



Šifra kandidata:
A jelölt kód száma:

Državni izpitni center



P 2 1 0 D 1 0 1 1 1 M

PREDMATURITETNI PREIZKUS
ELŐZETES ÉRETTSÉGI VIZSGA

GOSPODARSTVO GAZDASÁG

Izpitna pola / Feladatlap

PMP 2021 / 90 minut

EÉV 2021 / 90 perc

Dovoljeno gradivo in pripomočki:

Kandidat prinese naliveo pero ali kemični svinčnik, geotrikotnik ali ravnilo ter numerično žepno računalno brez grafičnega zaslona in možnosti simbolnega računanja. Kandidat dobi ocenjevalni obrazec.

Engedélyezett segédeszközök:

A jelölt töltőtollat vagy golyóstollat, geometriai vonalzó vagy egyszerű vonalzó, valamint grafikus képernyő nélküli és szimbólumos számítás elvégzésének lehetőségét kizáró numerikus zsebszámológépet hozhat magával. A jelölt egy értékelőlapot is kap.

POKLICNA MATURA
SZAKMAI ÉRETTSÉGI VIZSGA

Navodila kandidatu so na naslednji strani.

A jelöltnék szóló útmutató a következő oldalon olvasható.



NAVODILA KANDIDATU

Pazljivo preberite ta navodila.

Ne odpirajte izpitne pole in ne začenjajte reševati nalog, dokler vam nadzorni učitelj tega ne dovoli.

Prilepite oziroma vpišite svojo šifro v okvirček desno zgoraj na prvi strani in na ocenjevalni obrazec.

Izpitna pola je sestavljena iz dveh delov. Prvi del vsebuje 20 krajših nalog, drugi del pa 5 strukturiranih nalog. Število točk, ki jih lahko dosežete, je 40, od tega 20 v prvem delu in 20 v drugem delu. V prvem delu je vsak pravilen odgovor vreden 1 točko, v drugem delu pa je za posamezno nalogo število točk navedeno v izpitni poli.

Rešitve pišite z nalivnim peresom ali s kemičnim svinčnikom in jih vpisujte v izpitno polo v za to predvideni prostor. Pišite čitljivo. Če se zmotite, napisano prečrtajte in rešitev zapišite na novo. Nečitljivi zapisi in nejasni popravki bodo ocenjeni z 0 točkami.

Pri reševanju računskih nalog mora biti jasno in korektno predstavljena pot do rezultata z vsemi vmesnimi računi in sklepi. Rezultate zaokrožite na dve decimalni številki. Pri rezultatu mora biti vedno navedena tudi valuta oz. merska enota. V nasprotnem primeru se naloga oceni z 0 točkami.

Zaupajte vase in v svoje zmožnosti. Želimo vam veliko uspeha.

ÚTMUTATÓ A JELŐLTNEK

Figyelmesen olvassa el ezt az útmutatót!

Ne lapozzon, és ne kezdjen a feladatok megoldásába, amíg azt a felügyelő tanár nem engedélyezi!

Ragassza vagy írja be kódszámát a feladatlap első oldalának jobb felső sarkában levő keretbe és az értékelőlapra!

A feladatlap két részből áll. Az első rész 20 rövidebb feladatot tartalmaz, a második pedig 5 strukturált feladatot. Összesen 40 pont érhető el: 20 pont az első, 20 pont a második részben. Az első részben mindegyik helyes válasz 1 pontot ér, a második részben pedig az adott feladtnál van megadva az elérhető pontok száma.

Válaszait töltőtollal vagy golyóstollal írja a feladatlapba az erre kijelölt helyre. Olvashatóan írjon! Ha tévedett, a leírtat húzza át, majd válaszát írja le újra! Az olvashatatlan megoldásokat és a nem egyértelmű javításokat 0 ponttal értékeljük.

A számításgényes feladatok megoldásának tartalmaznia kell a megoldásig vezető műveletsort, az összes köztes számítással és következtetéssel együtt. Az eredményt két tizedesjegyre kerekítse. Az eredményeknek tartalmaznia kell a valutát, ill. mértékegységet is. Ellenkező esetben a feladatot 0 ponttal értékeljük.

Bízzon önmagában és képességeiben! Eredményes munkát kívánunk!



