernyőkészítésnek szenteli az életét. Mivel mestersége a turisták számára is érdekes, kapcsolatba lépett a Turizem Ljubljana szervezettel, és öt másik ljubljanoi kézműveshez hasonlóan műhelyében igazi butikélményt kínál.

(Prirejeno po / A: <https://www.24ur.com/novice/slovenija/zadnja-deznikarica-v-ljubljani-nudi-pravo-buticno-doizivetje.html> / nyomán. Pridobljeno / Megszerezve: 20. 5. 2025.)

- 1.1. Marija Lah je prevzela podjetje po očetu. Za kakšno obliko podjetništva gre?
Marija Lah az édesapjától vette át a vállalkozást. Milyen típusú vállalkozásról van szó?

(1 točka/pont)

- 1.2. Naštejte dve prednosti prevzema takšnega podjetja.
Sorolja fel az efféle vállalatátvétel két előnyét!

(1 točka/pont)

- 1.3. Navedite tri značilnosti obrtne dejavnosti.
Sorolja fel a kézművesipar három jellemzőjét!

(1 točka/pont)

- 1.4. V kateri pravnoorganizacijski obliki, ki jih ureja Zakon o gospodarskih družbah, se najpogosteje opravlja obrtna dejavnost? Obkrožite pravilni odgovor.
Melyik, A gazdasági társaságról szóló törvény által szabályozott jogi szervezeti formában végzik leggyakrabban a kézműves tevékenységet? Karikázza be a helyes választ!

samostojni podjetnik
egyéni vállalkozó

delniška družba
részvénytársaság

družba z neomejeno odgovornostjo
közkereseti társaság

(1 točka/pont)



- 1.5. Ali za opravljanje obrtne dejavnosti potrebujemo dovoljenje?
Szükséges-e engedély a kézműves tevékenység végzéséhez?

(1 točka/pont)

- 1.6. Za dežnikarico je pomembno tudi sodelovanje z drugimi deležniki. Navedite dva primera, kako bi Marija Lah svojo obrt lahko povezala s Turizmom Ljubljana.
Az esernyőgyártó számára fontos az együttműködés más érdekelt felekkel is. Adjon meg két példát arra, hogyan tudná Marija Lah összekapcsolni mesterségét a Turizem Ljubljana szervezettel!

(1 točka/pont)

- 1.7. Marija Lah se želi v prihodnjem letu udeležiti obrtno-podjetniškega sejma. Za načrtovanje udeležbe bo pripravila gantogram. Navedite tri aktivnosti, potrebne za udeležbo na sejmu.
Marija Lah szeretne jövőre részt venni egy kézműves-vállalkozói vásáron. A részvétel megtervezéséhez gantogramot készít. Nevezzen meg három tevékenységet, amely a vásáron való részvételhez szükséges!

(1 točka/pont)



2. Podjetje OLIVIA, d. o. o., ki se ukvarja z obdelavo oljčnih nasadov, pridelavo oljčnega olja in spletno prodajo oljčnega olja, je imelo v letu 2024 zaposlenih deset delavcev. V podjetju so v tistem letu pridelali 7.000 litrov oljčnega olja. Ker se je zmanjšalo povpraševanje po ekskluzivnem in visoko kakovostnem oljčnem olju, ga imajo zdaj na zalogi še 1.000 litrov. Preostalo olje so prodali po prodajni ceni 16,00 EUR/l (DDV ni vključen v ceno).

Pri pridelavi oljčnega olja je nastalo 9.100,00 EUR stroškov amortizacije, 24.000,00 EUR stroškov dela in 4,35 EUR materialnih stroškov za liter oljčnega olja.

Az OLIVIA Kft. amely olajfaültetvények művelésével, olívaolaj előállításával és online olívaolaj-értékesítéssel foglalkozik, 2024-ben tíz alkalmazottat foglalkoztatott. A vállalat abban az évben 7.000 liter olívaolajat termelt. Mivel az exkluzív és kiváló minőségű olívaolaj iránti kereslet csökkent, jelenleg még 1.000 liter áll raktáron. A fennmaradó olajat 16,00 EUR/l áron értékesítették (az ár nem tartalmazza a HÉÁ-t).

