



Š i f r a k a n d i d a t a :

**Državni izpitni center**



M 1 7 2 7 0 1 1 2

JESENSKI IZPITNI ROK

# EKONOMIJA

==== Izpitna pola 2 ====

**Ponedeljek, 28. avgust 2017 / 90 minut**

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:*

*Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik, svinčnik, šilček, radirko, računalno in ravnilo.*

**SPLOŠNA MATURA**

## NAVODILA KANDIDATU

**Pazljivo preberite ta navodila.**

**Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.**

Prilepite kodo oziroma vpišite svojo šifro (v okvirček desno zgoraj na tej strani).

Izpitna pola vsebuje 6 nalog. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 60. Za posamezno nalogo je število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom v izpitno polo v za to predvideni prostor **znotraj okvirja**, skice in grafe pa rišite s svinčnikom. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

*Ta pola ima 20 strani, od tega 1 prazno.*











## 2. naloga: Proizvodna funkcija

Proizvodna funkcija je odnos med velikostjo proizvoda in kombinacijo proizvodnih dejavnikov pri njegovi proizvodnji. Proučevanje proizvodne funkcije nam omogoča razumevanje nekaterih temeljnih zakonitosti proizvodnje.

2.1. Proizvodnja ima v procesu reprodukcije primarno oz. dominantno vlogo.

- Opredelite proizvodnjo.

---



---

(1)

- Navedite vrste proizvodnih dejavnikov.

---



---

(1)  
(2 točki)

2.2. Vsako gospodarstvo in tudi podjetje mora poskrbeti, da čim popolneje in kar najbolje izkoristi vse proizvodne dejavnike.

- Opredelite pojem izokvanta.

---



---

(1 točka)

2.3. Z določeno količino proizvodnih dejavnikov lahko proizvedemo določeno količino izdelkov.

- Podčrtajte pravilni navedbi.

Večanje merila produkcije se v proizvodnji pojavlja v **zelo kratkem** / **kratkem** / **dolgem** obdobju.

Za povečanje proizvodnje se hkrati poveča uporaba **enega** / **nekaj** / **vseh** proizvodn/-ega/-ih dejavnik/-a/-ov.

(1)

- Podjetje SOMA, d. o. o., je v letu 2015 z 10 enotami kapitala in 20 enotami dela proizvedlo 12.400 izdelkov. Zaradi širitve trga je v letu 2016 dodatno kupilo 10 enot kapitala in zaposlilo še 20 delavcev (enot dela).

Da bi v letu 2016 dosegli **naraščajoče** donose, bi morala količina proizvedenih izdelkov v

podjetju SOMA, d. o. o., znašati (*dopolnite*) \_\_\_\_\_.

(1)  
(2 točki)



2.4. Kmetijsko gospodarstvo Sonce razpolaga z 20 hektarji obdelovalne zemlje in se ukvarja s pridelavo pšenice.

Preglednica prikazuje podatke o pridelavi pšenice glede na količino porabljenega gnojila.

Količina gnojila (v tonah)	Celotni pridelek pšenice (v tonah)
0	0
1	40
2	90
3	130
4	160
5	180
6	170

- Analizirajte podatke in dopolnite trditve.

Fiksni dejavnik pri pridelavi pšenice je \_\_\_\_\_,  
variabilni dejavnik pa \_\_\_\_\_.

(1)

Padajoči mejni donos se pojavi pri uporabi \_\_\_\_\_ ton gnojila.

(1)

Če povečamo porabo gnojila s 3 na 4 tone, mejni donos četrte tone gnojila znaša  
\_\_\_\_\_ ton pšenice.

(1)

Povprečni pridelek pšenice na hektar obdelovalne zemlje pri uporabi 2 ton gnojila znaša  
\_\_\_\_\_ ton pšenice/ha obdelovalne zemlje.

(1)

Pri porabi 5 ton gnojila in zaposlitvi 3 delavcev znaša povprečni pridelek pšenice  
\_\_\_\_\_ ton pšenice/delavca.

(1)  
(5 točk)



### 3. naloga: Trg in konkurenca

V gospodarstvu je danes prevladujoča nepopolna konkurenca. Stopnjo konkurence na nekem trgu oblikujejo številni dejavniki.