P 2 1 0 D 1 0 1 1 1 M 0 3

Prazna stran

Üres oldal



1. DEL / 1. RÉSZ

Obkrožite črko pred pravilno rešitvijo.
Karikázza be a helyes válasz előtti betűjelet!

1. Status samostojnega podjetnika se pridobi z vpisom v
Az egyéni vállalkozói státusz megszerzéséhez a következő nyilvántartásokba való bejegyzés szükséges:
 - A Davčni register Slovenije.
Szlovén adónyilvántartás.
 - B Poslovni imenik Slovenije.
Szlovén címjegyzék.
 - C Poslovni register Slovenije.
Szlovén üzleti nyilvántartás.
 - D Centralno banko Slovenije.
Szlovén Központi Bank.

2. Transnacionalna korporacija je podjetje, ki
A transznacionális korporáció olyan vállalat, amely
 - A proizvaja dobrine v različnih državah.
különböző országokban termel javakat.
 - B proizvaja dobrine le v eni državi.
csak egy országban termel javakat.
 - C nima podružnic, ki bi se specializirale na podlagi primerjalnih prednosti izbrane države.
nincsenek olyan leányvállalatai, amelyek a kiválasztott ország viszonylagos előnye alapján specializálódnának.
 - D se ne izogiba patentnim in drugim zakonskim omejitvam.
nem kerülí a szabadalmi és egyéb törvényi korlátozásokat.

3. Družina Schwartz z Dunaja bo letošnje počitnice prežvela v Posočju. Za katero vrsto turizma, glede na učinek v plačilni bilanci naše države, gre v tem primeru?
A bécsi Schwarz család az idei nyaralását az Isonzó mentén tölti el. Ebben az esetben melyik, az országunk fizetési mérlegéhez viszonyított hatásról van szó?
 - A Individualni turizem.
Egyéni turizmus.
 - B Otroški turizem.
Gyermekturizmus.
 - C Aktivni/inbound turizem.
Aktív/inbound turizmus.
 - D Pasivni/outbound turizem.
Passzív/outbound turizmus.



4. Kateri od spodnjih primerov označuje fiksni posel, s katerim je določen rok dobave blaga v prodajni pogodbi?
- Az alábbiak közül melyik példa jelöli a fix ügyletet, amellyel az eladási szerződésben meg van határozva az áru kiszállításának a határideje?*
- A Dobava blaga med 10. in 20. avgustom tega leta.
Az áru kiszállítása folyó év augusztus 10. és 20. között.
 - B Dobava blaga 10. avgusta tega leta.
Az áru kiszállítása folyó év augusztus 10-én.
 - C Dobava blaga konec avgusta tega leta.
Az áru kiszállítása folyó év augusztus végén.
 - D Dobava blaga do 10. avgusta tega leta.
Az áru kiszállítása folyó év augusztus 10-ig.
5. Relativno redke dobrine so
- A relatív ritka javak*
- A tiste, ki jih imajo le razvite države.
azok, amelyek csak a fejlett országokban vannak.
 - B ekonomske dobrine.
közgazdasági javak.
 - C tiste, s katerimi nam ni treba gospodariti.
azok, amelyekkel nem kell gazdálkodnunk.
 - D tiste, ki nimajo cene.
azok, amelyeknek nincs árak.
6. Kaj omogoča blagovna borza podjetjem, ki delujejo v različnih gospodarskih dejavnostih?
- Mit tesz lehetővé az árubörze a különböző gazdasági tevékenységeket végző vállalatok számára?*
- A Skrbno načrtovanje proizvodnih kapacitet.
A termelési kapacitások gondos tervezését.
 - B Optimalno nabavo surovin za proizvodnjo izdelkov.
A termékek termeléséhez szükséges alapanyagok optimális beszerzését.
 - C Optimalno organiziranje inovacijskih procesov.
Az innovációs folyamatok optimális szervezését.
 - D Razvoj izdelkov in povečanje inovativnosti podjetja.
Termékfejlesztést és a vállalat innovációs képességének növelését.



7. Direktor podjetja je sklical sestanek z delavci. Obvestil jih je, da se ukine del proizvodnje. Posvetoval se je z njimi o možnih rešitvah. Skupaj so sprejeli odločitev. Izberi stil vodenja, ki je značilen za opisano situacijo.

