



Codice del candidato:

Državni izpitni center



P 1 0 2 A 1 0 2 1 1

SESSIONE AUTUNNALE

LINGUA ITALIANA

Prova scritta 1

Analisi del testo non letterario

Mercoledì 25 agosto 2010 / 30 minuti

Sono consentiti i seguenti strumenti e sussidi:

penna stilografica o penna a sfera.

Il candidato riceve due schede di valutazione.

Il testo non letterario in allegato è staccabile.

PROVA DI MATURITÀ PROFESSIONALE

INDICAZIONI PER IL CANDIDATO

Leggi attentamente le seguenti indicazioni.

Non voltare pagina e non risolvere i quesiti prima del via dell'insegnante preposto.

Incolla o scrivi il tuo numero di codice nello spazio apposito su questa pagina in alto e sulle due schede di valutazione.

La prova d'esame comprende 13 quesiti. I punti in totale sono 20. In margine ad ogni quesito sono indicati i punti che puoi conseguire.

Scrivi le risposte nello spazio apposito con la penna stilografica o con la penna a sfera. Scrivi in corsivo in modo leggibile. Nel rispondere ai quesiti fai attenzione alle indicazioni che ti vengono fornite. Se sbagli, depenna e scrivi la risposta corretta. Le risposte e le correzioni illeggibili saranno valutate con zero (0) punti. Fai attenzione che le risposte siano corrette grammaticalmente.

Abbi fiducia in te stesso e nelle tue capacità. Buon lavoro.

Questa prova ha 8 pagine, di cui 2 vuote.

Prova scritta 1: allegato

Leggi attentamente il seguente articolo e risolvi i quesiti che trovi nella prova.

il Merenghetti

Intrecci e percorsi
di Paolo Merenghetti

Ma per fortuna che c'è il Riccardo

L'effetto Scamarcio fa bene al cinema italiano che nei primi tre mesi del 2007 ha conquistato il 40 per cento del mercato. Ma forse il risultato è merito anche dell'attuale debolezza del cinema Usa

Qual è la forza del cinema italiano? Di questo cinema italiano che nel primo trimestre dell'anno è riuscito a strappare il 40 per cento del box office, facendo registrare una quota di mercato che non si ricordava dai gloriosi anni Settanta, quelli della Fenech e del Pierini? A essere cattivi (e forse correttamente realistici) bisognerebbe dire che la sua forza è soprattutto la debolezza del cinema americano. Da gennaio a questa parte le uscite memorabili sono state veramente poche, sono mancati dei blockbuster che solitamente arrivavano da noi a gennaio (nelle passate stagioni la trilogia del Signore degli Anelli), il tanto atteso *Borat* si è rivelato un mezzo tonfo (almeno rispetto alle aspettative), *300* non è stato quello sfracello che in tanti si aspettavano e il primo serio concorrente alla guerra degli incassi sbarca da noi il 1° maggio, con l'uscita di *Spider-Man 3*. Vedremo dopo l'estate, quali saranno



i rapporti tra le forze in campo. Ma l'exploit di questi mesi giustifica ugualmente un po' di ottimismo: diciamo che per una volta il

bicchiere è mezzo pieno, invece che mezzo vuoto. Il problema è capire la formula o gli ingredienti che hanno portato a questa situazione. Il primo elemento del cocktail è indubbiamente la popolarità e la riconoscibilità del cast. C'è l'effetto Scamarcio, nuovo oggetto del desiderio delle adolescenti (e non solo) italiane, presente in maniera determinante in due dei tre campioni d'incasso nazionali di inizio 2007, *Manuale d'amore 2* e *Ho voglia di te* (e non sappiamo ancora, mentre stiamo scrivendo, quale sarà il suo effetto sull'auspicabile successo di *Mio fratello è figlio unico*). Eppure la sua popolarità non esaurisce il tema. È indubbio che una buona parte del successo di *Saturno contro* sia dovuto a una scelta di attori e attrici in sintonia con i gusti del pubblico, esaltata poi dall'abilità di Ozpetek nell'usare volti televisivi (Ambra Angiolini ma anche Lunetta Savino e Milena Vukotic) per offrire loro una nuova vita cinematografica. Tra lo schermo e la platea sembra essersi instaurata una nuova familiarità, che permette, o facilita, un tipo di identificazione o comunque di riconoscibilità inesistente fino a ieri: è il meccanismo che possiamo ritrovare anche nel buon andamento al box office di film apparentemente meno votati al successo, come *Uno su due* (grazie a Fabio Volo) o *Lezioni di volo* (grazie a Giovanna Mezzogiorno) e i cui effetti si sentono addirittura in teatro dove la piece di Cristina Comencini *Partita a quattro* ha fatto il tutto esaurito per merito soprattutto di un cast dove sveltano (per popolarità e riconoscibilità) Margherita Buy e Isabella Ferrari.