3.1. Podčrtajte pravilne navedbe.

O monopolistični konkurenci govorimo, če je v panogi **eden** / malo / **veliko** proizvajalec/-cev, ki na trgu ponuja/-jo **homogeno** / **diferencirano** blago.

(1)

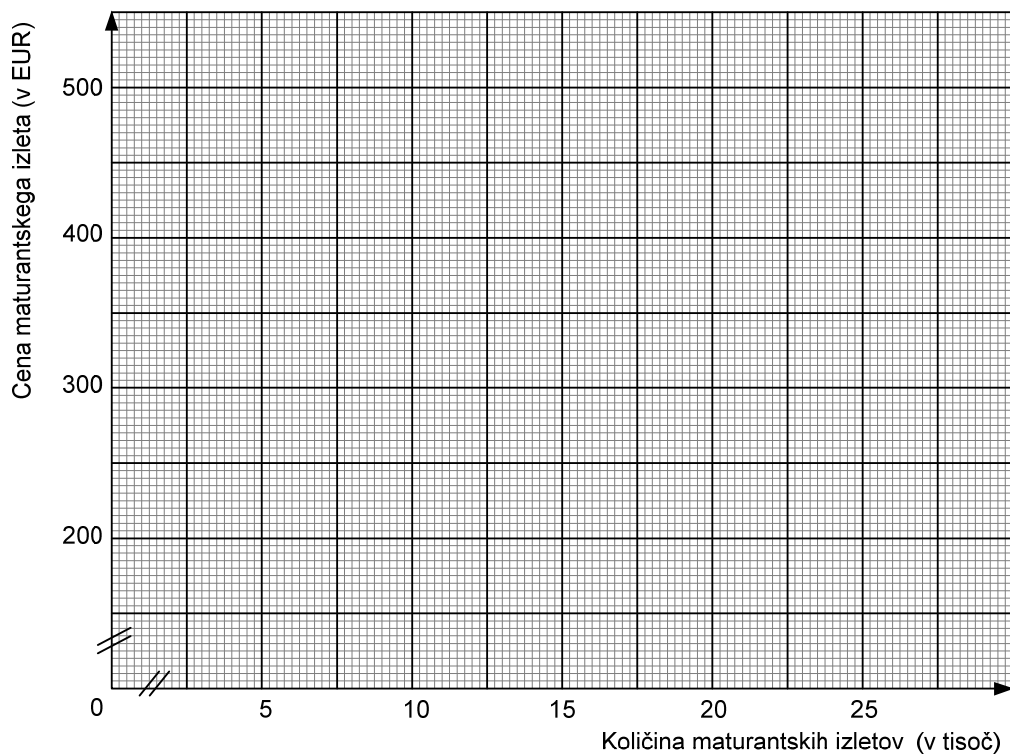
Pri oligopolu pa gre za konkurenco med **manjšim** / **večjim** številom podjetij, pri čemer običajno za vstop novih podjetij **ni** / **so** ovir/-e.

(1)  
(2 točki)

3.2. V preglednici sta dani lestvici ponudbe in povpraševanja na trgu maturantskih izletov v Eksotično deželo.

Cena maturantskega izleta (v EUR)	Ponudba maturantskih izletov (v tisoč)	Povpraševanje po maturantskih izletih (v tisoč)
200	5	25
300	10	15
400	15	10
500	25	5

- V diagram vrišite in označite krivulji tržne ponudbe in tržnega povpraševanja po maturantskih izletih v Eksotično deželo.



(2)





- Pri ceni 300 EUR nastane na trgu maturantskih izletov v Eksotično deželo (*podčrtajte*) **presežno povpraševanje / presežna ponudba** v višini (*dopolnite*) \_\_\_\_\_ tisoč maturantskih izletov.

(1)  
(3 točke)

3.3. Trg maturantskih izletov se hitro razvija. Maturanti si želijo nepozabno in edinstveno doživetje izleta v Eksotični deželi. V obdobju, ko je največ maturantskih izletov, je Eksotična dežela uvedla turistično takso v višini 50 EUR, ki jo plača turistična agencija.