A vállalat igazgatója értekezletet hívott össze a dolgozókkal. Értesítette őket arról, hogy a termelés egy részét beszüntetik. Tanácskozott velük a lehetséges megoldásokról. Közösén döntést hoztak. Válassza ki az esetre jellemző vezetési stílust!

- A Avtokratski stil.
Autoriter stílus.
- B Participativno-demokratski stil.
Részvételi-demokratikus stílus.
- C Liberalni stil.
Liberális stílus.
- D Nobeden od naštetih.
A felsoroltak közül egyik sem.

Smiselno povežite stolpca tako, da v levi stolpec napišete številko pripadajoče rešitve iz desnega stolpca.

Értelemszerűen kösse össze az oszlopokat úgy, hogy írja a bal oszlopba a jobb oszlopban megadott megoldás számát.

- 8.
- | | | |
|---|---|---|
| _____ SWOT analiza
<i>SWOT elemzés</i> | 1 | odprtje nove poslovalnice čez 5 let
<i>új telephely megnyitása 5 év múlva</i> |
| _____ strateško načrtovanje
<i>stratégiai tervezés</i> | 2 | postati vodilno podjetje v regiji
<i>a régió vezető vállalatává lenni</i> |
| _____ vizija
<i>vízió</i> | 3 | zadovoljiti potrebe naših kupcev
<i>a vásárlóink szükségleteinek kielégítése</i> |
| _____ poslanstvo
<i>küldetés</i> | 4 | dobra lokacija podjetja
<i>a vállalat jó telephelye</i> |
- 9.
- | | | |
|--|---|---|
| _____ pospeševanje prodaje
<i>az eladás támogatása</i> | 1 | letak
<i>szórólap</i> |
| _____ odnosi z javnostmi
<i>közönségszolgálat/közönségkapcsolatok</i> | 2 | kartica zvestobe
<i>hűségkártya</i> |
| _____ oglaševanje
<i>reklámozás/hirdetés</i> | 3 | kataložka prodaja
<i>katalógusos értékesítés</i> |
| _____ neposredna prodaja
<i>közvetlen értékesítés</i> | 4 | tiskovna konferenca
<i>sajtótájékoztató</i> |



P 2 1 0 D 1 0 1 1 1 M 0 7

- 10.
- | | | |
|---|---|---|
| _____ delniška družba
<i>részvénytársaság</i> | 1 | Potrebna sta najmanj 2 družbenika.
<i>A társaságban legalább 2 tagnak kell lennie.</i> |
| _____ samostojni podjetnik
<i>egyéni vállalkozó</i> | 2 | Ustanovitveni kapital znaša 7.500,00 EUR.
<i>Az alapító tőke 7.500,00 EUR.</i> |
| _____ družba z neomejeno odgovornostjo
<i>közkereseti társaság</i> | 3 | Lastnik je samo eden in odgovarja z vsem svojim premoženjem.
<i>Csak egy tulajdonos van, és ő a teljes vagyonával vállal felelősséget.</i> |
| _____ družba z omejeno odgovornostjo
<i>korlátolt felelősségű társaság</i> | 4 | Kapital je razdeljen na delnice.
<i>A tőke részvényekre osztódik.</i> |
- 11.
- | | | |
|--|---|--|
| _____ nadzorni svet
<i>felügyelőtanács</i> | 1 | Odločilni vpliv na posebne odločitve.
<i>Döntő hatás a különleges döntésekre.</i> |
| _____ skupščina
<i>közgyűlés</i> | 2 | Vsi delničarji.
<i>Minden részvényes.</i> |
| _____ menedžerji
<i>menedzserek</i> | 3 | Vodenje tekočega poslovanja.
<i>A folyó ügyvitel vezetése.</i> |
| _____ delničar s kontrolnim paketom delnic
<i>ellenőrző részesedéses részvényes</i> | 4 | Imenuje in nadzira upravo.
<i>Kinevezi és felügyeli az igazgatóságot.</i> |
- 12.
- | | | |
|--|---|---|
| _____ specializirani sejem
<i>szakvásár</i> | 1 | Trgovski posrednik, ki deluje v tujem imenu na tuj račun.
<i>Olyan kereskedelmi közvetítő, aki más nevében, más számára/számlájára dolgozik.</i> |
| _____ distributer
<i>forgalmazó</i> | 2 | Trgovski posrednik, ki deluje za svoj račun v svojem imenu.
<i>Olyan kereskedelmi közvetítő, aki saját számára/számlájára és saját nevében dolgozik.</i> |
| _____ makler
<i>bróker</i> | 3 | Razstavljavci ponujajo izdelke določene blagovne skupine.
<i>A kiállítók egy adott termékcsoport termékeit kínálják.</i> |
| _____ splošni sejem
<i>általános vásár</i> | 4 | Razstavljavci ponujajo izdelke številnih blagovnih skupin.
<i>A kiállítók számos termékcsoport termékeit kínálják.</i> |



