



**Državni izpitni center**



N 1 4 1 1 1 1 3 2

**classe  
IX**



**Giovedì 8 maggio 2014**

**ISTRUZIONI PER LA VALUTAZIONE**

**VERIFICA DELLE COMPETENZE**

**classe IX**

**MODERIRANA RAZLIČICA**

**Prima parte**

<b>Quesito</b>	<b>Punti</b>	<b>Risposta</b>	<b>Indicazioni aggiuntive</b>
1	2	♦ La poesia è composta da 10 versi e da un'unica strofa.	Si assegna 1 punto per ciascuna affermazione corretta.
2	1	♦ Si tratta di versi liberi.	
3	1	♦ B	
4	1	♦ C	
5	3	♦ Perché sia il poeta sia i gabbiani non trovano pace, sono in continuo movimento/perennemente in volo e amano la quiete marina.	Si assegna 1 punto per ciascuna risposta corretta.
6	1	♦ B	

<b>Quesito</b>	<b>Punti</b>	<b>Risposta</b>	<b>Indicazioni aggiuntive</b>
7	1	♦ Il termine: la vita del poeta/ lo sfioramento della vita da parte del poeta.	
	1	♦ Il termine: l'acqua/ lo sfioramento dell'acqua da parte dei gabbiani.	
<b>Totale</b>	<b>2</b>		

<b>Quesito</b>	<b>Punti</b>	<b>Risposta</b>	<b>Indicazioni aggiuntive</b>
8	1	♦ Il poeta non può vivere tranquillamente perché è il suo destino a renderlo impossibile.	Non si assegna il punteggio previsto se nella risposta manca un riferimento esplicito al destino.
9	2	♦ Il poeta considera la propria vita una bufera per le difficoltà travolgenti che si trova ad affrontare (o risposte analoghe).	Si assegnano 1 punto per la motivazione e 1 punto per la formulazione della frase.
10	1	♦ Rimano le parole <i>loro</i> – <i>sfioro</i> (non si accetti la risposta loro – volo, perché è un'assonanza).	Si accetti come valida anche la trascrizione completa dei due versi al termine dei quali sono inserite le parole oggetto della domanda.

**Seconda parte**

<b>Quesito</b>	<b>Punti</b>	<b>Risposta</b>	<b>Indicazioni aggiuntive</b>	
<b>11</b>	<b>a)</b>	1	♦ C	
	<b>b)</b>	2	♦ Perché espone le caratteristiche della pubblicità e le differenze tra pubblicità commerciale e pubblicità progresso (o formulazioni analoghe).	Si assegnino 1 punto per la motivazione e 1 punto per la formulazione della frase.
<b>Totale</b>	<b>3</b>			