Az olívaolaj előállításának költségei 9.100,00 EUR amortizációs költség, 24.000,00 EUR munkaerő-költség és 4,35 EUR anyagköltség/liter olívaolaj voltak.

- 2.1. Iz zgornjega besedila izpišite tri dejavnosti, s katerimi se ukvarja podjetje OLIVIA, d. o. o., in določite, v katero vrsto gospodarske dejavnosti uvrščamo posamezno dejavnost. *A fenti szövegből írja ki az OLIVIA Kft. három tevékenységét, és határozza meg, hogy az egyes tevékenységek melyik gazdasági tevékenységi típusba sorolhatók!*

(2 točki/pont)

- 2.2. Na osnovi stroškov, nastalih pri pridelavi oljčnega olja, izračunajte lastno ceno pridelave litra oljčnega olja in dopolnite poved. *Az olívaolaj előállításának költségei alapján számítsa ki az olívaolaj literjének saját előállítási árát, és egészítse ki a mondatot!*

Izračun / Számítás:

Lastna cena je _____ EUR/l.

A saját ár _____ EUR/l.

(1)

(1)

(2 točki/pont)



- 2.3. V podjetju OLIVIA, d. o. o., prodajajo liter oljčnega olja po prodajni ceni brez DDV 16,00 EUR. Končnim potrošnikom obračunajo tudi DDV po znižani stopnji. Izračunajte, kolikšna je končna prodajna cena oljčnega olja z DDV, in dopolnite poved. *Az OLIVIA Kft-nél egy liter olívaolajat 16,00 EUR áron adnak el, amely nem tartalmazza a HÉÁ-t. A végső fogyasztóknak elszámolják a csökkentett mértékű HÉÁ-t is. Számítsa ki, hogy mennyi az olívaolaj végső eladási ára HÉÁ-val, és egészítse ki a mondatot!*

Izračun / Számítás:

(1)

Prodajna cena z DDV je _____ EUR.

Az eladási ár HÉÁ-val _____ EUR.

(1)

(2 točki/pont)

- 2.4. Izračunajte ekonomičnost podjetja OLIVIA, d. o. o., in obkrožite pravilno rešitev. *Számítsa ki az OLIVIA Kft. gazdaságosságát, és karikázza be a helyes megoldást!*

Izračun / Számítás:

(1)

Podjetje JE / NI poslovalo ekonomično.

A vállalat GAZDASÁGOSAN működött / NEM működött GAZDASÁGOSAN.

(1)

(2 točki/pont)

- 2.5. Podjetju OLIVIA, d. o. o., do konca prodajne sezone ni uspelo prodati celotne zaloge oljčnega olja. Direktor podjetja razmišlja o različnih načinih pospeševanja prodaje, saj bi rad zmanjšal zaloge in se izognil stroškom skladiščenja ter morebitnemu kvarjenju izdelka. Direktorju predlagajte tri različne ukrepe pospeševanja prodaje. *Az OLIVIA Kft-nek az értékesítési szezon végéig nem sikerült eladnia az összes olívaolaj-készletét. A vállalat igazgatója különböző értékesítésösztönző módszereken gondolkodik, mivel szeretné csökkenteni a készleteket, és elkerülni a raktározási költségeket és a termék esetleges romlását. Javasoljon a igazgatónak három különböző értékesítésösztönző intézkedést!*

(1 točka/pont)



3. Prejemnik nagrade Manager leta 2024 je Marko Lukić, direktor družbe Lumar, ki se ukvarja s proizvodnjo lesenih montažnih objektov. Marko Lukić pravi, da jim v podjetju uspeva zato, ker živijo in dihamo »T.I.S.T.O.«. In kaj je TISTO? Trajnost, inovativnost, strast, timsko delo, odgovornost.

A 2024-es Év menedzsere díjat Marko Lukić, a Lumar cég igazgatója kapta, amely cég fa szerkezeti elemek gyártásával foglalkozik.

Marko Lukić szerint a vállalat sikere annak köszönhető, hogy „A.Z.T.” élük meg. És mi is az az AZ? Fenntarthatóság, innovativitás, szenvedély, csapatmunka, felelősség.