- 13.
- | | | |
|--|---|--|
| _____ standard
<i>standard</i> | 1 | Šampinjoni – rjavi, l.
<i>Csiperke – barna, l.</i> |
| _____ trgovski razred
<i>kereskedelmi osztály</i> | 2 | Zvezek A4, črtast.
<i>A4-es füzet, vonalas.</i> |
| _____ blagovna znamka
<i>márkanév</i> | 3 | Kisle kumarice Natureta.
<i>Natureta ecetes uborka.</i> |
| _____ opis
<i>leírás</i> | 4 | Slušalke imajo priročen vhodni zvočni nadzor in podaljšek.
<i>A fülhallgatónak egyszerű bemeneti hangfelügyelő rendszere és hosszabbító zsinórja van.</i> |
- 14.
- | | | |
|--|---|--|
| _____ nabavni referent
<i>beszerzési referens/előadó</i> | 1 | Prevzema material.
<i>Átv teszi az anyagot.</i> |
| _____ vodja prodaje
<i>értékesítési vezető</i> | 2 | Posreduje naročila dobaviteljem.
<i>Továbbítja a megrendelést a beszállítóknak.</i> |
| _____ kadrovski oddelek
<i>személyzeti részleg/</i>
<i>humán erőforrás-részleg</i> | 3 | Organizira izobraževanja delavcev.
<i>Továbbképzéseket szervez a dolgozóknak.</i> |
| _____ skladiščnik
<i>raktáros</i> | 4 | Podpisuje kupoprodajne pogodbe.
<i>Aláírja az adásvételi szerződéseket.</i> |
- 15.
- | | | |
|--|---|---|
| _____ politika cene
<i>árpolitika</i> | 1 | obisk sejma
<i>vásár meglátogatása</i> |
| _____ politika tržnega komuniciranja
<i>kereskedelmi kommunikációs politika</i> | 2 | 500 kosov vodnih sesalnikov
<i>500 db vizes porszívó</i> |
| _____ distribucijska politika
<i>forgalmazási politika</i> | 3 | količinski rabat
<i>mennyiségi árengedmény</i> |
| _____ politika izdelka
<i>termékpolitika</i> | 4 | trgovski zastopnik
<i>kereskedelmi képviselő</i> |



**Odgovorite na vprašanja.
Válaszoljon a kérdésekre!**

16. Iz katerih sredstev država financira vse svoje dejavnosti?

Milyen forrásokból finanszírozza az ország az összes, általa végzett tevékenységet?

17. Kako imenujemo dokument o ustanovitvi podjetja, kadar gre za enega ustanovitelja?

Hogyan nevezzük a vállalat alapításáról szóló dokumentumot, amikor annak egy alapítója van?

18. Kako se imenuje zavarovalnica, na katero lahko zavarovalnice prenesejo del tveganja?

Hogyan nevezzük azt a biztosítót, amelyre a biztosító társaságok átruházhatják a kockázat egy részét?

19. Kako se imenuje prodajna pogodba s krajšo vsebino, ki ima vse bistvene sestavine prodajne pogodbe?

Hogyan nevezzük azt a rövidebb tartalmú eladási/adásvételi szerződést, amely tartalmazza az eladási/adásvételi szerződés minden lényeges elemét?

20. Kaj je raziskava trga?

Mi a piackutatás?