Go Go Tales di Abel Ferrara, ancora inedito sui nostri schermi) al Festival di Cannes.

Nelle foto, la fortunata stagione di Riccardo Scamarcio. Due film (*Manuale d'amore 2* e *Ho voglia di te*) campioni d'incasso, e altri due (*Mio fratello è figlio unico* e

Il problema è che dietro a questo elemento positivo si faticano a trovare altri punti di forza. Non ci sembra siano gli sceneggiatori, le cui idee finiscono (a dar retta a quello che si vede sullo schermo) per ricalcare molti luoghi comuni o a inseguire ambizioni troppo alte: il film di Ozpetek, il film di Cappuccio, il film dell'Archibugi hanno proprio nella scrittura e nelle invenzioni di sceneggiatura i loro punti più deboli. Così come non mi sembra che si stia imponendo una nuova leva di produttori: tra l'idea di partenza e la sua realizzazione c'è una differenza che mette a nudo la mancanza di una vera cultura produttiva. Rivedere i tre successi di stagione per capire che non basta pensare a un cast intergenerazionale o a sfruttare furbescamente un'idea per ottenere un prodotto che davvero sappia reggere la sfida del mercato internazionale. Già una volta (vedi anni '80) il cinema italiano è quasi morto per aver pensato solo al pubblico nazionale. Cerchiamo di non ripetere lo stesso errore.

Se volete scrivere a Paolo Merenghetti sui temi proposti da questa pagina indirizzate a // Merenghetti, Ciak, Corso Europa 5/7 20122 Milano o a ■ciak@mondadori.it

Da Ciak n.5, maggio 2007

PAGINA VUOTA

Leggi l'articolo che trovi in allegato e risolvi i quesiti che trovi qui di seguito.

1. Spiega il significato del titolo.

(2 punti)

2. Perché potrebbe sembrare una cattiveria affermare che il successo del cinema italiano, nei primi mesi del 2007, è dovuto alla debolezza del cinema americano?

Cerchia la risposta corretta:

- a) nei cinematografi italiani sono stati proiettati pochi film americani,
- b) gli spettatori si identificano nei personaggi italiani,
- c) i film americani, di solito, hanno più successo di quelli italiani.

(2 punti)

3. Quali sono gli altri motivi del successo del cinema italiano agli inizi dell'anno 2007 indicati dall'articolista?

Le risposte attese sono tre

(3 punti)

4. Quali sono i difetti del cinema italiano?

Le risposte attese sono tre.

(2 punti)

5. Indica quale casa editrice pubblica la rivista nella quale appare l'articolo.

(1 punto)

6. Elenca quattro termini appartenenti al linguaggio cinematografico.

(1 punto)

7. Spiega il significato del termine evidenziato nella seguente espressione:

"...tra l'idea di partenza e la sua realizzazione c'è una differenza che **mette a nudo** la mancanza di una cultura produttiva."

(1 punto)

8. Spiega il significato del verbo evidenziato nella seguente espressione:

"...è riuscito a **strappare** il 40 per cento del box office"

Scrivi una frase in cui il verbo **strappare** abbia un altro significato.

(2 punti)

9. Analizza grammaticalmente il verbo evidenziato nella frase che segue (forma, modo, tempo, persona) e spiega che cosa esprime il modo del verbo sottolineato.

" Non ci sembra **siano** gli sceneggiatori..."

Forma: _____

Modo: _____

Tempo: _____

Persona: _____

Il modo del verbo esprime _____

(2 punti)

10. Scomponi e analizza la parola "intergenerazionale".

Prefisso: _____

Radice: _____

Suffisso: _____

Desinenza: _____

(1 punto)

11. Trasforma l'espressione implicita evidenziata nella seguente frase in esplicita:

"...Tra lo schermo e la platea sembra **essersi instaurata** una nuova familiarità..."

_____ (1 punto)

12. Trascrivi tre forestierismi.

_____ (1 punto)

13. Abbina le parole straniere presenti nel testo con i sinonimi che ti vengono proposti nel riquadro.

gruppo di attori	impresa eccezionale e non prevista	
incasso	miscuglio	film di successo

box office _____

cast _____

blockbuster _____

exploit _____

cocktail _____

(1 punto)

PAGINA VUOTA