- Presodite vpliv uvedbe turistične takse na trg maturantskih izletov v Eksotično deželo in vrišite spremembo s črtkano črto v diagram pri 2. vprašanju te naloge.

(1)

- Utemeljite, zakaj in kako dana sprememba na trgu maturantskih izletov v Eksotično deželo vpliva na povpraševanje po maturantskih izletih **v druge dežele**.

---

---

---

---

---

(1)  
(2 točki)



- 3.4. Turistična agencija Kompas, d. d., je v letu 2015 organizirala maturantski izlet v Črno goro. Za atraktivni program maturantskega izleta po ceni 360 EUR se je odločilo 1.500 maturantov. Zaradi pocenitve naftnih derivatov v letu 2016 je turistična agencija Kompas, d. d., pocenila ponudbo maturantskega izleta za 60 EUR. Leta 2016 se je za enak maturantski izlet v Črno goro odločilo 2.000 maturantov. Izračunajte koeficient cenovne elastičnosti povpraševanja po maturantskem izletu v Črno goro. Rezultat zaokrožite na eno decimalno mesto.

Izračun:

Rezultat: \_\_\_\_\_

(1)

Podčrtajte pravilni navedbi in dopolnite trditev:

- Če bi se cena maturantskega izleta v Črno goro znižala za 10 odstotkov, bi se ob drugih nespremenjenih okoliščinah obseg povpraševanja po maturantskih izletih v Črno goro **zmanjšal / povečal** za \_\_\_\_\_ %.

(1)

- V primerjavi z letom 2015 bo turistična agencija Kompas, d. d., zaradi pocenitve naftnih derivatov dosegla **nižji / enak / višji** celotni prihodek.

(1)

(3 točke)



#### 4. naloga: Kapital in dobiček

Za proizvodnjo dobrin so potrebne hkrati različne prvine, ki jim pravimo proizvodni dejavniki. Med te prvine spada tudi kapital.

4.1. Kapital je nujen proizvodni dejavnik vsake proizvodnje.

- Opredelite pojem kapital.

---

---

---

(1)

- Navedite vsaj dve obliki, v katerih se lahko pojavlja kapital.

---

---

(1)  
(2 točki)

4.2. Dobitek je v jedru kompleksen dohodek.

- Na črti vpišite sestavna dela dobička.

Dobitek = \_\_\_\_\_ + \_\_\_\_\_

(1 točka)

4.3. Za uspešnost poslovanja podjetij je pomembna akumulacija dobička (kapitala).

- Opredelite pojem akumulacija dobička (kapitala).

---

---

---

(1)





4.5. Zaradi zaostrenih varnostnih razmer se je v letu 2016 povečalo tržno povpraševanje po protivlomnih vratih, kar se je izrazilo tudi v obsegu prodaje podjetja RIS, d. o. o.

- Analizirajte podatke v preglednici in ugotovite, kako so spremenjene tržne razmere vplivale na donosnost poslovanja podjetja v letu **2016**.

Dobiček podjetja RIS, d. o. o., se je v letu **2016**

(podčrtajte pravilno navedbo) **zmanjšal** / **povečal** za (navedite) \_\_\_\_\_ EUR.

(1 točka)

4.6. Primerjajte podatke o poslovanju podjetja RIS, d. o. o., v letih 2015 in 2016 ter ugotovite, v katerem letu je poslovalo bolj gospodarno (ekonomično).

- Dopolnite trditvi:

Podjetje RIS, d. o. o., je poslovalo bolj gospodarno v letu \_\_\_\_\_, saj je kazalec

gospodarnosti (ekonomičnosti) v letu 2015 znašal 1,20, v letu 2016 pa \_\_\_\_\_.

(1 točka)



### 5. naloga: Podjetništvo in tržna struktura sodobnega tržnega gospodarstva

Spremenjena tržna struktura spreminja način ravnanja podjetij, ki se prilagodijo novim konkurenčnim zahtevam.

5.1. Opredelite pojem podjetje.

---

---

---

(1 točka)

5.2. Podjetja razvrščamo po velikosti na mikro-, majhna, srednja in velika podjetja. Navedite vsaj dve različni merili, po katerih razlikujemo navedena podjetja.