**2. DEL / 2. RÉSZ**

1. Podjetje Senčila, d. o. o., se ukvarja s proizvodnjo in montažo senčil. Na trgu so že od leta 1978 in ustvarjajo dobiček, ki bi ga želeli investirati v delnice in nakup novega zemljišča. Pri banki imajo najeto dolgoročno posojilo za posodobitev proizvodne hale. Za organizacijo prevoza uporabljajo storitve špedicije.

A Senčila Kft. árnyékolók gyártásával és szerelésével foglalkozik. Már 1978 óta jelen vannak a piacon, és a termelt nyereséget részvényekbe és új földterület megvásárlásába szeretnék befektetni. A bankban hosszú távú kölcsönt vettek fel a gyártósarnok felújítása céljából. A szállítás megszervezéséhez szállítmányozási szolgáltatásokat használnak fel.

- 1.1. Kaj bi bil lahko glavni motiv podjetja Senčila, d. o. o., da postane delničar drugega podjetja?
Mi lehetne a Senčila Kft. fő célja ahhoz, hogy egy másik vállalat részvényesévé váljon?

(1 točka/pont)

- 1.2. Predlagajte dve možnosti nakupa novega zemljišča.
Javasoljon két lehetőséget, hogyan vásárolhatnak új földterületeket!

(1 točka/pont)

- 1.3. Navedite dve terciarni gospodarski dejavnosti, ki sta povezani s podjetjem Senčila, d. o. o.
Soroljon fel a Senčila Kft.-vel kapcsolatos két terciér gazdasági tevékenységet!

(1 točka/pont)

- 1.4. Navedite dva posla, ki ju lahko opravi špediter.
Nevezzen meg két olyan ügyletet, amit a szállítmányozó végezhet!

(1 točka/pont)



2. V podjetju Lepa tla, d. o. o., je zaposlenih 5 delavcev. Lani so izdelali in prodali 18.000 m² parketa po prodajni ceni 20,00 EUR/m². Mesečni stroški bruto plač so znašali 1.200,00 EUR/delavca, stroški materiala pa 4,00 EUR/m². Preostali mesečni stroški so znašali 4.000,00 EUR.

A Lepa tla Kft. 5 dolgozót foglalkoztat. A tavalyi évben 18.000 m² parkettát készítettek és adtak el 20,00 EUR/m² áron. A bruttó bérek havi költsége 1.200,00 EUR/dolgozó, az anyagköltség pedig 4,00 EUR/m². Az egyéb havi költségek 4.000,00 EUR-t tettek ki.

- 2.1. Izračunajte skupno vrednost letnih stroškov v podjetju Lepa tla, d. o. o.
Számítsa ki a Lepa tla Kft. éves költségeinek közös értékét!

Izračun / Számítás:

(1 točka/pont)

- 2.2. Izračunajte poslovni izid podjetja Lepa tla, d. o. o.
Számítsa ki a Lepa tla Kft. vállalkozási nyereségét vagy veszteségét!

Izračun / Számítás:

(1 točka/pont)

- 2.3. Izračunajte ekonomičnost poslovanja v podjetju Lepa tla, d. o. o.
Számítsa ki a Lepa tla Kft. gazdaságosságát!

Ali je podjetje poslovalo ekonomično? Utemeljite svoj odgovor.
Gazdaságos volt-e a vállalat? Indokolja meg a választ!

(2 točki/pont)



3. Podjetje Okno, d. o. o., je ob prenovi dijaškemu domu prodalo 130 novih oken 5000 Clasic. Dolg bo kupec poravnal brezgotovinsko.

Az Okno Kft. a kollégiumnak a felújításkor 130 db 5000 Classic típusú ablakot adott el. A vásárló az árat készpénz nélküli formában fizeti ki.

- 3.1. Kako poteka brezgotovinsko plačevanje dolga?
Hogyan folyik a készpénz nélküli fizetés?

(1 točka/pont)

- 3.2. Kupec in prodajalec nista podrobneje določila plačilnih pogojev. Kako ravnata v tem primeru?
A vásárló és az eladó nem határozták meg részletesen a fizetési feltételeket. Hogyan járnak el ebben az esetben?

(1 točka/pont)

- 3.3. Predlagajte primeren popust pri ceni v danem primeru.
Az adott példára vonatkozóan javasoljon egy megfelelő kedvezményt!

