



Šifra kandidata:

Državni izpitni center



P 1 4 2 A 2 2 2 1 2

JESENSKI IZPITNI ROK

NEMŠČINA

Izpitna pola 2

Pisno sporočanje

- A) Krajši pisni sestavek (60–70 besed)
- B) Daljši pisni sestavek (150–160 besed)

Petek, 29. avgust 2014 / 60 minut (20 + 40)

*Dovoljeno gradivo in pripomočki:
Kandidat prinese nalivno pero ali kemični svinčnik ter slovar.
Kandidat dobi dva konceptna lista.*

POKLICNA MATURA

NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na tej strani in na konceptna lista.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov, dela A in dela B. Časa za reševanje je 60 minut. Priporočamo vam, da za reševanje dela A porabite 20 minut, za reševanje dela B pa 40 minut.

V delu A boste napisali krajši pisni sestavek, ki naj obsega od 60 do 70 besed, v delu B pa daljši pisni sestavek, ki naj obsega od 150 do 160 besed. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 30, od tega 10 v delu A in 20 v delu B.

Pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom. Pišite čitljivo in skladno s pravopisnimi pravili. Če se zmotite, napačno besedo ali poved prečrtajte in jo zapišite na novo. Nečitljivo besedilo bo ocenjeno z 0 točkami. Osnutka dela A in dela B, ki ju lahko napišete na konceptna lista, se pri ocenjevanju ne upoštevata.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

Ta pola ima 8 strani, od tega 1 prazno.



Prazna stran

OBRNITE LIST.



A) KRAJŠI PISNI SESTAVEK

Preberite elektronsko sporočilo in napišite krajši pisni sestavek. Upoštevajte zahteve in ustrezno obliko.

Hallo,

vielen Dank für deine E-Mail. Mir geht es ganz gut. Und dir?

In der Schule haben wir jetzt zwei neue Fächer und wir beginnen dieses Jahr auch mit dem Praktikum. Was für Erfahrungen hast du damit? Schreib mir bald etwas darüber.

Viele Grüße

dein Thomas



Napišite Thomasu elektronsko sporočilo in upoštevajte te zahteve:

- Wo und wie lange haben Sie Ihre praktische Arbeit ausgeführt?
- Wie ist Ihr Arbeitstag verlaufen?
- Was können Sie über Ihre Arbeitskollegen sagen?

(10 točk)



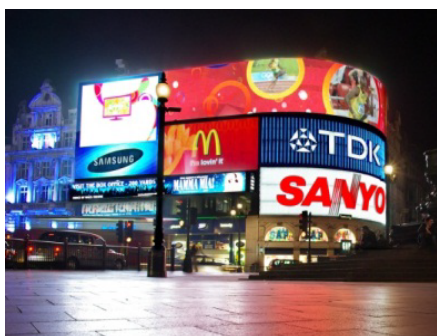
B) DALJŠI PISNI SESTAVEK

Izberite enega od spodaj navedenih naslovov (1 ali 2). Izbrani naslov in sestavek napišite na ustrezno stran.

1. OHNE WERBUNG LÄUFT NICHTS

Napišite sestavek na temo *Brez oglaševanja se nič ne dogaja*. Pri tem so vam **lahko** v oporo naslednje vsebinske točke:

- Wo findet man heutzutage Werbung?
- Was denken Sie über Werbung? Welche Rolle spielt sie in unserem Alltag? (z. B. beim Einkaufen)
- Beschreiben Sie eine Reklame aus einem beliebigen Medium (Internet/Fernsehen ...) und erklären Sie, warum Sie sie gut finden.



2. KLEIDER MACHEN LEUTE

Napišite sestavek na temo *Obleka naredi človeka*. Pri tem so vam **lahko** v oporo naslednje vsebinske točke:

- Äußern Sie Ihre Meinung zu dem obigen Spruch und geben Sie Argumente, Beispiele dafür – bedenken Sie dabei, was Leute zu verschiedenen Anlässen tragen (z. B. zu einer Festlichkeit, zu einer Fete, zur Schule/Arbeit ...)
- Was für Kleidung tragen Sie am liebsten? (Lieblingsfarbe, Marke ...)
- Interessieren Sie sich für Mode? Erklären Sie.



(20 točk)



Horizontal lines for writing