(Prirejeno po / A: <https://www.zdruzenje-manager.si/sl/novice/manager-leta-2024-je-marko-lukic-v-sloveniji-gradimo-najboljse-lesene-hise-na-svetul> / nyomán. Pridobljeno / Megszerezve: 14. 4. 2025.)

- 3.1. Kdo so stranke podjetja Lumar, kadar izvajajo posel B2B?
Kik a Lumar vállalat ügyfelei, amikor B2B üzletet kötnek?

(1 točka/pont)

- 3.2. Direktor Lukić ugotavlja, da uspeh dandanes niso samo številke rasti, ampak tudi to, da podjetje jadra v smeri trajnostnega razvoja. Navedite tri cilje trajnostnega razvoja.
Lukić igazgató szerint manapság a siker nemcsak a növekedési számokban mérhető, hanem abban is, hogy a vállalat a fenntartható fejlődés irányába halad. Nevezzen meg három fenntartható fejlődési célt!

(1 točka/pont)

- 3.3. Z avstrijskim kupcem so se v podjetju dogovorili za gradnjo hiše GreenLine M/1. Zapišite primer navadnega terminskega posla/roka za mesec avgust naslednje leto.
Egy osztrák vevővel a vállalat megállapodott a GreenLine M/1 ház építéséről. Írja le egy szokásos határidős ügylet/határidő példáját a következő év augusztusára!

(1 točka/pont)

- 3.4. Zaradi uvedbe visokih carin na ameriškem trgu je moral direktor čez noč sprejeti pomembno odločitev, ki jo je predstavil na sestanku. Od zaposlenih je zahteval, da spremembo uvedejo takoj, brez ugovarjanja. Kateri slog vodenja je uporabil v tem primeru?
Az amerikai piacon bevezetett magas vámok miatt az igazgatónak egyik napról a másikra fontos döntést kellett hoznia, amelyeket értekezleten ismertetett. Az alkalmazottaktól megkövetelte, hogy a változást azonnal, kifogás nélkül vezessék be. Milyen vezetési stílust alkalmazott ebben az esetben?

(1 točka/pont)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M 1 9

- 3.5. Ime podjetja LUMAR je sestavljeno iz priimka in imena ustanovitelja (LU – Lukić, MAR – Marko). Navedite dve omejitvi oz. prepovedi pri izbiri imena.
A LUMAR cégnév a alapító vezeté- és keresztnévéből áll (LU – Lukić, MAR – Marko). Nevezzen meg két korlátozást vagy tilalmat a névválasztás során!

(1 točka/pont)

- 3.6. Poleg podjetja Lumar se s proizvodnjo lesenih montažnih objektov ukvarja tudi podjetje Marles. Kako imenujemo razmerje med podjetjema Lumar in Marles, če podjetji tekmujeta na trgu s cenami in ponudbo?
A Lumar mellett a Marles cég is foglalkozik fa szerkezetű épületek gyártásával. Hogyan nevezzük a Lumar és a Marles közötti kapcsolatot, ha a két cég árakkal és kínálattal versenyez a piacon?

(1 točka/pont)



4. Medis posluje že več kot tri desetletja in v tem času so postali vodilno samostojno podjetje za trženje inovativnih zdravil in medicinske opreme na trgih srednje in vzhodne Evrope. Njihovo poslanstvo je, da tudi najnovejša zdravila pripeljejo na trge manjših držav, v katerih poslujejo. Na trgih zunaj Slovenije ustvarijo 70 odstotkov prihodkov. V Medisu je skupaj s sodelavci v tujini trenutno zaposlenih skoraj 400 ljudi. V letu 2023 je podjetje ustvarilo 138.459.818,00 EUR prihodkov in 130.453.271,00 EUR odhodkov. Kapital podjetja je znašal 51.210.789,00 EUR.

A Medis több mint három évtizede működik, és ez idő alatt Közép- és Kelet-Európa piacain az innovatív gyógyszerek és orvosi eszközök forgalmazásának vezető független vállalatává vált. Küldetésük, hogy a legújabb gyógyszereket is eljuttassák azoknak a kisebb országoknak a piacaira, ahol működnek. A Szlovénián kívüli piacokon 70 százalékos bevételt érnek el. A Medis jelenleg összesen közel 400 embert foglalkoztat a külföldi munkatárakat is beszámítva. 2023-ban a vállalat 138.459.818,00 EUR bevételt és 130.453.271,00 EUR kiadást termelt. A vállalat tőkéje 51.210.789,00 EUR volt.