<b>Quesito</b>	<b>Punti</b>	<b>Risposta</b>	<b>Indicazioni aggiuntive</b>
<b>12</b>	<b>2</b>	♦ I mezzi della pubblicità sono: riviste, quotidiani, cartelli stradali, réclame luminose, radio, cinema e televisione.	Si assegnino 1 punto per il contenuto e 1 punto per la correttezza della frase.
<b>13</b>	<b>2</b>	♦ Cerca di illudere il consumatore facendogli credere che migliorerà usando un certo prodotto (o formulazioni analoghe).	Si assegnino 1 punto per il contenuto e 1 punto per la correttezza della frase.
<b>14</b>	<b>1</b>	♦ Sull'inconscio (o formulazioni riferite a dimensioni non consapevoli della vita psichica).	
<b>15</b>	<b>4</b>	Altre parole con in- con significato di negazione sono: ♦ incurante, ♦ invisibile, ♦ imprevedibile, ♦ impermeabile, ♦ impossibile, ♦ impassibile, ♦ incivile, ecc.	Si assegni 1 punto per ogni parola corretta.
<b>16</b>	<b>1</b>	♦ I pubblicitari cercano di influenzare donne, famiglie e anziani.	Si assegni il punteggio previsto solo se la risposta contiene tutti e tre gli elementi richiesti.
<b>17</b>	<b>1</b>	♦ La donna della pubblicità è snella/bella, bionda e alta.	Si assegni il punteggio previsto solo se la risposta contiene tutti e tre gli elementi richiesti dalla domanda (aspetto fisico).
<b>18</b>	<b>1</b>	♦ I figli sono sorridenti e non fanno mai arrabbiare i genitori (o formulazioni analoghe).	Si accetti anche una sola delle caratteristiche indicate dalla risposta (sorridenti/non fanno arrabbiare).
<b>19</b>	<b>1</b>	♦ Sono giovani, belli, eleganti.	Si assegni il punteggio previsto solo se la risposta contiene tutti e tre gli elementi richiesti dalla domanda.
<b>20</b>	<b>2</b>	♦ Perché sono quelli i prodotti che la pubblicità reclamizza e vuole vendere (o formulazioni analoghe, da cui emerga l'intenzione manipolativa del messaggio pubblicitario nei confronti dei suoi destinatari).	Si assegnino 1 punto per il contenuto e 1 punto per la correttezza della frase (le espressioni usate dagli allievi per individuare i referenti del messaggio devono essere inequivocabilmente comprensibili).

Quesito	Punti	Risposta	Indicazioni aggiuntive
21	2	♦ Gli anziani sono poveri e spesso soli (o formulazioni analoghe).	Si assegnino 1 punto per il contenuto e 1 punto per la correttezza della frase. Si assegni solamente 1 punto se la formulazione della frase è corretta, ma fa riferimento soltanto a uno dei due elementi oggetto della domanda (povertà, solitudine).
22	1	♦ L'espressione è <i>tutto miele</i> .	Si accetti anche la citazione dell'intera frase all'interno della quale è inserita l'espressione oggetto della domanda.
23	1	♦ Si chiama <i>pubblicità progresso</i> .	

Quesito	Punti	Risposta	Indicazioni aggiuntive
24	a)	1 ♦ Indicativo presente.	Si accettino come valide solo risposte che indichino sia il modo (indicativo) sia il tempo (presente) del verbo.
	b)	1 ♦ Perché i fatti riguardano l'attualità, sono affermazioni sempre valide (o formulazioni analoghe).	
<b>Totale</b>	<b>2</b>		

Quesito	Punti	Risposta	Indicazioni aggiuntive
25	5	♦ libera ♦ improbabile ♦ commesso ♦ rivoltante ♦ calunniatori	Si assegnino 1 punto per ciascuna parola individuata.
26	1	♦ B	
27	1	♦ B	
28	3	♦ Nel 1970 dissero ai pubblicitari che la Pubblicità Progresso avrebbe avuto lo scopo di informare l'opinione pubblica in settori che sarebbero stati diversi da quelli commerciali.	Si assegnino 1 punto per la corretta trasformazione dei segni di interpunzione e 1 punto per ogni verbo trasformato correttamente.

Quesito	Punti	Descrittori	Indicazioni aggiuntive
29	2	a: Usa tipologie testuali pertinenti rispetto alla consegna.	L'esercizio viene valutato utilizzando criteri di valutazione relativi alla scrittura, confrontando i descrittori della griglia. Per ogni descrittore viene scelto uno dei valori proposti (0, 1, 2, 3), in base alla prestazione dell'alunno.  Se l'alunno alla prima voce viene valutato con 0 punti, non si procede ad ulteriore valutazione e vengono assegnati 0 punti per l'intero esercizio.
	3	b: Esplicita le informazioni richieste (spiegazione immagine, testo pubblicitario, slogan).	
	2	c: Espone le informazioni richieste in modo originale e creativo.	
	2	d: Compone frasi morfologicamente, sintatticamente e ortograficamente corrette.	
	2	e: Usa un lessico appropriato.	
<b>Totale</b>	<b>11</b>		

Punteggio totale: 60