



Š i f r a k a n d i d a t a :

Državni izpitni center



SPOMLADANSKI IZPITNI ROK

Osnovna raven
ŠPANŠČINA
≡ Izpitna pola 3 ≡

Pisno sporočanje

A) Vodeni spis (100–120 besed)

B) Daljši pisni sestavek (220–250 besed)

Sobota, 11. junij 2011 / 90 minut (30 + 60)

Dovoljeno gradivo in pripomočki:

Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik ter enojezični in dvojezični slovar.

Kandidat dobi konceptni list in štiri ocenjevalne obrazce (dva 3A in dva 3B).

SPLOŠNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v kvirček desno zgoraj na tej strani in na ocenjevalne obrazce). Svojo šifro vpišite tudi na konceptni list.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Časa za reševanje je 90 minut. Priporočamo vam, da za reševanje dela A porabite 30 minut, za reševanje dela B pa 60 minut.

V delu A boste napisali vodeni spis, ki naj obsega od 100 do 120 besed, v delu B pa daljši pisni sestavek, ki naj obsega od 220 do 250 besed. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 30, od tega 10 v delu A in 20 v delu B.

Pišite **v izpitno polo** z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napačno besedo ali poved prečrtajte in jo zapišite na novo. Nečitljivo besedilo bo ocenjeno z nič (0) točkami. Osnutka dela A in dela B, ki ju lahko napišete na konceptni list, se pri ocenjevanju ne upoštevata.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 8 strani, od tega 2 prazni.

Prazna stran

OBRNITE LIST.

A) VODENI SPIS (100–120 besed) (Priporočni čas reševanja: 30 minut)**REKLAMNI OGLAS – ANUNCIO PUBLICITARIO**

Število španskih turistov, ki obišejo Slovenijo, se vsako leto večja. Odločili ste se, da v enem izmed slovenskih mest odprete mladinski hotel (*hostal*) za španske turiste. Napišite reklamni oglas, ki mora vsebovati naslednje informacije:

- ime in lokacijo mladinskega hotela,
- komu je namenjen,
- koliko in kakšne sobe ima ter njihovo ceno,
- katere dodatne usluge nudite poleg prenočišča.

Escriba este anuncio publicitario (de 100 a 120 palabras) como si fuera real. Use la Hoja de Respuestas N°1.

Oblikujte reklamni oglas (od 100 do 120 besed), kot da bi bil resničen, tako da upoštevate zgoraj navedena navodila. Uporabite list za odgovore št. 1.

HOJA DE RESPUESTAS N°1
Anuncio publicitario

1

5

10

15

20

25

(10 točk)

B) DALJŠI PISNI SESTAVEK (220–250 besed) (Priporočeni čas reševanja: 60 minut)

Para esta prueba se le dan dos temas, de los cuales Ud. debe elegir uno. Desarróllelo en un espacio como máximo de 25 líneas, pero no menos de 22. Redacte el tema en la Hoja de Respuestas N°2. Le aconsejamos que organice bien su tiempo para presentar al final una redacción completa y legible.

Za ta del izpita sta vam na voljo dve temi, izmed katerih izberite eno in o njej pišite na list za odgovore št. 2. Ne napišite več kot 25 vrstic in ne manj kot 22. Svetujemo vam, da si dobro razporedite čas, da boste uspeli oddati urejen in čitljiv izdelek.

Tema 1: Burek y yogur o hamburguesa con patatas fritas

Puede escribir libremente sobre el tema dado o seguir las siguientes sugerencias:

- El fenómeno de la comida rápida.
- ¿Las costumbres de las culturas lejanas (anglosajonas) son más poderosas que las culturas de los vecinos?
- La influencia de las culturas extranjeras en Eslovenia.

Tema 2: Mi blog sobre cine**HOJA DE RESPUESTAS N°2**

TEMA ELEGIDO _____

1

5

10

15

20

25

30

35

(20 točk)

Prazna stran