(Prirejeno po / A: <https://www.medis.com/si/?r=1> / nyomán. Pridobljeno / Megszerezve: 12. 11. 2024.)

- 4.1. Kam bi uvrstili farmacevtsko podjetje Medis po velikosti glede na število zaposlenih?
Hova sorolnánk a Medis gyógyszeripari vállalatot a foglalkoztatottak száma alapján?

(1 točka/pont)

- 4.2. Poleg podjetja Medis na slovenskem trgu poslujejo še tri podjetja z isto dejavnostjo. Navedite stopnjo konkurence v tem primeru.
A Medis mellett három másik vállalat is ugyanazzal a tevékenységgel foglalkozik a szlovén piacon. Adj meg a verseny mértékét ebben az esetben!

(1 točka/pont)

- 4.3. Dve farmacevtski podjetji sta se dogovorili za cene zdravil na debelo, ki jih bosta prodajali javnim zavodom. Kako imenujemo tak dogovor?
Két gyógyszergyártó vállalat megállapodott a közintézményeknek értékesített gyógyszerek nagykereskedelmi áráiról. Hogyan nevezzük az efféle megállapodást?

(1 točka/pont)

- 4.4. Izračunajte vrednostno produktivnost dela in dopolnite poved.
Számítsa ki a munka értéktermelékenységét, és egészítse ki a mondatot!
Izračun / Számítás:

(1)

Vrednostna produktivnost je _____ EUR/zaposlenega.

Az értéktermelékenység _____ EUR/alkalmazott.

(1)

(2 točki/pont)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M 2 1

- 4.5. Izračunajte donosnost (profitno mero) podjetja in dopolnite poved.
Számítsa ki a vállalat jövedelmezőségét (nyereségességi arányát), és egészítse ki a mondatot!

Izračun / Számítás:

Podjetje je na 100,00 EUR vloženega kapitala ustvarilo _____ EUR dobička. (1)

A vállalat 100,00 EUR befektetett tőkével _____ EUR nyereséget ért el. (1)
(2 točki/pont)



5. V skupini Don Don opažajo, da je trg kruha v Sloveniji kakovosten in raznovrsten, trgovci pa so predvsem med korono prepoznali pomen lokalnih dobaviteljev. Pri tem kupci ob navezavi na tradicijo povprašujejo tudi po novih trendovskih izdelkih. Tako so v Pekarni Grosuplje lani med drugim razvili nov proteinski kruh brez kvasa, v sodelovanju s pionirji veganske kuhinje v Sloveniji Grashka pa je nastal prvi veganski sendvič znamke Tvojih pet minut.

Lani je Don Don v Kranju proizvedel več kot 50 milijonov krofov, več kot polovico jih je prodal na tujem, predvsem na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini, Črni gori in Makedoniji, pa tudi v Bolgariji, Romuniji, na Madžarskem, Slovaškem in Češkem. V vseh teh državah je skupina v zadnjih dveh letih vzpostavila tudi hčerinska podjetja.

A Don Don csoportnál azt tapasztalják, hogy a kenyérpiac Szlovéniában minőségi és változatos, a kereskedők pedig elsősorban a koronavírus-járvány idején ismerték fel a helyi beszállítók fontosságát. A vásárlók a hagyományokhoz kapcsolódva új, divatos termékeket is keresnek. Így a Pekarna Grosuplje pékség tavaly többek között kifejlesztett egy új, kovásztalan fehérjetartalmú kenyeret, míg a szlovén vegán konyha úttörőivel, a Grashka céggel együttműködve elkészült az első vegán szendvics a Tvojih pet minut márkanév alatt.

Tavaly a Don Don Kranjban több mint 50 millió fánkot gyártott, ezek több mint felét külföldön értékesítette, elsősorban Horvátországban, Szerbiában, Bosznia-Hercegovinában, Montenegróban és Macedóniában, valamint Bulgáriában, Romániában, Magyarországon, Szlovákiában és Csehországban. Az elmúlt két évben a csoport mindegyik országban leányvállalatokat is alapított.