(1 točka/pont)

- 3.4. Navedite dve sestavini prodajne pogodbe, ki po zakonu nista obvezni.
Nevezze meg az eladási/adásvételi szerződés két olyan részét, amelyek a törvény szerint nem kötelezőek!

(1 točka/pont)



4. Proizvodno podjetje Sodček, d. o. o., potrebuje 1.850 kg hmelja, iz katerega bodo izdelali pivo. Dobavitelj je poslal račun za hmelj, ki skupaj z 9,5 % DDV znaša 29.060,00 EUR.

A Sodček Kft. gyártó vállalatnak 1.850 kg komlóra van szüksége a sörgyártáshoz. A beszállító megküldte a komlóra vonatkozó számlát, aminek az összege – a 9,5%-os HÉÁ-val együtt – 29.060,00 EUR.

- 4.1. Izračunajte nabavno ceno za 1 kg hmelja, če so prevozni stroški z DDV 540,00 EUR.
Számítsa ki 1 kg komló beszerzési árát, ha a szállítási költségek elszámolt HÉÁ-val együtt 540,00 EUR!

Izračun / Számítás:

Nabavna cena na kg / *Beszerzési ár/kg:*

(2 točki/pont)

- 4.2. Ob dobavi materiala je podjetje Sodček, d. o. o., ugotovilo, da je 10 kg hmelja neustrezne kvalitete. Opišite, kako podjetje ukrepa v takem primeru.
Az anyag átvételkor/kiszállításakor a Sodček Kft. megállapította, hogy 10 kg mennyiségű komló nem megfelelő minőségű. Írja le, hogyan jár el a vállalat ilyen esetben!

(1 točka/pont)

- 4.3. Nabavni referent v podjetju Sodček, d. o. o., je dobil nalogo, da poišče novega dobavitelja za dobavo hmelja. Sedaj se sprašuje, katerega dobavitelja izbrati. Navedite dve merili, ki naj ju upošteva pri izbiri.
A Sodček Kft. felvásárlója/beszerzője azt a feladatot kapta, hogy keressen új komló-beszállítót. Most az a kérdés foglalkoztatja, melyik beszállítót válassza. Írjon le két olyan szempontot, amit ebben figyelembe kell vennie!

(1 točka/pont)



5. Na trgu specializiranih izdelkov za proizvodnjo elektronskih naprav je pet kupcev. Tabela spodaj prikazuje obseg povpraševanja po teh izdelkih v kosih.

Az elektronikus berendezéseket gyártók specializált termékpiacán öt vásárló van. Az alábbi táblázatban az említett termékek darabszám szerinti kereslete van feltüntetve.

- 5.1. Dopolnite tabelo povpraševanja.
Egészítse ki a keresleti táblázatot!

Cena v EUR Ár EUR-ban	KUPEC 1 1. sz. VÁSÁRLÓ	KUPEC 2 2. sz. VÁSÁRLÓ	KUPEC 3 3. sz. VÁSÁRLÓ	KUPEC 4 4. sz. VÁSÁRLÓ	KUPEC 5 5. sz. VÁSÁRLÓ	TRŽNO POVPRAŠEVANJE PIACI KERESLET
800,00	5	0	7	3	4	
700,00	10	5	8	7	7	
600,00	16	12	9	13		60
500,00	24	19	12		14	89
400,00	30		13	23	20	106

(1 točka/pont)

- 5.2. Pojasnite, kakšna je razlika med individualnim in tržnim povpraševanjem.
Magyarázza meg, mi a különbség az egyéni és a piaci kereslet között!

(1 točka/pont)

- 5.3. Ob danem primeru razložite splošni zakon povpraševanja.
Az adott példa alapján magyarázza meg a kereslet alaptörvényét!

(1 točka/pont)

- 5.4. Kako bi lahko proizvajalec elektronskih naprav povečal povpraševanje po elektronskih napravah, ne da bi znižal ceno? Navedite dva primera.
Hogyan növelhetné az elektronikus berendezéseket gyártó cég a termékei iránti keresletet az ár csökkentése nélkül? Nevezzen meg két példát!

(1 točka/pont)



P 2 1 0 D 1 0 1 1 1 M 1 5

Prazna stran
Üres oldal



Prazna stran
Üres oldal