---

---

---

(1 točka)

5.3. Pojasnite dve razliki med individualnim in notranjim (korporacijskim) podjetništvom z vidika vloge podjetnika.

Pojasnilo razlike glede na lastništvo kapitala:

---

---

---

(1)

Pojasnilo razlike glede tveganja:

---

---

---

(1)  
(2 točki)



## 5.4. Dopolnite besedilo.

Z analizo tržne strukture in stopnje monopolne moči podjetja na trgu lahko ugotovimo, da ima neko podjetje več kot 40-odstotni tržni delež, a nima močnega konkurenta, zato se imenuje

\_\_\_\_\_ podjetje. Če koncentracija proizvodnje štirih največjih podjetij

(1)

preseže 60-odstotni tržni delež, gre za \_\_\_\_\_ oligopol.

(1)  
(2 točki)

## 5.5. V sodobnem tržnem gospodarstvu se je tržna struktura spreminjala s tehnološkim razvojem in spreminjanjem lastninske strukture, konkurenca se je spremenila v nepopolno in necenovno.

- Utemeljite (negativne) posledice cenovnih vojn na poslovanje podjetij.

---

---

---

---

---

(1)

- Opišite kartelni dogovor.

---

---

---

(1)

- Opišite eno obliko necenovne konkurence.

---

---

---

(1)  
(3 točke)







## 6. naloga: Odprtost slovenskega gospodarstva

Slovensko gospodarstvo je vpeto v mednarodne tokove, zato skrbi za mednarodno konkurenčnost.

6.1. Vse države v mednarodni menjavi pridobijo, če na svetovnem trgu ni monopolov.

- Opišite, zakaj Slovenija del proizvodov in storitev izmenjuje s tujino.

---

---

---

---

(1)

- Navedite, kako merimo odprtost slovenskega gospodarstva.

---

(1)  
(2 točki)

6.2. Podatki o mednarodnih ekonomskih transakcijah so navedeni v statističnih publikacijah.

- Trgovinska bilanca Slovenije prikazuje velikost letnega izvoza in uvoza (*dopolnite*)

---

(1)

Preglednica prikazuje podatke o geografski sestavi **trgovinske bilance** Slovenije v letu 2015.

Države/skupine držav	Izvoz (v mio. EUR)	Uvoz (v mio. EUR)
<b>Evropska unija (28), od tega:</b>	<b>18.479,9</b>	<b>18.096,9</b>
Avstrija	1.991,6	2.610,6
Češka	573,0	600,4
Francija	1.186,6	815,9
Hrvaška	1.876,1	1.292,8
Italija	2.753,0	3.534,6
Nemčija	4.868,0	4.252,1
<b>EFTA</b>	<b>494,9</b>	<b>338,3</b>
<b>Druge evropske države</b>	<b>2.920,7</b>	<b>1.295,6</b>
<b>ZDA</b>	<b>492,9</b>	<b>328,1</b>
<b>Druge neevropske države</b>	<b>1.646,4</b>	<b>2.362,9</b>
<b>Skupaj</b>	<b>24.034,8</b>	<b>22.421,8</b>

(Vir: www.bsi.si, Ekonomski odnosi Slovenije s tujino, str. 3, 4 in 6, december 2015. Pridobljeno: 20. 3. 2015.)





Analizirajte podatke v preglednici pri 4. vprašanju te naloge in dopolnite trditev.

Plačilna bilanca Slovenije prikazuje plačilnobilančni (*podčrtajte pravilno navedbo*)

**presežek / primanjkljaj** v višini \_\_\_\_\_ mio EUR. Slovenija je doma porabila

(1)

(*podčrtajte pravilno navedbo*) **manj / več**, kot je proizvedla v letu 2010.

(1)  
(2 točki)

6.5. Navedite vsaj dva pozitivna učinka uvoza kapitala v Slovenijo.

---

---

---

---

---

(1 točka)

6.6. Na svetu obstaja več mednarodnih ekonomskih integracij.

Pojasnite razliko med območjem proste trgovine in carinsko unijo.

---

---

---

---

---

(1 točka)