(Prirejeno po / A: <https://www.finance.si/manager/top-101-kako-je-metliski-don-don-postal-balkanski-don-pekarske-industrije/a/9028003> / nyomán. Pridobljeno / Megszerezve: 17. 10. 2024.)

- 5.1. Kakšen tip izdelave/proizvodnje imajo v Pekarni Grosuplje?
Milyen típusú gyártási/előállítási folyamatok vannak a Pekarna Grosuplje pékségben?

(1 točka/pont)

- 5.2. Skupina Don Don ima v lasti prepoznavni blagovni znamki Pekarna Grosuplje in Tvojih 5 minut.

Obkrožite, za katero vrsto blagovnih znamk gre:

A Don Don csoport tulajdonában van a Pekarna Grosuplje és a Tvojih 5 minut márkanév.

Karikázza be, hogy milyen típusú márkanevéről van szó:

proizvodna blagovna
znamka

gyártói márka

trgovinska blagovna
znamka

kereskedelmi márka

storitvena blagovna
znamka

szolgáltatási márka

(1 točka/pont)

- 5.3. Kako imenujemo uvedbo novega izdelka na trgu?
Hogyan nevezzük az új termék piacradobását?

(1 točka/pont)



P 2 6 1 D 1 0 1 1 1 M 2 3

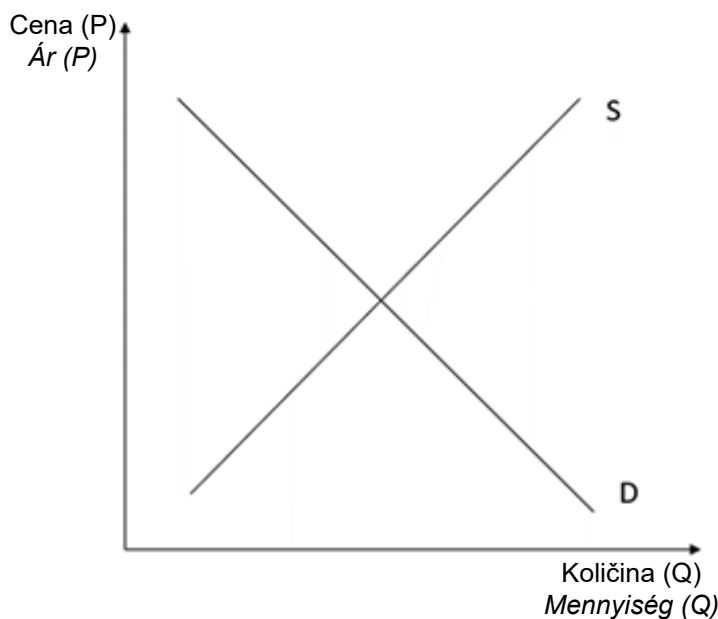
- 5.4. Podjetje Don Don je ustanovilo svoja hčerinska podjetja v različnih državah. Kako se imenuje podjetje, ki ustanovi hčerinska podjetja v različnih državah?
A Don Don vállalat leányvállalatokat alapított különböző országokban. Hogyan nevezzük azt a vállalatot, amely leányvállalatokat alapít különböző országokban?

(1 точка/понт)

- 5.5. Navedite dva razloga za investicije skupine Don Don v drugih državah.
Nevezzen meg két okot, amiért a Don Don csoport más országokban is beruházásokat valósít meg!

(1 точка/понт)

- 5.6. V trgovini Spar so ugotovili, da so se povišali stroški energije in logistike. Zato bodo veganske sendviče Pekarne Grosuplje podražili, kar bo povzročilo tudi spremembo pri povpraševanju. Na spodnji graf vrišite spremembo zaradi podražitve veganskega sendviča.
A Spar áruház megállapította, hogy emelkedtek az energia- és a logisztikai költségek. Ezért megemelik a Pékarna Grosuplje vegán szendvicseinek árát is, ami a keresletben is változást fog okozni. Ábrázolja az alábbi grafikonon a vegán szendvics áremelése miatti változást!



(1 точка/понт)



Prazna stran
Üres oldal