



Š i f r a k a n d i d a t a :

Državni izpitni center



M 1 0 2 2 2 1 1 2

JESENSKI IZPITNI ROK

Osnovna in višja raven
ITALIJANŠČINA
Izpitna pola 2

Slušno razumevanje

Petek, 27. avgust 2010 / Do 20 minut

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik.
Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.*

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam to ni dovoljeno.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalni obrazec).

Število točk, ki jih lahko dosežete, je 20, od tega 10 v delu A in 10 v delu B.

Naslednja navodila za reševanje izpitne pole boste slišali tudi na posnetku.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Vsak del vsebuje govorno izhodiščno besedilo in nalogo, ki se nanj nanaša. Najprej boste nalogo prebrali, nato boste poslušali besedilo in lahko že med poslušanjem nalogo sproti reševali.

Vsako besedilo boste poslušali po dvakrat, vmes pa bo premor za reševanje. Začetek in konec besedila bo označeval takle zvočni znak /*/.

Rešitve, ki jih pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom, vpisujte **v izpitno polo** v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z nič (0) točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Poslušajte pozorno. Odprite izpitno polo.

Ta pola ima 4 strani, od tega 1 prazno.

Del A

Prisluhnite radijskemu intervjuju in rešite nalogo.

Intervista a Ulrico Hoepli, pronipote del fondatore della libreria

1. In che anno è stata aperta la libreria Hoepli?

2. La famiglia Hoepli è di origine milanese. V F
3. La libreria Hoepli è conosciuta per i suoi manuali inglesi. V F
4. Da quando c'è internet i libri si vendono meglio. V F
5. Il cliente di un buon libraio è un lettore istruito e ben informato. V F
6. Fra i lettori prevalgono quelli che comprano un libro alla prima visita del sito. V F
7. D'estate si vendono più libri che d'inverno. V F
8. I lettori preferiscono
- A uno sconto sul prezzo del libro.
- B ricevere il libro senza pagare le spese postali.
9. La libreria reagisce a tutte le critiche dei propri servizi. V F
10. Ulrico Hoepli è preoccupato per il futuro del libro. V F

(10 točk)

Del B

Prisluhnite povzetkom radijskih poročil Giornale radio GR1 in GR2, ki so potekala ob istem času. Z znakom plus (+) označite vsebine, ki ste jih v radijskih poročilih slišali, z znakom minus (-) pa vsebine, ki jih niste slišali.

	GR1	GR2
Zgled: <i>Crisi dell'industria automobilistica.</i>	+	-
Gente in pericolo a causa del cattivo tempo.	1 -	6 -
Punizioni severe per chi non rispetterà la nuova legge sui rifiuti.	2 -	7 -
Il presidente della Repubblica ha premiato i migliori dirigenti di aziende.	3 -	8 -
Duro colpo alla criminalità organizzata.	4 -	9 -
Chi guida non deve bere.	5 -	10 -

(10 točk)

Prazna stran